Amour d’été ou début d’une vraie histoire ? Les conseils de Tinder pour garder le cap avec son crush de l'été





Paris, 26 août 2025 - Ah, l'été... la liberté, le sable chaud, les longues soirées entre ami·es et, parfois, les amourettes de vacances. Pourtant, pour de nombreux couples formés sous le soleil, la rentrée marque l'heure de la séparation et les kilomètres qui s'interposent deviennent un vrai défi. Mais qui a dit que la fin de l'été devait sonner la fin des romances estivales ? Tinder vous révèle tous les secrets pour surmonter la distance et transformer une idylle de vacances en une véritable histoire d'amour.

Loin des yeux, près du cœur !

Alors que les 18-25 sont particulièrement avides de voyages, qu'iels considèrent comme une manière de vivre et de s'épanouir, les relations à distance se multiplient. Et si ces relations avaient autrefois mauvaise réputation, l'essor des plateformes de discussion permet de maintenir facilement le lien, peu importe le nombre de kilomètres.

Plus encore, pour cette génération en quête d'authenticité, la distance peut même être considérée comme l'opportunité de tisser des liens plus profonds et intimes. Mais alors, comment s'y prendre pour entretenir sa relation malgré la distance ? Avec un peu de créativité et beaucoup de sincérité, ces histoires peuvent traverser les frontières et durer dans le temps. Voici nos conseils pour que l'amour survive aux kilomètres.

Les 5 conseils de Devyn Simone, experte relationnelle pour Tinder, pour maintenir la flamme quand on est dans une relation à distance :

- **Communiquez.** La communication est essentielle pour éviter les malentendus. Il faut savoir parler ouvertement de vos attentes, vos envies, mais aussi de vos doutes. Etre honnête, que ce soit pour partager le positif ou le négatif, est la clé d'une relation à distance réussie !

- **Créez des rituels.** Planifiez des appels réguliers, organisez des "dates" virtuels comme regarder un film ou faire une session gaming, voire même partager un dîner à distance. L'objectif ? Vivre des moments de qualité, même à travers un écran.

- **Planifiez des retrouvailles**. Rien de tel que d'avoir une date à cocher sur son calendrier. L'idée de revoir l'autre donne un objectif concret et rend la distance plus supportable.

- **Vivez pleinement votre vie**. Continuez à sortir, à explorer vos passions et à profiter de votre quotidien, même sans votre partenaire à vos côtés. Cela vous évitera d'être perpétuellement dans l'attente ou la frustration... et ça fera plus de choses à vous raconter ! Etre bien à deux, c'est aussi être bien individuellement.

- **Faites confiance.** La confiance est le pilier de toute relation, et encore plus à distance. Croyez en votre partenaire, en votre histoire, et en votre capacité à surmonter les défis ensemble.

Envie de trouver l'amour à l'étranger ?

Pour cette génération flexible et curieuse, partir à l'étranger est bien plus qu'un simple voyage : c'est une manière de grandir, de découvrir de nouvelles cultures et de se réinventer. Et dans ce contexte, les rencontres jouent un rôle clé.

Grâce à la fonctionnalité Passeport de Tinder, plus besoin de parcourir des milliers de kilomètres pour élargir ses horizons ! Les utilisateur·ices peuvent swiper au-delà de leur localisation et matcher avec des personnes dans le monde entier, qu'iels soient encore chez eux ou déjà sur la route des vacances. Que ce soit pour préparer son arrivée dans un nouveau pays, explorer d'autres cultures ou simplement par curiosité, cette fonctionnalité permet de gommer les frontières et de se connecter avec des personnes qui partagent vos affinités.

Petit tips voici les villes les plus attractives où les utilisateurs.rices français·es ont adoré swiper1 :

- Londres, Royaume-Uni
- Barcelone, Espagne
- New York City, Etats-Unis
- Stockholm, Suède
- Los Angeles, Etats-Unis

Que vous soyez en France ou à l'autre bout du monde, la distance n'est qu'un détail. Avec Tinder, l'amour traverse les frontières, les fuseaux horaires... et les kilomètres.

À PROPOS DE TINDER

Lancé en 2012, Tinder® a révolutionné la façon dont les gens se rencontrent, passant de 1 match à 1 milliard de matchs en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : la connexion réelle. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 100 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateur·ices par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une échelle inégalée par toute autre application de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, « It Starts with a SwipeTM ». Tinder est une marque déposée de Tinder LLC.

---

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122646