Tinder Newsroom

Tinder ouvre la “Crush Library” : la première bibliothèque bruyante de Paris

La Crush Library, c’est la BU où on lit, on rit, on échange et on crush.

Paris, 19 novembre 2025 – Et si la bibliothèque devenait le nouveau lieu de dating ?Tinder transforme leTrack 119 du 26 au 27 novembre en une bibliothèque pas comme les autres : un pop-up littéraire et flirt-friendly où la Gen Z peut matcher, rire, débattre et se rencontrer IRL autour de sa passion commune : la lecture. L’événement est gratuit et ouvert à tous de 11h à 20h. Le soir, de 20h à minuit, l’accès se fait sur inscription via Weezevent.

Une signature: “Less Shush. More Crush.”

Fini le silence imposé. Avec sa signature audacieuse,Tinder réinvente la bibliothèque en hub culturel et social, où le rire et la curiosité sont encouragés. Ici, on parle fort, on flirte, on rit un peu trop, et surtout : on se rencontre pour de vrai.

Inspirée des rom-coms des années 90,**la *Crush Library*** mêle charme old school et spontanéité moderne. L’espace se transforme en scène de comédie romantique grandeur nature, où les regards se croisent entre deux pages et les crushs se déclarent au rayon fiction.

Cet événement, organisé à l’approche des fêtes de fin d’année, est aussi une invitation à**faire le point sur les expériences de dating de l’année écoulée**, à réfléchir à nos envies, nos intérêts et nos intentions pour l’année à venir. C’est d’ailleurs l’une des raisons pour lesquelles Tinder a imaginé ce pop-up : **offrir un espace où la Gen Z peut se reconnecter à elle-même, à ses émotions et à l’autre.**

Au programme de cette bibliothèque pas comme les autres

- **Le Café Prologue** : un espace cocooning avec chai, latte, matcha et petits pains
- **Les “Performative Crush” Contest** : une malle à accessoires pour customiser sa tenue avant de défiler. Animé par un·e host, le contest permet aussi au public de voter pour le ou la gagnant·e, qui repartira avec des cadeaux.
- **Le “Nook”** : un coin intime, à l’écart, pour un date discret. Jeux de société et cartes*ice breakers* à disposition pour lancer la conversation.
- **La Crush List** : un mur participatif où chacun·e peut laisser une note s’iel est ouvert·e à une rencontre.
- **Le “Bio or Book” Game** : une interface tactile où il faut deviner si la phrase affichée vient d’une bio Tinder ou d’un roman culte.
- **Le “Book Club Club”** : moment festif chaque soir, entre lecture, musique et nouvelles connexions.

Pour l'occasion, l’iconique maison familiale et indépendanteBoulinier met à disposition ses livres et accompagneTinder dans une curation dédiée à l’intelligence émotionnelle, et à l'amour inclusif, reflétant l’esprit des deux enseignes : un lieu vivant où l’on ose exprimer ses émotions, partager ses idées et créer des connexions authentiques. La librairie emblématique proposera notamment un grand nombre de lectures et surtout des lectures qui font du bien comme *Le Chant d’Achille* de Madeline Miller, *Changer l’eau des fleurs* de Valérie Perrin ou *Mange, Prie, Aime* d’Elizabeth Gilbert.

Ce partenariat prend tout son sens dans une valeur commune et engagée : l’inclusion, pour toutes et tous et la création de vrais lieux de vie, où l’on se rencontre, on échange et on revient.

De la lecture aux vraies connexions

En 2025, les mentions «Book Boyfriend» ont explosé de 77% dans les bios. Entre les partiels et les révisions, la bibliothèque

est souvent synonyme de concentration, pas de flirt. Pourtant, selon une étude, la lecture serait le nouveau terrain de jeu de la séduction: 77 % de la Gen Z considèrent qu'un intérêt pour la lecture rend un partenaire plus attirant(source OpinionWay - avril 2025).

Face à cette envie de flirt entre les pages et de rencontres IRL, la bibliothèque s'est naturellement imposée comme le lieu idéal à réinventer : un terrain de rencontre moderne où le silence laisse place à la conversation. La lecture devient un terrain de jeu amoureux, entre fiction et réalité.

Quand l'online rencontre l'offline : "Confessions at the Library"

Tinder lance aussi une série TikTok et Reels intitulée**"Confessions at the Library"**, **hostée par Laura Loock**, qui avec ses BFF viendra **discuter secrets & crushs face caméra**. Entre spontanéité, humour et maladresses assumées, ces confidences transforment la bibliothèque en **studio de vérité… et de flirt**.

Infos pratiques

Track 119 – 119 Rue du Chemin Vert, Paris 11e
26–27 novembre 2025, 11h–20h (entrée libre)
Soirées spéciales 20h–00h sur inscription via Weezevent

À PROPOS DE TINDER

Lancé en 2012, Tinder® a révolutionné la façon dont les gens se rencontrent, passant de 1 match à 1 milliard de matchs en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : la connexion réelle. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 100 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateur·ices par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une échelle inégalée par toute autre application de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, « It Starts with a Swipe™ ». Tinder est une marque déposée de Tinder LLC.

Contacts presse
Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122659