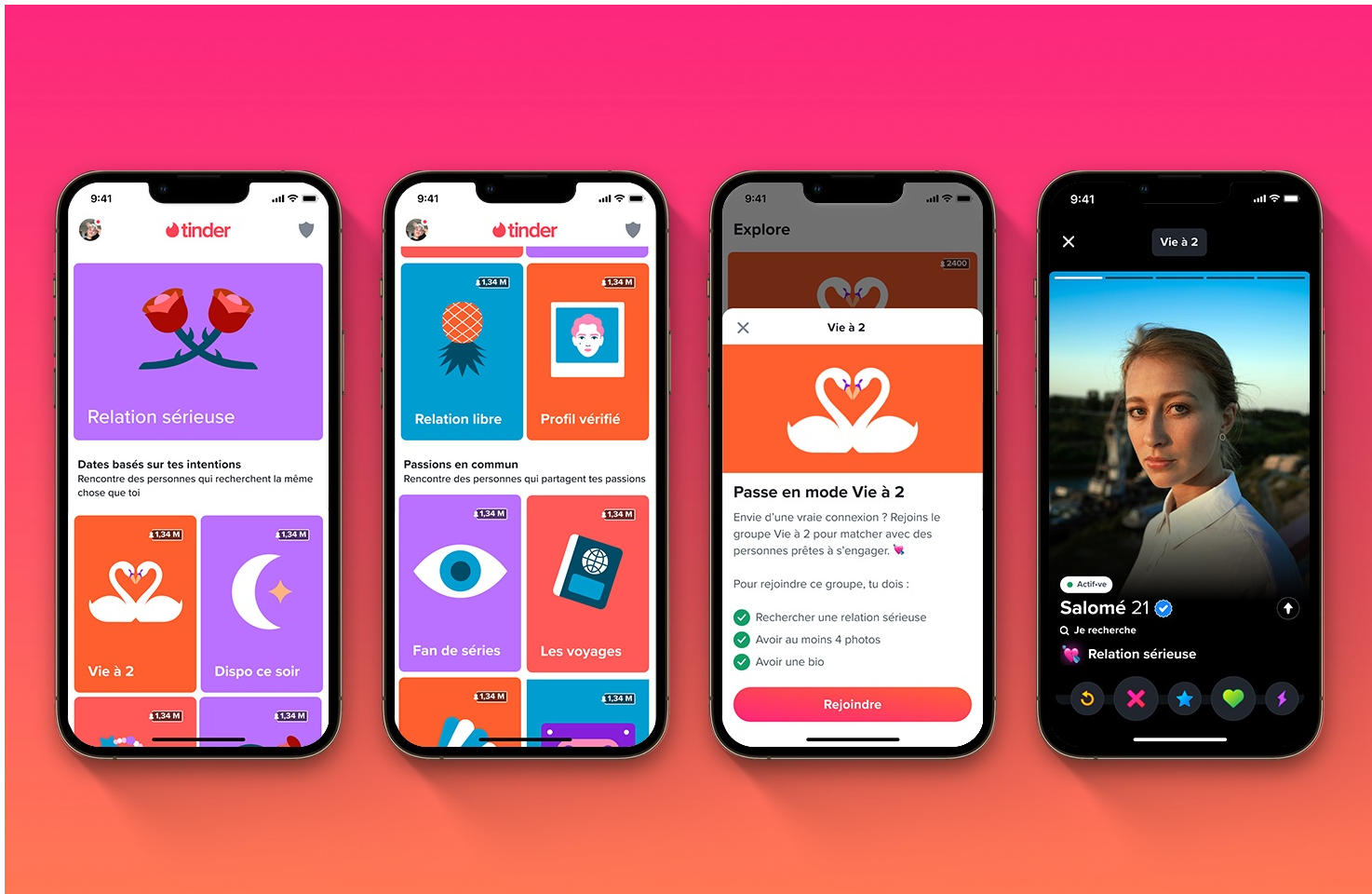


Saint Valentin : Tinder dévoile des nouvelles fonctionnalités pour trouver son crush de manière plus claire et plus intentionnelle



Paris, 6 février 2025 - Juste à temps pour la Saint-Valentin, Tinder fait évoluer une nouvelle fois la rencontre en ligne avec une mise à jour majeure de sa page Explore. Désormais, les célibataires peuvent trouver leur crush en fonction de leurs intentions grâce à de nouveaux filtres dédiés : relation sérieuse, non-monogamie ou nouvelles connexions. Une évolution qui répond à une tendance forte : en 2025, les célibataires assument leurs attentes et refusent de perdre du temps.

Alors que la Peak Season (1er janvier – 14 février) est l'un des moments les plus actifs sur Tinder :

- 486 bios mises à jour par minute<sup>1</sup>
- +2,1 millions de messages supplémentaires envoyés
- 298 millions de Likes échangés en une seule journée<sup>2</sup>

Finis l'ambiguïté, place à la clarté

Une récente étude Tinder révèle que :

- 69 % des célibataires recherchent une relation sérieuse
- 41 % veulent quelqu'un de « prêt à s'engager »
- 22 % se disent ouverts à explorer de nouvelles formes de relations<sup>3</sup>

Les nouvelles catégories Explore permettent de trouver instantanément des profils partageant ces intentions. Parmi les nouveaux onglets Explore, on retrouve des catégories avec des intentions claires comme **Aventure courte**, **Partenaire long terme** et **Nouveaux amis** qui permettent aux utilisateurs de rencontrer des partenaires partageant leurs valeurs et attentes. Moins de doutes, plus de connexions authentiques.

**Comment ça marche ?** Il suffit d'aller sur la page Explore de Tinder, de sélectionner un onglet correspondant à ses attentes, et de parcourir les profils de personnes partageant les mêmes intentions – rendant ainsi les rencontres plus fluides et authentiques.

Le futur du dating est personnalisé

"Le dating aujourd'hui ne se résume plus à un simple Swipe® : il s'agit de trouver des personnes qui veulent la même chose que vous déclare Vivek Patel, SVP Produit chez Tinder. "Les onglets Explore permettent d'éliminer les incertitudes en créant des espaces dédiés où les célibataires peuvent matcher avec des intentions limpides – que ce soit pour une relation sérieuse, la non-monogamie ou de nouvelles amitiés. L'avenir du dating est clair, et Tinder facilite cette évolution en donnant aux utilisateurs plus d'assurance dans leurs rencontres."

Et ce n'est qu'un début : Tinder prévoit d'étendre encore plus cette approche avec des espaces dédiés à des affinités spécifiques, comme la communauté LGBTQIA+.

<sup>[1]</sup> Données globales de Tinder montrant le nombre de bios éditées durant la période du 1er janvier au 14 février 2024

<sup>[2]</sup> Données globales de Tinder comparant les Likes et les Messages entre la période du 1er janvier au 14 février 2024 et les moyennes annuelles

## À propos de Tinder

Lancé en 2012, Tinder® a révolutionné la manière dont les gens se rencontrent, passant de 1 match à 1 milliard de Match en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : la connexion réelle. Aujourd'hui, Tinder a été téléchargé plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 100 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateurs par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une ampleur inégalée par toute autre application de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, « It Starts with a Swipe™ ». Tinder est une marque déposée de Tinder LLC.


En 2024, Tinder a lancé "[Tinder Stories](#)", une plateforme dédiée aux histoires d'amour nées grâce à des rencontres sur l'application. Ce site est régulièrement mis à jour avec de nouveaux récits, célébrant ainsi les connexions authentiques qui se forment au quotidien.

## Contacts presse

Ben Puygrenier - [ben.puygrenier@gotinder.com](mailto:ben.puygrenier@gotinder.com)

Tinder - [tinderfrance@ogilvy.com](mailto:tinderfrance@ogilvy.com)

---

Additional assets available online:  [Photo \(1\)](#)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122630>