

Tinder & EGONLAB dévoilent “LOVE WILL NOT TEAR US APART”, une collection capsule engagée et solidaire pour la PFW





Paris, 21 janvier 2026 — À l'occasion de la Paris Fashion Week Men's Fall Winter 26/27, [Tinder](#) et la marque parisienne [EGONLAB](#) présentent une collection capsule inédite\* : "**LOVE WILL NOT TEAR US APART**", un projet artistique et solidaire imaginé au profit de l'association [Safe Place](#), qui lutte contre toutes les formes de domination, en particulier envers les femmes et les communautés LGBTQIA+, à travers des lieux d'échanges et de sensibilisation.

Dévoilée le 21 janvier 2026 au Palais de Tokyo, et pensée comme un manifeste politique, émotionnel et esthétique, [Tinder](#) et [EGONLAB](#) viennent célébrer ensemble la force unificatrice de l'amour; l'amour de soi, l'amour des autres, l'amour comme acte de résistance dans un monde où exclusion, violences et rapports de domination tentent encore trop souvent de nous briser. [Lena Situations](#) a notamment assisté au défilé, et sa présence a contribué à amplifier le message de cette initiative.

#### "LOVE WILL NOT TEAR US APART", plus qu'une collection capsule, un manifeste

Pour [Tinder](#) et [EGONLAB](#), l'amour n'est pas un simple thème : c'est une force révolutionnaire. La tagline de la collaboration exprime cette conviction profonde : l'amour, lorsqu'il est assumé et revendiqué, ne divise pas; il rassemble, protège, élève et reconstruit. Cet amour rayonne ensuite vers les autres, créant des espaces de solidarité où chacun-e peut se sentir en sécurité, reconnu-e et libre d'être.

La capsule se compose de quatre pièces conçues comme les fragments d'un récit intérieur, retracant l'évolution de l'état psychique de l'individu, de la fracture initiale à la réconciliation du soi, dont:

- **Des t-shirts hybrides** constituent le point d'origine de ce parcours. Ils matérialisent la différence, le refus de l'assiguration, le non-conformisme assumé. Leur esthétique grunge convoque sémantiquement la marginalisation, cet espace liminal où l'identité se cherche, se fragmente, se met à nu. C'est le commencement d'un chemin parfois long et douloureux : celui qui mène à la reconnaissance de soi, jusqu'à pouvoir enfin regarder un-e ami-e dans le miroir.
- **À ces t-shirts répondent des hoodies porteurs du même message**, comme une enveloppe protectrice, un refuge symbolique.
- **Une bague cœur vient ensuite sceller une étape essentielle** : celle de la réconciliation entre l'esprit et le corps. Pensée comme une alliance, elle marque un engagement intime, une promesse faite à soi-même. L'individu ne se pense plus en tension ou en dissociation, mais comme un tout indivisible, prêt à reconnaître ses failles non comme des faiblesses, mais comme des fondations possibles pour se construire ou se reconstruire.
- **La capsule s'achève sur une pièce réalisée par les ateliers de couture de la Maison Février.** Celle-ci est composée de véritables plumes assemblées à la main, dessine un tartan propre à l'univers d'[EGONLAB](#). Il incarne l'acte ultime de résurrection : une élévation. Des résonances angéliques traversent la matière, tandis que la peau se métamorphose en armure céleste; non plus pour se protéger du monde, mais pour l'affronter avec une nouvelle souveraineté.

#### Un partenariat solidaire : 30% reversé à Safe Place

Cette collaboration ne se limite pas à un geste artistique. 30% des ventes de la capsule seront reversées à [Safe Place](#), qui agit quotidiennement pour lutter contre les discriminations et les violences, sensibiliser les jeunes aux enjeux du consentement et de l'égalité, et créer des ressources pour les personnes victimes de harcèlement ou de violences sexistes, sexuelles ou LGBTphobes.

#### Une collection capsule intégrée à « LAZARUS », la collection qui explore la renaissance créative

Avec "LAZARUS", [EGONLAB](#) vient apporter sa propre vision et réflexion des processus de renaissance créative, d'affranchissement des normes et de construction d'une individualité souveraine."LAZARUS" se pense comme une résurrection du sujet face aux forces contemporaines de normalisation : une réactivation du soi, lucide et assumée. Chaque pièce y opère comme un geste d'émancipation, un manifeste portable, au service de la reconquête de son identité.

\* Tous les produits de la capsule ne seront pas disponibles en "see now buy now", uniquement les hoodies et la bague. Les autres pièces seront disponibles en même temps que la collection principale en Juillet/Août 2026.

#### A propos de Tinder - <https://fr.tinderpressroom.com/home>

Lancé en 2012, Tinder a révolutionné la manière dont les gens se rencontrent, passant de 1 Match à 1 milliard de Match en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : créer des connexions humaines et authentiques. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 97 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateurs par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une ampleur inégalée par les autres applications de la catégorie.

#### A propos de EgonLab - <https://egonlab.com/>

La culture d'[EGONLAB](#) repose sur la juxtaposition entre le masculin et le féminin, la modernité et le savoir-faire, la romance et la rébellion, l'éco-responsabilité et la créativité. Son ADN de tailoring urbain-punk vise à habiller toutes les morphologies, tous les genres, et tous les âges, sans jamais les dénaturer. Avec l'ambition de faire de la marque un véritable art de vivre, [EGONLAB](#) a réuni un collectif composé d'artistes afin de transformer chaque collection en une véritable expérience. Direction artistique: Florentin GLEMAREC et Kevin NOMPEIX.

#### A propos de l'association "Safe Place" - <https://www.wearesafeplace.fr/>

Safe Place est une association féministe qui lutte depuis 2018 contre toutes les formes de domination. Depuis plusieurs années, nous documentons les luttes féministes et transmettons ces valeurs aux nouvelles générations à travers des événements, un programme dédié aux jeunes et des productions digitales engagées. Notre force réside dans notre capacité à rallier les causes et à créer un cercle de collaboration vertueux entre activistes, associations, écrivain-es, artistes et grand public. Nous œuvrons chaque jour pour une société plus juste, égalitaire et inclusive — et chaque adhésion renforce ce

mouvement.

#### Contacts presse

- Tinder - Ben Puygrenier -[ben.puygrenier@gotinder.com](mailto:ben.puygrenier@gotinder.com)
- Agence Ogilvy -[tinderfrance@ogilvy.com](mailto:tinderfrance@ogilvy.com)
- Safe Place - Lisa Dayan Safe Place -[lisa@wearesafeplace.fr](mailto:lisa@wearesafeplace.fr), Thais Klapisch -[thais@wearesafeplace.fr](mailto:thais@wearesafeplace.fr),
- Lucile Bernatas -[lucile@wearesafeplace.fr](mailto:lucile@wearesafeplace.fr)
- EGONLAB - Marie Montiglio -[marie@spread-the-word.com](mailto:marie@spread-the-word.com) & Marcos Bessa -[marcos@spread-the-word.com](mailto:marcos@spread-the-word.com)

---

Additional assets available online:  [Photo \(1\)](#)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122668>