

Tinder Sparks 2026 : Start Something New - Tinder dévoile de nouvelles innovations, fonctionnalités et outils de sécurité conçues pour favoriser les rencontres



st tout bon !

photos et la vérification vidéo
pondent, tu recevras ta Cert
cessus peut prendre 24 he

endant, tu peux envoyer des
er et discuter avec d'autres
profil reste bien visible) !

Continuer

Continuer

Alchimie >

Ça, c'est Damien

à 2 km Conseiller bancaire

Conseiller bancaire qui connaît tou
vins de la ville. Si tu joues au tenni
l'aneth, il est fait pour toi.



Swipe



Explore



99+

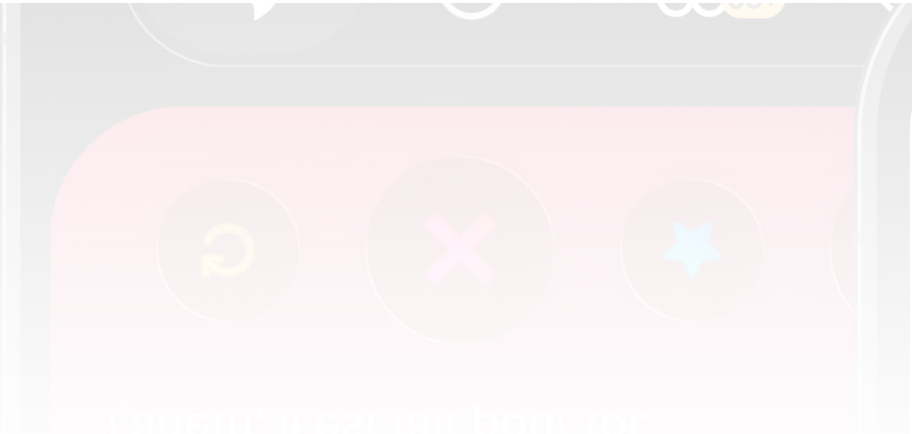
Likes

Swipe

Explore

Likes

Messa



SPARKS

COMMENCE *UNE NOUVELLE* RELATION.

Paris, 12 mars 2026 — Lors de sa toute première conférence de presse mondiale **“Tinder Sparks 2026 : Start Something New”**, [Tinder](#) a dévoilé une série d'innovations majeures incluant de nouvelles fonctionnalités et nouveaux outils de sécurité, ainsi que des mises à jour dans son application.

Depuis plus de dix ans, [Tinder](#) redéfinit les codes de la rencontre et les nouveautés annoncées aujourd'hui reflètent une évolution plus large de l'expérience sur l'application; de nouvelles façons d'interagir et de découvrir des profils, une sécurité renforcée, ainsi que l'utilisation de l'IA pour proposer des “Matches” plus pertinents et personnalisés. Parmi la dizaine d'innovations majeures annoncées figurent :

Des “Modes” nouveaux ou repensés (disponible dans le monde entier) :

- **“Music Mode”**, réinventé pour favoriser les connexions autour de goûts musicaux communs.
- **“Astrology Mode”**, une compatibilité fondée selon son signe astrologique.

De nouveaux événements IRL ou en direct (en phase pilote) :

- **“Events”**, une fonctionnalité en bêta qui permet de découvrir des événements “IRL” pour faire des rencontres hors ligne, avec en premier un lancement à Los Angeles.
- **“Video Speed Dating”**, des événements en chat vidéo et en direct pour faire naître des connexions en temps réel.

Des améliorations en matière de sécurité :

- **“Face Check”**, la vérification faciale obligatoire qui continue de se déployer à l'échelle mondiale.
- **Des améliorations basées sur les “LLM”**:
 - **“Are you sure?”**, la fonctionnalité qui alerte les utilisateur·rices avant d'envoyer un message potentiellement offensant, est en cours d'amélioration grâce à l'IA afin de prévenir les marques d'irrespect avant même qu'elles ne surviennent.
 - **“Does this bother you?”** détecte les messages potentiellement inappropriés du côté des personnes destinataires et facilite leur signalement. La détection est désormais renforcée grâce à un floutage automatique pour plus de protection.

Une expérience plus personnalisée:

- **“Chemistry”** propose des recommandations de “Matches” sélectionnées par l'IA de [Tinder](#) selon votre personnalité et vos goûts.
- **“Camera Roll Scan”** est une fonctionnalité qui permet de mettre en avant sa personnalité grâce aux informations issues de ses photos.
- **“Learning Mode”** permet des recommandations en temps réel adaptées à votre activité sur l'application.

De nouveaux partenariats via Tinder Connect:

“Tinder Connect”: des partenariats qui permettent de nouvelles façons de s'exprimer et de créer du lien, à commencer par Duolingo et Beli, ainsi que Spotify, partenaire de Tinder depuis 2016.

*“Avec plus de la moitié de nos utilisateur·rices âgé·es de moins de 30 ans, nous construisons de nouvelles expériences aux côtés d'une génération qui souhaite des rencontres plus authentiques, moins stressantes et qui en valent la peine”, explique **Spencer Rascoff, CEO de Match Group et de Tinder**. “Nous multiplions les manières de se lancer dans le dating avec de nouveaux formats, des expériences IRL, des profils qui reflètent qui vous êtes vraiment. L'IA permet de proposer des connexions plus pertinentes, et nous continuons de renforcer la sécurité. Tous ces changements représentent l'évolution la plus significative de l'application depuis des années, rendant Tinder plus fiable, social, intelligent et expressif.”*

“Sparks Something New with Someone New”

L'année dernière, Tinder a lancé les **“Modes”**, qui permettent aux utilisateur·rices de trouver des “Matches” en fonction de leurs préférences et de leur état d'esprit, à commencer par le **Mode Université/Campus** et le **“Mode Double Date”**. [Double Date](#) a rapidement montré à quel point la jeune génération apprécie les expériences qui allègent la pression de rencontrer de nouvelles personnes.

En dehors de [Tinder](#), l'un des moyens les plus fréquents pour les femmes de la jeune génération de découvrir **“Double Date”** est le bouche-à-oreille entre ami·es¹, et près de la moitié de ces femmes interrogées sur l'application citent la fonctionnalité comme leur raison unique d'utiliser [Tinder](#)².

Dans la continuité de cet élan, [Tinder](#) élargit son approche avec le lancement d'un tout nouveau **“Mode Astrology”** et la refonte audacieuse d'une fonctionnalité particulièrement appréciée des utilisateur·rices, tous deux désormais disponibles à l'échelle mondiale.

“Music Mode” – Depuis son lancement en 2021, le **“Music Mode”** aide les utilisateur·rices à mieux exprimer leur personnalité auprès de leurs “Matches” potentiels grâce à leurs goûts musicaux. Avec plus de la moitié des “Matches” aux États-Unis impliquant au moins une personne ayant un Spotify Anthem³, il est clair que la musique joue un rôle concret dans la compatibilité et dans les conversations.

Nous avons repensé le **“Music Mode”** afin de mieux refléter la manière dont les personnes utilisent la musique dans leurs rencontres, en donnant désormais la priorité aux profils partageant des goûts communs, avec une interface plus élégante et une visibilité accrue. Depuis sa refonte et sa mise en avant, les premiers tests ont montré qu’un·e utilisateur·rice sur dix âgé·e de moins de 22 ans l’a adopté⁴.

Astrology Mode – Ce nouveau **“Mode”** intègre la compatibilité astrologique à l’expérience [Tinder](#), en permettant aux utilisateur·rices d’ajouter leurs informations de naissance pour découvrir leurs signes solaire, lunaire et ascendant, et obtenir des indications sur leur compatibilité avec un “Match” potentiel. Les premiers tests ont montré une hausse de près de 20 % des likes envoyés par les femmes sur les profils Astrology⁵.

Depuis plusieurs années, Tinder explore également le terrain des événements “IRL”, et il devient désormais encore plus simple de prolonger la connexion hors ligne grâce à une nouvelle fonctionnalité de découverte intégrée à l’application. Tinder teste actuellement la fonctionnalité **Events** à Los Angeles et expérimentera au printemps une nouvelle manière, pour les utilisateur·rices, de se rencontrer en temps réel grâce au mode **Video Speed Dating**.

“Events” permet aux utilisateur·rices de découvrir des événements locaux et de voir quelles personnes célibataires souhaitent y participer. Grâce à des partenariats avec des organisateur·ices d’événements, [Tinder](#) donnera vie à ces expériences, en complétant l’expérience de [Swipe®](#) par une manière ludique et accessible de participer à des activités telles que des cours de poterie ou des soirées quiz, avec la possibilité d’y rencontrer de nouvelles personnes.

Video Speed Dating - Tinder lancera bientôt une nouvelle expérience de speed dating. Les utilisateur·rices dont l’identité a été vérifiée par photo pourront participer à des événements virtuels programmés, comprenant de rapides échanges vidéo de trois minutes, avec la possibilité d’ajouter du temps supplémentaire et d’entrer en contact avec plusieurs “Matches” en temps réel.

Le renforcement de la sécurité sur Tinder

Au cours des dernières années, [Tinder](#) a lancé [plus de 20 fonctionnalités de sécurité à l’échelle mondiale](#), contribuant ainsi à rehausser les standards en la matière. En plus de poursuivre le déploiement mondial de “Face Check”, [Tinder](#) annonce aujourd’hui des améliorations sur les fonctionnalités “Are You Sure?” et “Does This Bother You?”, renforcées grâce au LLM. Ces évolutions vont au-delà de la simple détection de mots-clés. Elles permettent de mieux comprendre le ton et les nuances d’une conversation afin de proposer des alertes plus intelligentes et d’encourager des échanges respectueux en temps réel.

La fonctionnalité **« Does this bother you? »** a été mise à jour afin de détecter un plus grand nombre de messages préjudiciables, et nous introduisons une fonction de floutage automatique pour masquer les contenus potentiellement irrespectueux, offrant ainsi aux utilisateur·rices davantage d’autonomie et de contrôle sur leur expérience.

La fonctionnalité **« Are you sure? »** est en cours d’optimisation afin de détecter plus précisément les propos problématiques, renforçant ainsi l’efficacité des interventions et contribuant à favoriser des interactions plus respectueuses sur Tinder.

Des “Matches” plus personnalisés

[Tinder](#) utilise l’IA pour mieux comprendre ce qui intéresse les utilisateur·rices et transformer ces informations en recommandations plus pertinentes et personnalisées. Dès aujourd’hui [Tinder](#) étend certaines fonctionnalités de **Chemistry**, son système de recommandations basé sur l’IA, au-delà de l’Australie et de la Nouvelle-Zélande, avec un déploiement aux États-Unis et au Canada. Au fil du temps, Chemistry s’étendra au-delà d’une fonctionnalité afin de rendre l’expérience [Tinder](#) dans son ensemble plus personnalisée et pertinente.

Chemistry est une fonctionnalité basée sur l’IA conçue pour réduire la pression dans le dating. Plutôt que de liker des profils à l’infini, les utilisateur·rices recevront chaque jour une recommandation personnalisée, basée sur ce qui fait vraiment leur singularité. Grâce à un questionnaire et à des fonctionnalités facultatives comme **“Camera Roll Scan”**, [Tinder](#) peut mieux comprendre leur personnalité, leur état d’esprit et ce qui compte pour elles et eux.

Camera Roll Scan est une fonctionnalité optionnelle intégrée à Chemistry qui permet de générer des **“Photo Insights”** à partir des tendances observées dans votre galerie photo; centres d’intérêt, style de vie ou traits de personnalité. L’objectif est de vous aider à montrer davantage qui vous êtes, au-delà de quelques photos de profil.

Learning Mode est le système de recommandation en temps réel de [Tinder](#) conçu pour comprendre plus rapidement ce que recherchent les utilisateur·rices et adapter les recommandations en conséquence. Que l’on soit nouvel·le utilisateur·rice ou utilisateur·rice de longue date, ce système recueille en continu des signaux afin de proposer plus rapidement des recommandations pertinentes. Résultat : moins de temps passé à faire défiler les profils, et plus de temps à explorer des conversations intéressantes. Chez les nouvelles utilisatrices de [Tinder](#), le Learning Mode augmente la probabilité de revenir sur l’application au cours de la première semaine⁶.

Des profils qui ressemblent à des personnes, pas à des vitrines

Chaque étincelle commence par une première impression. C’est pourquoi [Tinder](#) repense l’expérience des profils pour la rendre plus authentique, plus expressive et plus personnelle. Si certaines améliorations sont déjà en cours de déploiement, d’autres mises à jour et nouvelles fonctionnalités seront proposées tout au long de l’année. Toutes sont conçues pour aider les personnes à créer l’étincelle avec quelqu’un de nouveau, notamment :

- **Dire bonjour autrement** : [Tinder](#) lance une nouvelle initiative appelée “Tinder Connect”, qui permet aux utilisateur·rices d’intégrer davantage leur vie réelle à leur profil grâce à des partenariats avec des applications qu’ils et elles utilisent déjà. Fort du succès de l’intégration de Spotify, Connect accueille de nouveaux partenaires : Duolingo et Bili. Les utilisateur·rices disposent ainsi de nouvelles façons de mettre en avant leurs centres d’intérêt, de l’apprentissage des langues aux goûts culinaires, et d’engager des conversations autour de passions communes.
- **Plus d’authenticité** : bientôt, des fonctionnalités comme “Visual Interests” et des outils fondés sur l’IA, tels que Photo Enhance, aideront chacun·e à se présenter de la manière la plus authentique possible. En rendant les photos plus nettes et les centres d’intérêt plus visibles, ces mises à jour permettront à toutes et tous de se faire plus facilement une idée de qui est l’autre, et d’identifier des points communs susceptibles de nourrir la conversation. [Tinder](#) prévoit également d’améliorer la page d’accueil des profils afin d’encourager la création de profils plus complets, en montrant notamment comment l’ajout de photos, de bios ou de prompts peut augmenter les chances de “Match”.
- **Un design plus moderne** : [Tinder](#) modernise également l’apparence de l’application pour refléter l’énergie des nouvelles générations de célibataires : une interface plus épurée, plus fluide et plus immersive. Bientôt, les photos de profil occuperont tout l’écran, avec un léger flou en bordure et un design “liquid glass” élégant sur la barre « J’aime » / « Non » pour une expérience moderne et fluide.

Dans l’ensemble, ces mises à jour reflètent l’engagement continu de [Tinder](#) à aider chacun·e à se présenter de manière authentique. En combinant des centres d’intérêt ancrés dans la vie réelle, un design intuitif et une technologie pensée avec soin, [Tinder](#), crée une expérience de profil plus dynamique, plus personnelle et plus représentative des célibataires d’aujourd’hui. Il devient ainsi plus facile d’engager des conversations intéressantes dès le premier regard.

“Une véritable connexion se crée lorsque les personnes se sentent en sécurité, comprises et suffisamment en confiance pour faire le premier pas” déclaré **Spencer Rascoff**. *“Notre rôle consiste à faciliter cette démarche, afin que davantage de personnes puissent nouer de nouvelles relations.”*

À propos de Tinder

Lancée en 2012, l’application [Tinder®](#) a révolutionné la manière dont les personnes se rencontrent, en passant du tout premier match au milliard de matches en seulement deux ans. Cette croissance rapide témoigne de sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : créer de véritables liens. Aujourd’hui, l’application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, a généré plus de 100

milliards de matchs, et est disponible dans plus de 185 pays et en plus de 60 langues — une ampleur inégalée par toute autre application de cette catégorie. Tinder, Swipe, le logo en forme de flamme et "It Starts with a Swipe" sont des marques déposées de Tinder LLC.

Sources

- 1. D'après une enquête interne menée par Tinder en février 2026 auprès d'environ 900 utilisateur-rices âgé-e-s de 18 à 24 ans aux États-Unis.
- 2. Enquête Tinder Double Date, États-Unis. Enquête en ligne menée auprès d'environ 2 500 utilisateur-rices actuel-le-s de Tinder âgé-e-s de 18 à 24 ans, réalisée du 23 au 31 décembre 2025 (« enquête de décembre 2025 »).
- 3. Données internes de Tinder sur l'utilisation de la fonctionnalité Spotify Anthem sur les profils à l'échelle mondiale ; données extraites le 9 mars 2026.
- 4. Données internes de Tinder sur l'adoption du mode Musique à l'échelle mondiale, à l'exception des États-Unis, de la Nouvelle-Zélande, du Maroc, de la Malaisie, des Pays-Bas, de la Norvège, du Royaume-Uni, de la Suisse et de l'Uruguay.
- 5. Test interne de Tinder comparant, le 2 février 2026, les taux de swipe vers la droite entre les profils en mode Astrologie et les profils standards au Canada, au Chili, en Allemagne, en Inde, en Italie, au Japon, en Pologne, en Thaïlande, en Turquie et en Afrique du Sud.
- 6. Test interne de Tinder sur la fonctionnalité Mode apprentissage mené auprès de 14 millions d'utilisateur-rices dans le monde entre décembre 2025 et février 2026.

Contacts presse

- Tinder - Ben Puygrenier - ben.puygrenier@gotinder.com
- Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

 [Tinder Sparks - Product Cheat Sheet.](#)
(192 KB)

Additional assets available online:  [Photo \(6\)](#)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122672>