Tinder Newsroom

Tinder, Hinge, Meetic, Disonsdemain, France Victimes et Cybermalveillances.Gouv.Fr s'associent pour sensibiliser aux cybermenaces

À l'occasion de la Journée mondiale de prévention des arnaques à l'amour et du Cybermois 2025, Tinder, Meetic, DisonsDemain et Hinge s'associent à la Fédération France Victimes et Cybermalveillance.gouv.fr pour lancer une campagne nationale de sensibilisation aux cyber arnaques sentimentales.



Paris, 1er octobre 2025 - À l'occasion de la Journée mondiale de prévention des arnaques à l'amour (le 3 octobre 2025) et du Cybermois 2025, Tinder, Meetic, DisonsDemain et Hinge (Match Group) s'associent à la Fédération France Victimes et Cybermalveillance.gouv.fr pour lancer une campagne nationale de sensibilisation aux cyber arnaques sentimentales.

Les arnaques sentimentales, formes courantes de cybercriminalité, génèrent chaque année des millions de dollars de pertes aux États-Unis selon la Federal Trade Commission. En France, elles exploitent les plateformes de rencontre, les SMS et les réseaux sociaux. En 2024, le **116 006 a reçu 957 appels** pour des escroqueries sentimentales, soit près de **3 appels par jour**, un chiffre en forte hausse depuis 5 ans.

Jérôme Moreau, porte-parole de la fédération France Victimes ajoute : « *Les arnaques à l'amour ce sont aussi des séquelles psychologiques pour celles et ceux qui en sont victimes. Tout le monde peut être vulnérable à un moment de sa vie: il faut déculpabiliser les victimes, faire tomber la honte, et les encourager à porter plainte. Le Réseau France Victimes est là pour les accompagner et leur permettre de se reconstruire par rapport au préjudice vécu. Grâce à cette campagne, nous espérons sensibiliser les publics mais aussi rappeler aux victimes qu'elles ne sont pas seules et qu'elles peuvent être accompagnées gratuitement au 116 006.* »

Une campagne 2025 de proximité, intégrée dans l'expérience utilisateur
Match Group s'engage depuis longtemps dans la protection de ses utilisateur·rices, avec des outils de détection et de suppression de comptes frauduleux. En moyenne, 44 comptes frauduleux sont supprimés chaque minute sur les plateformes du groupe.

"*La collaboration entre les entreprises technologiques de tous les secteurs est essentielle pour prévenir les activités criminelles et, en fin de compte, aider les plateformes en ligne à garder une longueur d'avance et à développer des solutions efficaces pour divers types de crimes financiers*", a déclaré **Yoel Roth, vice-président en charge de la sécurité chez Match Group**. "*Alors que nous nous efforçons de rendre la fraude plus difficile pour les escrocs, nous continuerons également à investir dans de nouvelles technologies pour aider à démanteler la fraude et les escroqueries plus rapidement, et à fournir aux gens le soutien et les ressources dont ils ont besoin.*"

Cet automne, les utilisateur·rices de Tinder, Meetic, DisonsDemain et Hinge verront apparaître deux fenêtres contextuelles directement dans l'application :

- **Le premier encart redirige vers le** 17Cyber, équivalent numérique de l'appel aux forces de l'ordre 17, destiné à toutes les victimes d'infractions numériques,
- **Le second encart met en avant le** 116 006, le numéro national d'aide aux victimes géré par France Victimes, qui écoute, informe et oriente les personnes victimes.

"*L'escroquerie sentimentale est une menace basée sur la manipulation et l'emprise affective. Face à ce phénomène, les victimes doivent savoir qu'elles ne sont pas seules et*

qu'elles peuvent se faire accompagner en toute confiance par des services d'assistance gratuits et disponibles en 24/7 tel que le 17Cyber. A l'occasion du Cybermois, cette collaboration avec Match Group et France Victimes s'inscrit pleinement dans notre démarche d'intérêt public et va nous permettre de sensibiliser potentiellement plusieurs millions de personnes afin de les aider à se protéger face aux menaces et à adopter les bons réflexes en ligne" a déclaré **Jérôme Notin, Directeur Général de Cybermalveillance.gouv.fr.**

Pour plus de conseils, rendez-vous sur www.cybermalveillance.gouv.fr ou contactez le 116 006.

###

À propos de Match Group

Match Group (NASDAQ : MTCH), par l'intermédiaire de ses sociétés de portefeuille, est un fournisseur leader de technologies numériques conçues pour aider les gens à nouer des liens enrichissants. Notre portefeuille mondial de marques comprend Tinder®, Hinge®, Match®, Meetic®, DisonsDemain®, OkCupid®, Pairs™, PlentyOfFish®, Azar®, BLK® et bien d'autres, chacune conçue pour accroître les chances de nos utilisateurs d'interagir avec d'autres personnes. Grâce à nos marques de confiance, nous proposons des services sur mesure pour répondre aux différentes préférences de nos utilisateurs. Nos services sont disponibles dans plus de 40 langues pour nos utilisateurs du monde entier.

A propos de France Victimes

Depuis 40 ans, France Victimes et ses 130 associations, métropolitaines et ultra-marines, viennent en aide aux personnes victimes d'une infraction pénale. France Victimes rassemble 1700 professionnels, composés de juristes, psychologues, travailleurs sociaux, etc., engagés à fournir aux victimes une aide juridique, psychologique et sociale gratuite.

A propos de Cybermalveillance.gouv.fr

Cybermalveillance.gouv.fr est la plateforme du Groupement d'Intérêt Public Action contre la cybermalveillance (GIP ACYMA). Créé en 2017, ce dispositif national a pour missions l'assistance aux victimes d'actes de cybermalveillance, la protection des organisations, la sensibilisation aux risques numériques, et l'observation de la menace sur le territoire français, qui s'illustrent notamment au travers du service d'assistance 17Cyber. Ses 64 membres issus du secteur public, du privé et du domaine associatif contribuent à sa mission d'intérêt général pour ses 3 publics : particuliers, entreprises et collectivités. En 2024, Cybermalveillance.gouv.fr a accueilli 5,4 millions de visiteurs uniques sur son site Internet et plus de 420 000 personnes ont réalisé un parcours d'assistance.

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122649