Tinder Newsroom

Pour la Saint-Valentin, Tinder s'associe à Nostrum Care pour soutenir les jeunes après une rupture avec « L'assurance bien-être pour cœurs brisés »



Paris, le 4 février 2026 - La Saint-Valentin approche, et avec elle, son lot de cœurs à prendre... ou à réparer. Pour l'occasion, Tinder s'associe à Nostrum Care et lance **"Break up, Back up, Glow up, l'assurance bien-être pour les Cœurs Brisés"**, une initiative inédite gérée par Nostrum Care et pensée avec Tinder pour accompagner les adultes après une rupture amoureuse, grâce à une couverture bien-être pensée comme un programme de reconstruction émotionnelle.

Ensemble, Tinder et Nostrum Care veulent inverser le regard sur les ruptures amoureuses, souvent perçues comme des échecs, pour montrer à quel point ce sont des opportunités de libération, de reconstruction et de redéfinition de soi. L'assurance propose une approche nouvelle du bien-être émotionnel, alliant prévention, accompagnement et outils concrets, pour répondre aux besoins d'une génération en quête d'équilibre et très attachée au self-care et à la santé mentale.

Cette initiative s'inscrit dans un contexte plus large de déclin de la santé mentale chez les jeunes. Selon l'IFOP, 53 % des Français·es déclarent avoir connu une détresse psychologique au cours des douze derniers mois, et 75 % estiment que la santé mentale reste un sujet tabou en France. Un enjeu qui se traduit aussi sur Tinder ; la santé mentale fait désormais partie des thèmes les plus souvent mentionnés dans les bios, signe d'une volonté croissante, chez les jeunes adultes, de parler ouvertement de leurs états d'âme et de leur vulnérabilité.

"*La santé mentale des jeunes est l'un des grands défis sociétaux de notre époque, et les ruptures cristallisent ces fragilités souvent ignorées. En lançant* ***"Break up, Back up, Glow up, l'assurance bien-être pour les Cœurs Brisés",*** *Nostrum Care affirme que ces moments universels méritent une réponse collective, bienveillante et concrète. Accompagner les jeunes dans ces phases de transition, c'est leur donner les moyens de se reconstruire durablement et de reprendre confiance, dans leur vie personnelle comme sociale*", déclare **Abel Biver, Co-fondateur de Nostrum Care.**

"Break up, Back up, Glow up, l'assurance bien-être pour les Cœurs Brisés"

Le concept derrière **"Break up, Back up, Glow up, l'assurance bien-être pour les Cœurs Brisés"** est simple : après une rupture amoureuse, les adultes *(uniquement plus de 18 ans)* pourront accéder à une couverture bien-être de 12 mois, conçue comme un parcours complet de reconstruction personnelle.

Pilotée et intégralement opérée par Nostrum Care, l'offre se décline en trois formules : ***Petit chagrin***, ***Moyen chagrin*** **et** ***Gros chagrin***. Elle comprend le remboursement de séances de thérapie, un diagnostic nutritionnel, l'accès à des contenus digitaux dédiés au bien-être, et, selon les formules, des solutions de coaching individuel ainsi que la prise en charge de séances de sport et le remboursement de compléments alimentaires.

L'assurance a été développée selon une **approche globale**, pensée pour accompagner le mieux-être, renforcer la confiance en soi et soutenir les phases de reconstruction personnelle. Elle s'appuie sur un **réseau de partenaires engagés**, proposant des services intégrés au sein de chaque formule.

1. **Charles.co**, la clinique digitale, offre un accès privilégié à des contenus digitaux dédiés au bien-être, notamment autour du sommeil et de la santé intime.
2. **Domy**, première plateforme de matching thérapeutique, propose un service de mise en relation avec des psychologues spécialisés dans les ruptures sentimentales, avec des conditions tarifaires exclusives pour les assuré·es.
3. **StopTCA**, plateforme dédiée à l'accompagnement des personnes souffrant de troubles du comportement alimentaire, met à disposition un diagnostic gratuit de 30 minutes afin d'orienter les

assuré·es vers un·e nutritionniste adapté·e à leurs besoins.

4. Le lancement de l'offre est également soutenu par **quatre partenaires bien-être** — **Laborantin**, **Terraphy, Équilibre** et **Daily Hack** — qui contribuent chacun à soutenir le corps et l'esprit durant cette période de transition.

Parce que la Saint-Valentin célèbre traditionnellement les couples, elle peut raviver des émotions difficiles pour les célibataires ou les personnes fraîchement séparées. Tinder et Nostrum Care veulent rappeler que l'amour est pluriel et ne se limite pas aux relations amoureuses ; il commence par l'amour de soi. Parce que savoir prendre soin de soi, c'est le green flag ultime, et ça mérite qu'on le célèbre.

"*Nous sommes fier·es de soutenir ce lancement car si une séparation peut être un moment difficile, elle peut aussi devenir une occasion de se recentrer sur soi, de se reconstruire et de mieux définir ce que l'on veut pour la suite*", déclare Ben Puygrenier, porte-parole de Tinder en France.

Détails de l'offre

Notes

- Tinder agit uniquement en tant que partenaire promotionnel et n'est pas impliqué dans la fourniture de l'assurance.
- Tinder ne fournit, ne distribue, ni n'administre le programme, et ne collecte, ne traite, ni ne reçoit aucune donnée personnelle en lien avec celui-ci.
- Le programme bien-être est proposé et géré exclusivement par Nostrum Care, qui est seul responsable du produit, de ses conditions et du support client.
- Le programme est soumis aux conditions générales et à la politique de confidentialité de Nostrum Care, voir ici pour plus de détails.
- L'accès à cette assurance n'est pas conditionné par une inscription ou une utilisation de l'application Tinder.

Contacts presse

Nostrum Care

- Abel Biver – a.biver@nostrumcare.fr
- Stéphanie Albert-Briquet – s.albert-briquet@nostrumcare.fr

Tinder & Ogilvy

- ben.puygrenier@gotinder.com
- tinderfrance@ogilvy.com

A propos de Tinder

Lancé en 2012, Tinder a révolutionné la manière dont les gens se rencontrent, passant de 1 Match à 1 milliard de Match en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : créer des connexions humaines et authentiques. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 97 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateurs par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une ampleur inégalée par les autres applications de la catégorie. Tinder est une marque déposée de Tinder LLC.

A propos Nostrum Care

Lancé en 2020, Nostrum Care est une mutuelle santé innovante qui repense la complémentaire santé en plaçant le bien-être global au cœur de son modèle. Nostrum Care propose une approche moderne et humaine, intégrant la santé mentale, les médecines douces et le digital pour répondre aux besoins contemporains des Français. Initialement dédiée aux travailleurs non-salariés, indépendants et profils hors cadres traditionnels, la mutuelle défend une vision inclusive de la santé, attentive notamment aux enjeux de santé sexuelle et de santé féminine. Alliant technologie, avec une souscription 100% mobile, accompagnement humain et valeurs mutualistes et 8000 adhérents, Nostrum Care s'impose comme une référence émergente du « care » en France, avec l'ambition de rendre la santé plus accessible, compréhensible et durable.

TINDER X NOSTRUM CARE - FLYER
(1.3 MB)

Additional assets available online: Photo (2)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122669