Tinder Newsroom

Municipales 2026 - Tinder s'associe au Gouvernement pour informer les jeunes électeurs et encourager la participation citoyenne



Paris, le 14 janvier 2026 - À l'approche des élections municipales qui se tiendront les 15 et 22 mars 2026,Tinder s'associe au Service d'Information du Gouvernement (SIG) pour déployer une campagne d'information à destination des jeunes électeurs. Cette initiative vise à leur permettre de disposer des informations pratiques essentielles pour accomplir leurs démarches pré-électorales, notamment l'inscription sur les listes électorales et, si besoin, effectuer une procuration.

Une campagne d'information intégrée directement dans l'application Tinder

Entre le 14 janvier et jusqu'au 22 mars 2026, les utilisatrices et utilisateurs deTinder en France âgés de 18 à 30 ans verront apparaître dans l'application trois cartes d'information ("Swipe Cards") dédiées aux principales étapes du scrutin municipal:

- Du 14 janvier au 6 février : rappel des modalités et délais d'inscription sur les listes électorales
- Du 6 février au 22 mars : informations relatives à la procuration,
- Du 14 janvier au 22 mars : rappel des dates clés et des démarches essentielles.

Chaque Swipe Card redirigera les utilisatrices et utilisateurs vers le site officiel dédié aux élections https://www.elections.interieur.gouv.fr - garantissant l'accès à une information fiable, neutre et vérifiée dans un environnement numérique largement fréquenté par les jeunes adultes.

Informer, sensibiliser et encourager la participation démocratique

Plus de 60 % des utilisateurs de Tinder ont entre 18 et 30 ans. Or, en France, cette tranche d'âge se caractérise par une participation électorale plus fragile. En effet, les jeunes de moins de 30 ans votent

moins régulièrement que la moyenne nationale et affichent depuis plusieurs scrutins, la proportion la plus élevée d'abstention systématique (plus de 20%)1. Dans ce contexte, cette campagne constitue donc une opportunité majeure et un levier complémentaire pour accompagner et encourager l'engagement civique des jeunes adultes.

« *Les élections municipales sont un moment clé pour la vie démocratique locale. Il est indispensable que les jeunes électeurs disposent d'une information fiable, accessible et vérifiée pour accomplir leurs démarches qu'il s'agisse de l'inscription ou de la procuration. Ce partenariat avec Tinder nous permet d'atteindre un public jeune dans les espaces numériques qu'ils fréquentent quotidiennement afin de l'accompagner de manière concrète dans l'exercice de sa citoyenneté en toute confiance.* » **— Michaël Nathan, directeur du Service d'information du Gouvernement**

« *Nous sommes fiers de nous associer au Service d'Information du Gouvernement (SIG) pour offrir aux jeunes adultes présents sur Tinder des informations non partisanes, claires et accessibles, afin de faciliter leur participation aux prochaines élections municipales - d'autant plus que beaucoup d'entre eux voteront pour la première fois.* » **—Ben Puygrenier, porte-parole de Tinder France.**

---

[1] Insee, *étude de la participation électorale de 2002 à 2022* novembre 2022

À propos de Tinder

Lancée en 2012, Tinder est l'application la plus populaire au monde pour rencontrer de nouvelles personnes et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et en plus de 45 langues. Plus de la moitié des utilisateurs ont entre 18 et 25 ans. En 2022, Tinder a été nommée parmi les entreprises les plus innovantes au monde par Fast Company. Tinder est une marque déposée de Tinder LLC.

À propos du Service d'Information du Gouvernement (SIG)

Placé sous l'autorité du Premier ministre, le Service d'Information du Gouvernement (SIG) travaille à la mise en cohérence de la communication de l'État au service d'une meilleure information pour les usagers et d'une organisation plus efficace pour l'État.
Pour ce faire, le SIG remplit ses missions selon plusieurs axes :

- Il analyse l'évolution de l'opinion publique et le traitement médiatique de l'action gouvernementale ;
- Il informe le grand public de l'action du Premier ministre et du Gouvernement ;
- Il pilote et coordonne au niveau interministériel la communication de l'Etat sur le plan national et, en liaison avec les préfets et les ambassadeurs, de les déployer dans le cadre des services déconcentrés de l'État
- Il définit et développe les standards en matière de communication (marque État, accessibilité, design système de l'État, éco-communication, etc.)

Contacts presse
Tinder France – Ben Puygrenier – ben.puygrenier@gotinder.com

Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com
SIG – presse-sig@pm.gouv.fr

Additional assets available online: Photo (3)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122667