Paris, le 26 septembre 2025 - Le froid revient, les hoodies ressortent des placards et, avec eux, la Cuffing Season : cette période d'octobre à mars où les célibataires passent du flirt estival aux connexions plus solides.

Mais il ne s'agit plus seulement de trouver quelqu'un pour se tenir chaud jusqu'au printemps. Les dernières études de Tinder révèlent que les jeunes célibataires veulent du sens : iels privilégient les valeurs partagées, mettent en avant la compatibilité du quotidien et redonnent au dating son côté fun grâce aux « Double Dates », qui maintiennent un cadre social, léger et sans pression.

Ce que disent les données Tinder :

- **Deep talks > Small talks** : L'hiver dernier, les discussions étaient 18 % plus longues qu'au printemps. Les jeunes adultes préfèrent les conversations qui comptent, plus juste des punchlines.[1]
- **Plus de messages** : chez la Gen Z, le nombre de messages quotidiens a augmenté de 9 % pendant la Cuffing Season l'an dernier par rapport au printemps.[2]
- **Des intentions plus claires** : en 2025, 46 % des utilisateur·ices de Tinder qui utilisent la fonctionnalité « Relationship Goals » pour afficher leurs intentions déclarent chercher une relation à long terme, contre 22 % pour une relation courte.[3]
- **Golden Retriever energy** : 44 % des célibataires recherchent un partenaire loyal, fun et fiable. Bye bye les « bad boys », hello les valeurs sûres.[4]
- **Le double date = double fun** : avec « Double Date », les amis peuvent faire équipe pour matcher avec d'autres duos, gardant ainsi le dating léger et sans pression. Près de 90 % des profils Double Date appartiennent à des moins de 29 ans. Et les utilisateur·ices de Double Date envoient 35 % de messages en plus par rapport aux matchs en tête-à-tête classiques.[5]

Les tips de Paul Brunson pour matcher smart cet hiver

- **Sois fidèle à tes envies** : même si la fin d'année est chargée, la Cuffing Season est le moment idéal pour réfléchir à ton parcours amoureux et à ce que tu recherches vraiment. Si tu veux une relation à long terme, assume-le ! N'aie pas peur de l'exprimer aux matchs potentiels — l'authenticité et l'honnêteté sont tes meilleurs alliés.
- **Fais bouger tes dates** : Ce n'est pas parce qu'il fait froid qu'il faut rester enfermé·e. Patin à glace, balade chocolat chaud, cours de cuisine… Crée des souvenirs stylés.
- **Self love first** : voir ses ami·es en couple peut être difficile, mais ne te précipite pas sous prétexte que tout le monde semble trouver l'amour. Chacun·e suit son propre chemin. Décompresse, avance à ton rythme et, si tu veux te lancer, « Double Date » est un excellent moyen de garder les rencontres sociales, légères et sans pression, tout en ouvrant la porte à des relations plus profondes.

Boost ton profil Tinder pour la Cuffing Season

- **Ajoute une bio** : les profils avec bio ont tendance à matcher davantage.
- **Publie 4 photos en montrant clairement votre visage.**
- **Connecte un hymne Spotify : l**es membres Gen Z qui ajoutent un morceau « love anthem » obtiennent près de 7 % de matchs quotidiens en plus.[6]
- **Utilise les outils de vérification d'identité et de photo de Tinder pour instaurer la confiance.**
- **Envoie le premier message :** 61 % des jeunes célibataires de 18 à 25 ans répondent en moins de 30 minutes.[7]

##

À propos de Tinder

Lancé en 2012, Tinder® a révolutionné la façon dont les gens se rencontrent, passant de 1 match à 1 milliard de matchs en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : la connexion réelle. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 100 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateur·ices par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une échelle inégalée par toute autre application de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, « It Starts with a Swipe™ ». Tinder est une marque déposée de Tinder LLC.

[1] Données internes mondiales de Tinder de septembre 2024 à juin 2025 comparant le nombre moyen quotidien de messages échangés entre les utilisateurs.

[2] Données internes mondiales de Tinder de septembre 2024 à juin 2025.

[3] Données internes mondiales de Tinder de janvier 2025 à septembre 2025.

[4] Données internes mondiales de Tinder de janvier 2025 à septembre 2025.

[5] Données internes mondiales de Tinder de juin 2025.

[6] Données internes mondiales de Tinder de janvier 2025 à septembre 2025.

[7] Données internes mondiales de Tinder de janvier 2025 à septembre 2025.

---

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122648