Tinder Newsroom

Tinder et Solidarité Femmes s'unissent pour renforcer la visibilité du 3919 en Martinique et en Guadeloupe

À l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, Tinder s'associe à la Fédération nationale Solidarité Femmes pour lancer une campagne de sensibilisation inédite dans les territoires ultramarins.

Paris, le 24 Novembre 2025 – À l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, Tinder s'associe à la Fédération nationale Solidarité Femmes pour lancer une campagne de sensibilisation inédite dans les territoires ultramarins, en Martinique et en Guadeloupe. Cette initiative vise à mieux faire connaître le 3919, la ligne d'écoute nationale dédiée aux femmes victimes de violences, dans des régions où les besoins sont particulièrement criants.

Un accès à l'écoute et au soutien encore peu connu dans les outre-mer

Le 3919 est une ligne d'écoute anonyme, gratuite et accessible partout sur le territoire français. La ligne propose une aide concrète à toutes les femmes et victimes de violences, en écoutant, en informant et en orientant vers des associations locales adaptées à chaque situation. Une porte d'entrée vers la sortie des violences, le 3919 permet à chacune de s'exprimer et de bénéficier d'une écoute bienveillante.

Pourtant, la visibilité de Solidarité Femmes et du 3919 reste limitée dans les territoires ultramarins, malgré la présence d'associations locales actives. Les chiffres rappellent l'urgence d'agir : selon les résultats du rapport du Conseil économique, social et environnemental (CESE), 11 % des féminicides recensés en 2022 ont eu lieu en outre-mer, alors que ces territoires ne représentent que 4 % de la population française.

Dans les Outre-Mer, chaque région fait face à des défis spécifiques qui compliquent l'accès à l'aide et par conséquent freine le parcours de sortie des violence. C'est pourquoi cette campagne vise à renforcer la visibilité du 3919, tout en valorisant le travail complémentaire des associations locales membres du réseau Solidarité Femmes qui accueillent et accompagnent les femmes victimes de violences et leurs enfants.

« *Renforcer la visibilité du 3919 dans les territoires ultramarins est une urgence : il s'agit de garantir que chaque femme puisse trouver une écoute, une orientation et une protection adaptées à sa situation. Ce partenariat avec Tinder nous permet d'atteindre des publics souvent éloignés des dispositifs institutionnels et d'amplifier la présence des associations locales sur des canaux numériques clés.* » selon **Mine Günbay, Directrice générale de la Fédération nationale Solidarité Femmes.**

Une campagne pensée pour les réalités locales et linguistiques

Afin de toucher le plus grand nombre, la campagne s'appuie sur la création de cinq visuels spécifiques pour la Martinique, la Guadeloupe, Mayotte, la Guyane et La Réunion, diffusés à travers une campagne digitale sponsorisée et sur les réseaux sociaux. **Sur Tinder, des cartes natives mettront en avant le 3919 auprès des utilisateurs et utilisatrices en Martinique et en Guadeloupe, pour renforcer la visibilité du dispositif auprès des publics locaux**.

La campagne accorde une attention particulière à l'accessibilité, en **adaptant les messages et les visuels aux langues les plus parlées dans chaque territoire.** Cette démarche vise à garantir que chaque femme, quel que soit son lieu de vie ou sa langue, puisse accéder à une information claire et à un premier soutien. Le 3919 est accessible en plus de 200 langues pour que cela ne constitue jamais un frein pour fuir les violences.

Il est important de rappeler que l'efficacité du 3919 repose sur le travail en réseau avec les associations locales, qui adaptent l'accompagnement aux réalités et aux défis propres à chaque département.

Informations utiles

- Le 3919 est la ligne nationale d'écoute, d'information et d'orientation destinée aux femmes victimes de violences, à leur entourage et aux professionnel.les. Elle est gratuite, anonyme et accessible 24h/24, 7j/7, aux personnes sourdes et malentendante et l'écoute est possible en plus de 200 langues
- Les outils de sécurité sur Tinder
- Toutes les fonctionnalites de securite sur Tinder
- Centre de sécurité de Tinder

À propos de la sécurité sur Tinder

La sécurité des utilisateurs a toujours été une priorité pour Tinder. L'application propose aujourd'hui plus de 20 outils de sécurité à ses membres. En 2023, Tinder continue de progresser dans ce domaine, avec le déploiement des fonctionnalités Bloquer simplement, Signalement simplifié, Mode Incognito ou encore vérification des photos par selfie vidéo, tout en continuant de mettre à jour les outils lancés les années précédentes comme Are You Sure ? et Does This Bother You? pour encourager les membres à signaler les conversations inappropriées.

À propos de la FNSF - La Fédération nationale Solidarité Femmes
La FNSF (Fédération nationale Solidarité Femmes) regroupe plus de 80 associations, spécialisées dans l'accueil, l'accompagnement et l'hébergement des femmes victimes de violences conjugales. Chaque année, elles hébergent plus de 8 000 femmes et enfants, en leur assurant un accompagnement spécialisé et professionnel qui prend en compte toutes les conséquences des violences (sur leur santé physique et psychique, sur le plan social, économique et juridique) au plus près de leur lieu de résidence.
La FNSF milite en faveur des droits des femmes et lutte contre les violences qui s'exercent à leur encontre, en particulier les violences conjugales. La FNSF a également créé et gère depuis 1992 le 3919 - Violences Femmes Infos, la ligne nationale d'écoute, d'information et d'orientation destinée aux femmes victimes

de violences, à leur entourage et aux professionnel.les.

A propos de Tinder
Lancé en 2012, Tinder a révolutionné la manière dont les gens se rencontrent, passant de 1 Match à 1 milliard de Match en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : créer des connexions humaines et authentiques. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 97 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateurs par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une ampleur inégalée par les autres applications de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, «It Starts with a Swipe». Tinder est une marque déposée de Match Group, LLC.

Contacts presse
Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online: **Photo** (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122660