

Tinder ouvre à Paris les 6 et 7 juin sa School of Swipe™ : la première école du dating pour repenser nos relations



Paris, 27 mai 2025 — Tinder ouvre les vendredi 6 et samedi 7 juin à l'[Atelier Basfroi](#) (23 rue Basfroi, 75011 Paris) un événement immersif, gratuit et ouvert à tout-e-s [la Tinder School of Swipe™](#), la première école IRL du dating. Pensée pour aider les jeunes célibataires à faire le point sur leurs relations avant l'été — la saison des amours approchant à grands pas — cette école propose une nouvelle manière d'aborder la rencontre.

Une initiative née d'un constat partagé : [pour 94 % des femmes et 91 % des hommes, faire des rencontres est aujourd'hui plus difficile que jamais](#). En réponse, Tinder imagine un lieu à contre-courant des clichés du dating, où l'on peut se poser les bonnes questions, sans pression, sans jugement.

Inspirée de l'imagination des universités américaines, [la Tinder School of Swipe™](#), transpose dans le réel ce que Tinder défend depuis des années : apprendre à se connaître, affirmer ses intentions, matcher avec sincérité plutôt que par automatisme. Exit les amphis ennuyeux : ici, pas de notes, pas de pression, juste un seul sujet d'étude... toi-même.

Le parcours, d'une durée d'environ 1h30, se fait en petits groupes à travers quatre expériences immersives, pensées en écho aux grandes tendances dating du moment, comme [le Loud Looking](#) — cette nouvelle manière d'affirmer haut et fort ses attentes et intentions — ou encore [le Kiss-met](#), cette envie de rencontres spontanées, inattendues, rendue possible ici sans écrans :

- **Supermarket Station:** création de sa "bio IRL" à partir d'objets symboliques représentant passions, intentions et traits de personnalité. Ici, il ne s'agit pas de se construire une image, mais d'affirmer sa personnalité.
- **Swipe Gym:** un défi sportif pour mettre l'ego en pause et laisser parler l'instinct. En duo sur un tapis de course, les participant-e-s répondent à une série de questions rapides autour des attentes amoureuses, des green/red flags et des crushs inavoués.
- **Therapy Class:** une safe place dédiée à l'échange, animée par [Mélanie Thérapie](#), thérapeute spécialisée dans les relations amoureuses. Les participant-e-s y explorent leurs envies, intérêts et besoins et repartent avec des clés pour des rencontres plus authentiques.

Comment participer ?

- **Vendredi 6 juin :** suis le compte Instagram de [@Tinderfr](#) et participe au [jeu-concours](#) pour tenter de découvrir la [Tinder School of Swipe™](#) en avant-première.
- **Samedi 7 juin :** la School of Swipe™ sera ouverte au public sans réservation.
 - Les 30 premier-e-s arrivé-e-s pourront vivre l'expérience immersive complète (*first come, first served*).
 - Ensuite, l'accès restera ouvert à tout-e-s pour explorer le lieu, profiter des animations et faire le plein de surprises avant la fermeture.

La campagne a été imaginée et co-crée avec [Soeurette Productions](#), l'agence d'influence française de Tinder.

INFOS PRATIQUES

Accréditations & RSVP presse : tinderfrance@ogilvy.com

Jeu-concours: <https://www.instagram.com/p/DJ4QVIEoNTY/?igsh=YWU2bWY5NDFpZnJo>

Vendredi 6 juin 2025

[Atelier Basfroi](#)– 23 rue Basfroi, 75011 Paris

Samedi 7 juin 2025

[Atelier Basfroi](#) – 23 rue Basfroi, 75011 Paris

Horaires : 12h–16h

##

[À PROPOS DE TINDER](#)

Lancé en 2012, Tinder® a révolutionné la façon dont les gens se rencontrent, passant de 1 match à 1 milliard de matchs en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : la connexion réelle. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 100 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateur·ices par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une échelle inégalée par toute autre application de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, « It Starts with a Swipe™ ». Tinder est une marque déposée de Tinder LLC.

Additional assets available online: [Photo \(1\)](#)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122638>