

Tinder × Ottolinger présentent “Re/Pair”

Une capsule inédite dévoilée à la Paris Fashion Week qui célèbre la renaissance, la créativité, et les possibilités qui naissent quand les gens se connectent.

Paris, 5 octobre 2025 - [Tinder](#), l'application de rencontres la plus populaire au monde, et [Ottolinger](#), le label berlinois fondé par les créatrices suisses Christa Bösch et Cosima Gadiant, reconnues pour leur approche expérimentale et déstructurée du luxe, unissent leurs forces. La collection “Re/Pair” s'appuie sur d'anciennes pièces de vêtements, offertes par des influenceurs, pour créer des pièces uniques présentées lors du défilé Ottolinger à Paris. À cette initiative s'ajoute une capsule exclusive de T-shirts et d'un collier, disponible en édition limitée dans la [boutique en ligne](#) de la marque après son lancement parisien.

« Chez Tinder, nous croyons aux possibilités qui naissent lorsque les gens se rencontrent. Notre collaboration avec Ottolinger illustre cette conviction à travers l'idée de Re/Pair : transformer l'existant - qu'il s'agisse de vêtements, d'histoires ou de premières impressions - en quelque chose de nouveau et tourné vers l'avenir », déclare Melissa Hobley, Chief Marketing Officer chez Tinder.

Au cœur de ce partenariat : la capsule “**I'm with Otto**”, conçue par Ottolinger avec Tinder, cette ligne réinvente le T-shirt classique “I'm with ____” en un symbole de connexion. Tout comme Tinder rend les rencontres accessibles et ludiques, cette capsule transforme un basique du vestiaire en pièce audacieuse et surprenante. Elle comprend plusieurs T-shirts revisités ainsi qu'un collier en deux parties, dont le sens ne se révèle que lorsqu'il est porté à deux.

En parallèle, Tinder et Ottolinger ont invité des voix de la Gen Z en Allemagne, parmi lesquelles [Kicki Yang Zhang](#), [Lin Lin](#), ainsi que le mannequin [Aweng Chuol](#) et sa cousine venue des États-Unis. Chacun a apporté un vêtement personnel, déconstruit et réinterprété en une création unique pour le défilé, transformant souvenirs en design et liens personnels en art.

Ces pièces d'influenceurs seront mises aux enchères par Ottolinger après la Paris Fashion Week, au profit de [Lambda](#), une ONG qui soutient les droits LGBTQ+, l'autonomisation des jeunes et des communautés inclusives en Europe et au-delà. En complément, Tinder fera un don direct de **10 000 € à Lambda**, affirmant ainsi son engagement à favoriser des connexions sûres et inclusives, en ligne comme hors ligne.

Liens de téléchargement

- [Shooting assets](#)
- [Paris Fashion Week assets](#)

La collection Tinder × Ottolinger sera disponible à partir du 05.10.2025, en édition limitée, jusqu'à épuisement des stocks.

[À propos de Tinder](#)

Lancé en 2012, Tinder® a révolutionné la façon dont les gens se rencontrent, passant de 1 match à 1 milliard de matchs en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : la connexion réelle. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 100 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateur·ices par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une échelle

inégalée par toute autre application de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, « It Starts with a Swipe™ ». Tinder est une marque déposée de Tinder LLC.

[À propos d'Ottolinger](#)

Icône de l'avant-garde, Ottolinger est né de la rencontre entre les créatrices suisses Christa Bösch et Cosima Gadiot à la Basel School of Design, avant de s'installer à Berlin en 2015. Leur esthétique brute et subversive attire rapidement l'attention de l'industrie.

Les collections mêlent perfection artisanale et destruction volontaire : jeans et vestes éclaboussés d'eau de Javel, accessoires plongés dans du caoutchouc fondu, jerseys marqués de brûlures. Cette approche pyrotechnique s'étend aux arts de la table et à la céramique, façonnés dans des formes étranges et des couleurs surprenantes.

À travers ce jeu constant entre créativité et destruction, Ottolinger propose une échappatoire audacieuse au statu quo de la mode de luxe.

[À propos de Lambda](#)

Depuis 1990, le réseau de jeunesse Lambda e.V. défend les droits et intérêts des jeunes LGBTQ+ en Allemagne. C'est la seule structure autogérée par et pour les jeunes queer du pays. L'association œuvre pour améliorer leurs conditions de vie — plus de liberté, plus d'opportunités, plus de participation à la société ; plus de liens, plus d'échanges ; et moins de discrimination, moins de peur, moins de jugements. Ses projets incluent un service national de conseil pour les jeunes LGBTIQ, des rencontres et ateliers, ainsi qu'un magazine associatif.

Contacts presse

Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online:  [Photo \(1\)](#)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122650>