Tinder Newsroom

Tinder et l'Association Française d'Urologie lancent une campagne estivale de sensibilisation à la santé sexuelle des jeunes en France





Paris, le 9 juillet 2025 – Cet été, Tinder France s'associe à l'Association Française d'Urologie (AFU) pour lancer une campagne nationale de sensibilisation et d'information sur les infections sexuellement transmissibles (IST) chez les 18–35 ans en France, et sur les moyens de s'en protéger et de se faire accompagner. Cette initiative intervient dans un contexte de forte hausse des cas de chlamydia et de gonorrhée dans le pays, en particulier chez les jeunes adultes.

En France, les données récentes concernant les 18–25 ans révèlent que**seulement 50 % des premiers rapports sexuels sont protégés, que 230 000 cas de chlamydia ont été recensés en 2023**, une forte augmentation chez les jeunes, et**que 60 à 70 % des jeunes femmes atteintes de chlamydia ne présentent aucun symptôme et ignorent qu'elles sont infectées** *(données ici)*.

Des visuels percutants pour une prise de conscience immédiate
Intitulée « Il y a des cadeaux dont on se passerait bien », la campagne imaginée par l'AFU détourne avec créativité les codes de la séduction pour transmettre un message de prévention fort et sans détour.

Deux visuels clés :

- Un collier formant les lettres « IST », porté comme un bijou que personne ne voudrait recevoir.
- Un flacon de parfum nommé « IST pour homme », qui évoque une fausse promesse de charme.

Grâce à cette approche créative, Tinder et l'AFU souhaitent **sensibiliser sans stigmatiser**, et rendre la prévention visible, accessible et adaptée aux usages d'aujourd'hui. Au-delà de la campagne estivale, **des conférences d'information seront organisées dans plusieurs établissements d'enseignement supérieur dès la rentrée** L'AFU s'engage à prolonger l'effort dans la durée en allant à la rencontre des jeunes sur le terrain.

Une intégration directe dans l'expérience Tinder
À partir du 9 juillet 2025 et jusqu'en septembre, **une carte informative apparaîtra dans l'application Tinder pour les utilisateurs en France,**les redirigeant vers **une page éducative co-construite avec l'AFU.**

L'objectif : rappeler des gestes simples mais essentiels pour prendre soin de sa santé sexuelle, notamment

- Le dépistage régulier des IST
- La vaccination contre le papillomavirus humain (HPV)
- L'utilisation du préservatif

Une collaboration inédite entre santé publique et innovation sociale

Ce partenariat entre une plateforme de rencontre grand public et une institution médicale de référence dans la santé urologique marque une initiative audacieuse pour **lutter contre la désinformation sur les IST et apporter une information médicale fiable directement aux jeunes, là où elle est la plus nécessaire.**

« *Les IST restent taboues, et pourtant elles touchent une part croissante de la population. En collaborant avec Tinder, nous faisons le choix d'une communication directe, bienveillante et en phase avec les usages des jeunes* », déclare le **Dr Benjamin Pradère**, membre du bureau de l'AFU.

« *Tinder est une plateforme très présente auprès de la Gen Z. Nous sommes fiers de soutenir cette campagne aux côtés de l'AFU pour sensibiliser et lever les tabous autour de ce sujet essentiel. Travailler avec des professionnels de santé nous permet d'engager notre communauté dans des conversations éclairées qui comptent vraiment* », ajoute **Benjamin Puygrenier**, porte-parole de Tinder en France.

Cette campagne est à but informatif uniquement et ne constitue pas un avis médical. Pour un diagnostic ou un traitement, veuillez consulter un professionnel de santé qualifié.

À propos de Tinder

Lancé en 2012, Tinder® a révolutionné la façon dont les gens se rencontrent, passant de 1 match à 1 milliard de matchs en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : la connexion réelle. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 100 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateur·ices par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une échelle inégalée par toute autre application de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, « It Starts with a Swipe™ ». Tinder est une marque déposée de Tinder LLC.

À propos de l'Association Française d'Urologie (AFU)

L'Association Française d'Urologie est une société savante représentant plus de 90% des urologues exerçant en France (soit 1 318 médecins). Médecin et chirurgien, l'urologue prend en charge l'ensemble des pathologies touchant l'appareil urinaire de la femme et de l'homme (cancérologie, incontinence urinaire, troubles mictionnels, calculs urinaires, insuffisance rénale et transplantation), ainsi que celles touchant l'appareil génital de l'homme. L'AFU est un acteur majeur de la recherche et de l'évaluation en urologie. Elle diffuse les bonnes pratiques aux urologues afin d'apporter les meilleurs soins aux patients.

www.urofrance.org

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122642