Tinder Newsroom

Tinder ouvre à Paris les 6 et 7 juin sa School of Swipe™ : la première école du dating pour repenser nos relations



Paris, 27 mai 2025 — Tinder ouvre les vendredi 6 et samedi 7 juin à l'Atelier Basfroi (23 rue Basfroi, 75011 Paris) un événement immersif, gratuit et ouvert à tout·e·s la Tinder School of Swipe™, la première école IRL du dating. Pensée pour aider les jeunes célibataires à faire le point sur leurs relations avant l'été — la saison des amours approchant à grands pas — cette école propose une nouvelle manière d'aborder la rencontre.

Une initiative née d'un constat partagé : pour 94 % des femmes et 91 % des hommes, faire des rencontres est aujourd'hui plus difficile que jamais[1]. En réponse, Tinder imagine un lieu à contre-courant des clichés du dating, où l'on peut se poser les bonnes questions, sans pression, sans jugement.

Inspirée de l'imaginaire des universités américaines, la Tinder School of Swipe™, transpose dans le réel ce que Tinder défend depuis des années : apprendre à se connaître, affirmer ses intentions, matcher avec sincérité plutôt que par automatisme. Exit les amphis ennuyeux : ici, pas de notes, pas de pression, juste un seul sujet d'étude... toi-même.

Le parcours, d'une durée d'environ 1h30, se fait en petits groupes à travers quatre expériences immersives, pensées en écho aux grandes tendances dating du moment, comme **le Loud Looking** — cette nouvelle manière d'affirmer haut et fort ses attentes et intentions — ou encore **le Kiss-met**, cette envie de rencontres spontanées, inattendues, rendue possible ici sans écrans :

- **Supermarket Station**: création de sa "bio IRL" à partir d'objets symboliques représentant passions, intentions et traits de personnalité. Ici, il ne s'agit pas de se construire une image, mais d'affirmer sa personnalité.
- **Swipe Gym**: un défi sportif pour mettre l'ego en pause et laisser parler l'instinct. En duo sur un tapis de course, les participant·e·s répondent à une série de questions rapides autour des attentes amoureuses, des green/red flags et des crushs inavoués.
- **Therapy Class**: une safe place dédiée à l'échange, animée par Mélanie Thérapie, thérapeute spécialisée dans les relations amoureuses. Les participant·e·s y explorent leurs envies, intérêts et besoins et repartent avec des clés pour des rencontres plus authentiques.

Comment participer ?

- **Vendredi 6 juin** : suis le compte Instagram de @Tinderfr et participe au jeu-concours pour tenter de découvrir la Tinder School of Swipe™ en avant-première.
- **Samedi 7 juin** : la School of Swipe™ sera ouverte au public sans réservation.
  - Les **30 premier·ère·s arrivé·e·s** pourront vivre l'expérience immersive complète (*first come, first served*).
  - Ensuite, l'accès restera ouvert à tout·e·s pour explorer le lieu, profiter des animations et faire le plein de surprises avant la fermeture.

La campagne a été imaginée et co-créée avec **Soeurette Productions**, l'agence d'influence française de Tinder.

INFOS PRATIQUES

Accréditations & RSVP presse : tinderfrance@ogilvy.com

Jeu-concours: https://www.instagram.com/p/DJ4QVlEoNTY/?igsh=YWU2bWY5NDFpZnJo

Vendredi 6 juin 2025

Atelier Basfroi– 23 rue Basfroi, 75011 Paris

Samedi 7 juin 2025
Atelier Basfroi – 23 rue Basfroi, 75011 Paris
Horaires : 12h–16h

##

À PROPOS DE TINDER

Lancé en 2012, Tinder® a révolutionné la façon dont les gens se rencontrent, passant de 1 match à 1 milliard de matchs en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : la connexion réelle. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 100 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateur·ices par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une échelle inégalée par toute autre application de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, « It Starts with a Swipe™ ». Tinder est une marque déposée de Tinder LLC.

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122638