“Dating Sunday” - 10 millions de messages en plus sur Tinder pendant la Peak Season





Paris, 22 décembre 2025 - En 2026, le **Dating Sunday** tombe le **4 janvier**, il s'agit de la journée la plus intense de l'année sur les apps de rencontre **Sur Tinder, les messages privés bondissent d'environ 10 %**, et durant la "Peak Season" qui mène à la Saint-Valentin, les membres envoient **40 millions de Likes** de plus que le reste de l'année

Tinder a présenté son tout nouveau **rapport** [Year in Swipe 2025](), pour décrypter les grandes tendances qui ont marqué 2025 : les deal breakers, les icks, les centres d'intérêts mis le plus en avant dans les bios, les signes astro les plus séduisants... Les célibataires ont pris le temps, se sont montrés tels qu'iels sont et ont commencé à exprimer clairement ce qu'iels recherchent.

Signes astro les plus likés sur Tinder, en France, en 2025

- ***Profils déclarés "hommes"*** : 1 - Cancer, 2 - Poissons, 3 - Bélier, 4 - Scorpion, 5 - Vierge, 6 - Gémeaux, 7 - Lion, 8 - Verseau, 9 - Capricorne, 10 - Taureau, 11 - Sagittaire, 12 - Balance
- ***Profils déclarés "femmes"*** : 1 - Verseau, 2 - Cancer, 3 - Capricorne, 4 - Lion, 5 - Balance, 6 - Scorpion, 7 - Taureau, 8 - Vierge, 9 - Sagittaire, 10 - Poissons, 11 - Bélier, 12 - Gémeaux

Top "deal breakers" en 2025 sur Tinder

- Justice raciale, opinions familiales, droits LGBTQ+

Centres d'intérêt les plus populaires sur Tinder en France

- Voyager, regarder des films, les tatouages, la nature, la salle de sport, la nourriture, la musique, le bien-être et cuisiner.

Top "icks" sur Tinder (mentions dans la bio ayant le plus perdu en popularité au cours des 12 derniers mois)

- L'alcool (profil orienté "drink"), le football, les motos, la pêche, le tabac, avoir uniquement des photos aux bars, être fan de Marvel.

Lors du Dating Sunday, les membres voient environ 6 % de matchs en plus que d'habitude – soit en moyenne 380 matchs par seconde ! En comparant les données du 01/01 au 14/02/2025 aux moyennes annuelles, nous observons les tendances suivantes :

Dating Sunday (le premier dimanche et la journée la plus chargée de l'année sur Tinder)[1] *:*

- Le Dating Sunday, l'activité de Swipe® était près de **13 % plus élevée** que le reste de l'année.
- Les membres Tinder ont répondu **en moyenne 2 h 25 plus rapidement** que lors du Dating Sunday précédent.
- Le Dating Sunday, le nombre de messages envoyés sur Tinder était près de **10 % plus élevé** que le reste de l'année.
- Le Dating Sunday, le nombre de Likes envoyés sur Tinder était supérieur de **plus de 10 %** au reste de l'année.
- Le Dating Sunday, les membres ont eu près de **7 % de conversations en plus** que le reste de l'année.
- Le Dating Sunday, les membres ont en moyenne environ **6 % de matchs en plus** — soit **380 matchs par seconde, une hausse d'environ 9 % par rapport au reste de l'année**

Peak Season (1er janvier – 14 février)[2] *:*

- Pendant la Peak Season, il y a eu **10 millions de messages supplémentaires** envoyés par jour sur Tinder par rapport au reste de l'année.
- Pendant la Peak Season, il y a eu **40 millions de Likes supplémentaires** envoyés sur Tinder par rapport au reste de l'année.

---

[1] *Données Tinder comparant le 5 janvier 2025 aux moyennes annuelles.*

[2] *Données Tinder comparant la période du 1er janvier au 14 février 2025 aux moyennes annuelles.*

A propos de Tinder

Lancé en 2012, Tinder a révolutionné la manière dont les gens se rencontrent, passant de 1 Match à 1 milliard de Match en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : créer des connexions humaines et authentiques. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 97 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateurs par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une ampleur inégalée par les autres applications de la catégorie.

Contacts presse

Tinder - Ben Puygrenier - ben.puygrenier@gotinder.com

Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

---

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122664