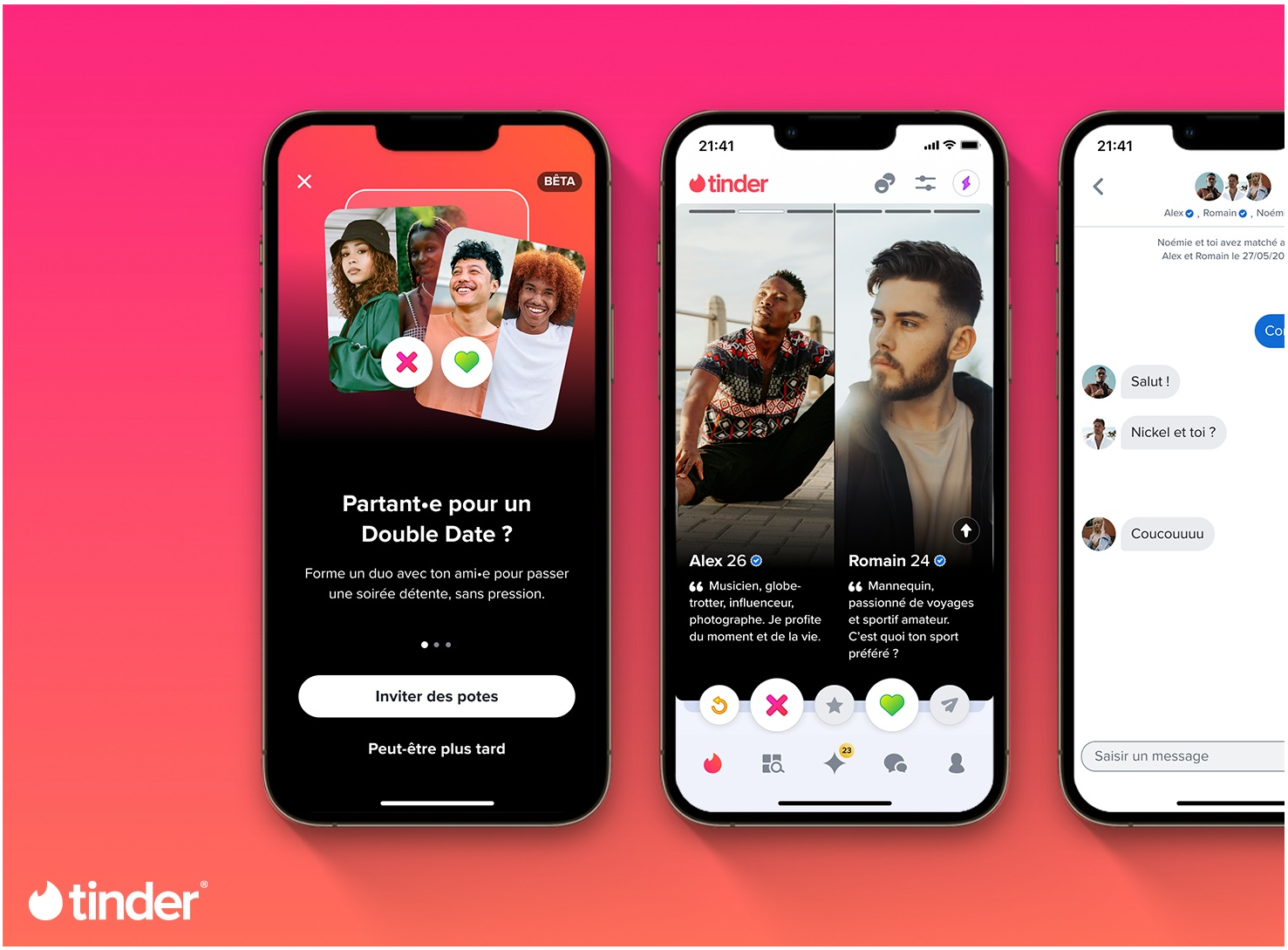
Tinder Newsroom

Tinder lance “Double Date”, une fonctionnalité pour rencontrer de nouvelles personnes en duo avec votre meilleur.e ami.e



Paris, 17 juin 2025 - Après avoir été testé dans d’autres pays, Tinder lance “***Double Date***” en France, une nouvelle fonctionnalité qui permet, avec un.e ami.e, de swiper et matcher avec d’autres duos. Qu'on soit à la recherche de nouvelles rencontres ou simplement d’une expérience partagée, c’est une façon sans pression d’explorer le monde des rencontres.

Après le succès de fonctionnalités telles que Tinder Matchmaker™ et Share My Date, qui incluent amis et famille dans l’expérience du dating, Double Date transforme le simple Swipe® en une aventure à vivre avec un.e ami.e.

La GenZ donne le ton en matière de dating

Après avoir testé la fonctionnalité sur des marchés internationaux majeurs, Tinder a remarqué que ***Double Date*** résonne parfaitement avec la Gen Z et les Millennials. Près de 90 % des profils **Double Date** proviennent d'utilisateur·rices de moins de 29 ans[1]. Ce n'est pas surprenant, quand on sait que la Gen Z, qui représente plus de la moitié des utilisateurs mondiaux[2] de Tinder, aborde le dating comme une épreuve collective, à vivre entre amis.

Comment Double Date fonctionne ?
Activer Double Date, c’est simple et fun. Un clic. Deux ami.es. Deux fois plus de plaisir :

- **Invitez des ami.es à former un groupe :** Cliquez sur l'icône Double Date en haut à droite de l'écran principal et choisissez jusqu'à trois ami.es pour former votre duo.
- **Matchez à plusieurs** : Défilez les profils et "Likez" les duos Double Date qui ont la même vibe.
- **Un seul "Like" par binôme suffit pour démarrer... Et c'est parti !** Si ça matche, une discussion de groupe se crée.
- **Organiser des dates sans prise de tête :** Fini les small talks* et le stress. Parce que le dating ne devrait pas ressembler à un entretien d'embauche.

Et ça marche !

Les femmes ayant testé **Double Date** se sont montrées trois fois plus prêtes à "liker" un duo qu'un profil individuel, et les taux de match sont nettement élevés avec cette fonctionnalité[3]. De plus, les utilisateur·rices ont envoyé + 35 % de messages dans les conversations **Double Date** comparé aux conversations individuelles classiques.

Non seulement **Double Date** a généré un engagement plus fort pendant les phases de tests, mais il a aussi aidé à attirer de nouveaux utilisateur·rices et à faire revenir d'anciens — près de 15 % de ceux qui ont accepté une invitation **Double Date** étaient des nouveaux venus sur Tinder, soit des utilisateurs récemment réactivés[4].

Double Date est dès à présent disponible dans certains pays et un déploiement mondial est prévu pour juillet 2025.

À PROPOS DE TINDER

Lancé en 2012, Tinder® a révolutionné la façon dont les gens se rencontrent, passant de 1 match à 1 milliard de matchs en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : la connexion réelle. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 100 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateur·ices par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une échelle inégalée par toute autre application de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, « It Starts with a SwipeTM ». Tinder est une marque déposée de Tinder LLC.

Contacts presse
Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

[1]Données internes relatives aux essais Tinder 2025

[2]Données mondiales relatives à Tinder juin 2024

** Conversations informelles*

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122640