Tinder Newsroom

Pour marquer le début de la “Spring Dating Season”, Tinder et Spotify s’associent connecter les cœurs avec les playlists



Dans un monde où les affinités culturelles et musicales jouent un rôle central dans les rencontres amoureuses, Tinder et Spotify unissent leurs forces dans une campagne 100% digitale en partenariat avec la créatrice de contenu Océane. Le concept est simple, permettre à une sélection de célibataires de se découvrir via leur compatibilité musicale, le tout documenté dans une vidéo YouTube sur la chaîne de la créatrice de contenu Océane.

Cette initiative repose sur un insight simple : la musique est un vecteur puissant d’identité et de connexion sociale, en particulier pour les jeunes générations. 70% des 18-25 ans considèrent les goûts musicaux comme un critère clé dans une relation[1] et 1 célibataire sur 2 estime que la musique en dit long sur la personnalité d’un date potentiel[2].

En partenariat avec Océane, Tinder et Spotify veulent aider toute une génération de jeunes célibataires pour dire adieu aux « small talks » lors du premier date. Le format de la vidéo se décline en plusieurs étapes:

- **First thing first :** Les utilisateurs de Tinder sont invité·es à participer à un casting géant pour tenter de participer à l’expérience Tinder X Spotify en trouvant le profil d’Océane sur l’application.
- **Premier contact :** Une fois sélectionnés, les participants se rendront dans les studios d’Océane pour rencontrer les participants sélectionnés et échanger leurs premières impressions.
- **Briser la glace :** Grâce à la fonctionnalité «Blend», les participants découvrent les univers musicaux des uns et des autres et relèvent des défis musicaux.
- **Défis ludiques :** Différents jeux ponctuent les échanges entre les participants, favorisant la prise de contact et révélant la dynamique des duos.
- **Le verdict :** À la fin, une seule question demeure : « Alors... on se revoit ? ».

La vidéo, animée par Océane et diffusée sur sa chaîne Youtube, met en scène les participants qui découvrent leur compatibilité musicale et relèvent une série de défis, notamment musicaux. Tous les contenus de la campagne seront disponibles sur Youtube d'Océane, dans l'application Tinder et sur les réseaux sociaux d'Océane, de Tinder et de Spotify (Instagram et Tik Tok).

Grâce à cette collaboration, Tinder et Spotify veulent proposer une nouvelle manière d'engager la conversation et d'explorer ses affinités autrement que par les mots. Mais attention, des goûts musicaux similaires ne font pas forcément une compatibilité amoureuse. Cette expérience veut aussi la richesse des différences et la surprise de connexions inattendues.

Ce n'est pas la première fois que Tinder et Spotify vibrent à l'unisson. Depuis 2016, la fonctionnalité "Ma musique par Spotify" permet aux utilisateurs de Tinder d'ajouter leur chanson préférée à leur profil. Aujourd'hui, avec ce nouveau concept, les deux applications franchissent une nouvelle étape en offrant une expérience encore plus immersive et ludique autour de la musique.

##

Sources

[1] Source : Spotify 2024 - Etude mondiale

[2] Source : étude Tinder Insights

A propos de Tinder

Lancé en 2012, Tinder® a révolutionné la manière dont les gens se rencontrent, passant de 1 match à 1 milliard de Match en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : la connexion réelle. Aujourd'hui, Tinder a été téléchargé plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 100 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateurs par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une ampleur inégalée par toute autre application de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, «It Starts with a Swipe™». Tinder est une marque déposée de Tinder LLC. En 2024, Tinder a lancé "Tinder Stories", une plateforme dédiée aux histoires d'amour nées grâce à des rencontres sur l'application. Ce site est régulièrement mis à jour avec de nouveaux récits, célébrant ainsi les connexions authentiques qui se forment au quotidien.

A propos de Spotify

Avec Spotify, il n'a jamais été aussi simple de trouver le titre ou le podcast adapté à chaque moment, que ce soit sur votre téléphone, votre ordinateur, votre tablette et plus encore. Spotify vous propose des millions de titres et d'épisodes. Que vous soyez au volant, à la salle de sport, en soirée ou en pleine séance de relaxation, vous avez toujours le bon titre ou le bon podcast à portée de main.

Contacts presse

Tinder - tinderfrance@ogilvy.com

Spotify - https://newsroom.spotify.com/press-inquiries/
