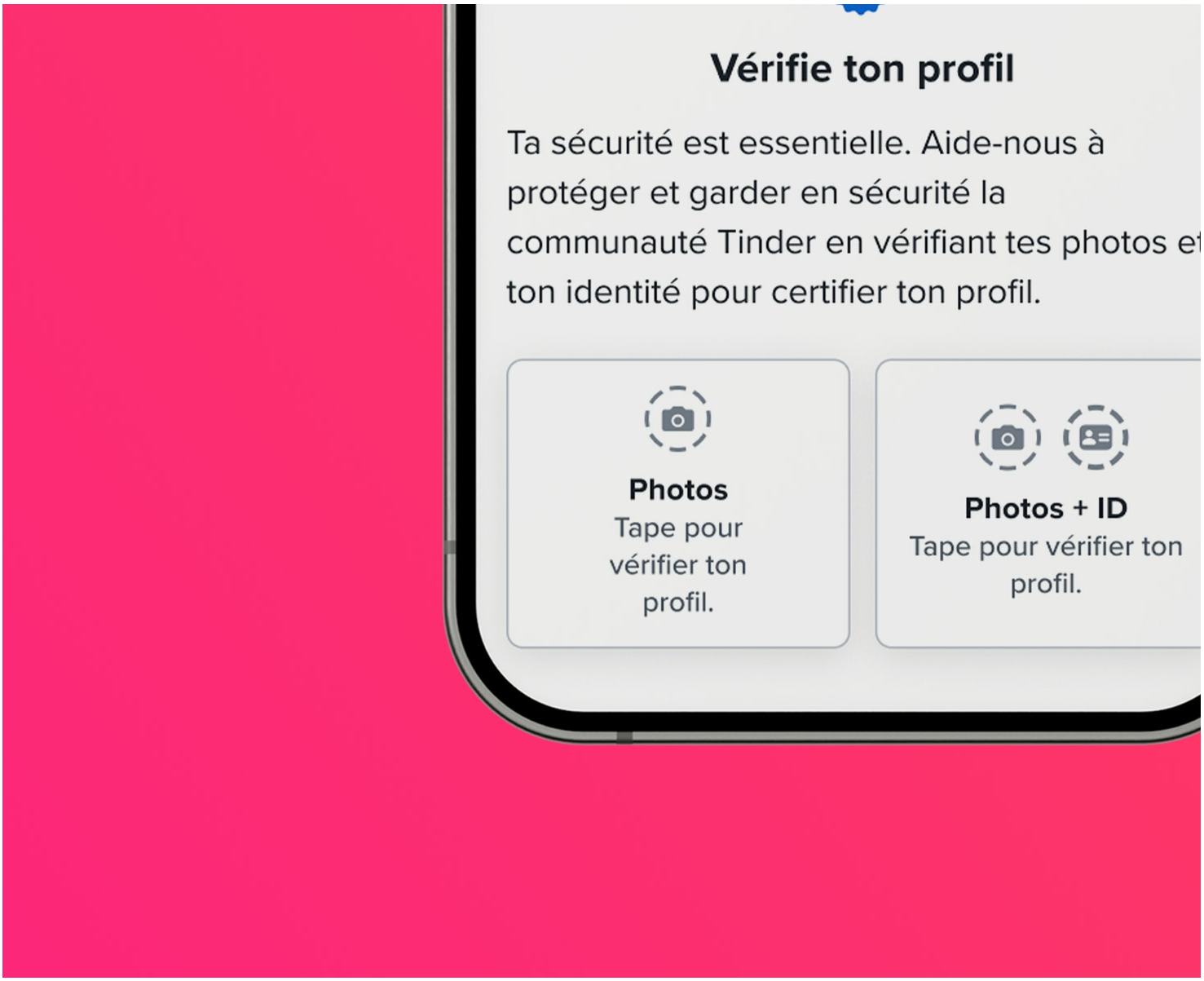
Tinder Newsroom

En complément de la vérification photo et vidéo, Tinder® lance en France la vérification des profils par document d’identité

Tinder® annonce que la vérification d'identité s'étend désormais aux utilisateur·ices de France, d'Allemagne, d'Italie, des Pays-Bas et d'Espagne. L'extension aux marchés européens fait suite au lancement réussi de la vérification d'identité aux États-Unis, au Royaume-Uni, au Brésil et au Mexique, après un premier projet pilote en Australie et en Nouvelle-Zélande.





Paris, France - 4 avril 2025 – Tinder annonce aujourd'hui l'extension de l'option de vérification d'identité aux utilisateur·ices de France, d'Allemagne, d'Italie, des Pays-Bas et d'Espagne. Cette option constitue une étape supplémentaire permettant aux utilisateur·ices de confirmer l'authenticité des profils, en se concentrant sur la date de naissance et la ressemblance (ressemblance entre les photos sur le profil et la photo de la carte d'identité). Tinder prévoit d'achever le déploiement de l'option de vérification d'identité dans ces pays d'ici la fin de l'été 2025.

Le nouveau processus de vérification nécessite un selfie vidéo et un permis de conduire, un passeport ou une carte d'identité nationale valide (conformément aux réglementations en vigueur). Le processus vérifie que la pièce d'identité est valide et utilise la date de naissance de la pièce d'identité pour s'assurer que la personne a plus de 18 ans. Si la personne effectue aussi une vérification photo, le processus vérifiera que le visage sur le selfie vidéo correspond à la pièce d'identité et à au moins une photo de profil. Cette fonctionnalité est accessible sur la page de profil des utilisateur·ices.

« Les gens doivent se sentir en sécurité et en confiance lorsqu'ils communiquent avec de nouvelles personnes, et nous sommes ravis que Tinder offre aux utilisateur·ices cette option supplémentaire pour les aider à confirmer l'identité de leur correspondant », a déclaré **Pamela Zaballa, PDG de NO MORE**.

Avec la vérification d'identité, Tinder attribue désormais des badges spécifiques aux profils vérifiés selon le type de vérification effectué:

- Les utilisateur·ices qui effectuent uniquement la vérification de la photo recevront désormais un badge bleu représentant un appareil photo.
- Les utilisateur·ices qui effectuent uniquement la vérification de l'identité recevront un badge bleu représentant une pièce d'identité.
- Les utilisateur·ices qui procèdent à la fois à la vérification de l'identité et à la vérification de la photo recevront une coche bleue.

« *Nous sommes fiers d'étendre la vérification d'identité à davantage d'utilisateur·ices de Tinder à travers l'Europe. Notre objectif est de faire de nos applications le moyen le plus sûr et le plus fiable de rencontrer de nouvelles personnes, et nous faisons constamment évoluer nos outils pour aider les utilisateur·ices à se connecter en toute confiance, à la fois en ligne et dans la vie réelle. Compte tenu de l'accueil favorable réservé à la vérification d'identité au Royaume-Uni, en Australie et aux États-Unis, nous pensons qu'elle ajoutera une couche précieuse de contexte et de réassurance aux profils sur Tinder* », a déclaré **Yoel Roth, responsable de la confiance et de la sécurité chez Match Group**

À PROPOS DE LA SÉCURITÉ CHEZ TINDER

Chez Tinder, la sécurité a toujours été une priorité. En tant que leader de la catégorie, nous avons investi de manière significative dans le développement d'outils de sécurité, en lançant plus de 20 innovations dans les dernières années. Dès le premier jour, nous avons mis en place des fonctionnalités telles que le consentement mutuel (les deux utilisateur·ices doivent "matcher" pour démarrer une discussion) et l'interdiction de partager des photos ou des vidéos afin d'éviter tout contenu explicite. Notre centre de sécurité propose des conseils en temps réel, une sensibilisation aux signaux d'alerte et des ressources éducatives. Nous avons développé des outils tels que la vérification des photos et des vidéos, le mode Incognito, le blocage des contacts et le chat vidéo in-app pour donner aux utilisateur·ices plus de contrôle. L'IA nous aide à détecter et à supprimer de manière proactive les comportements préjudiciables, tandis que des fonctionnalités telles que « Cela vous dérange-t-il ? » et « Êtes-vous sûr ? » interviennent lorsque les messages peuvent être inappropriés. Les utilisateur·ices peuvent également partager les détails de leur rendez-vous avec des contacts de confiance grâce à la

fonction Partager Ton Date. Tous ces outils visent à créer une expérience de rencontre respectueuse, responsable et sécurisée pour tout le monde. Pour plus d'informations sur l'approche de Match Group en matière de sécurité, veuillez consulter le site https://www.matchgroup-safety.com/.

À PROPOS DE TINDER

Lancé en 2012, Tinder® a révolutionné la façon dont les gens se rencontrent, passant de 1 match à 1 milliard de matchs en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : la connexion réelle. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 100 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateur·ices par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une échelle inégalée par toute autre application de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, « It Starts with a Swipe™ ». Tinder est une marque déposée de Tinder LLC.

Contacts presse

Ben Puygrenier - ben.puygrenier@gotinder.com

Tinder - tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122632