DIESEL ET TINDER DÉVOILENT « FOR SUCCESSFUL LOVING » UNE COLLABORATION DE MODE QUI CÉLÈBRE L'AMOUR SOUS TOUTES SES FORMES





Breganze, Italie, le 27 mai 2026 - Diesel et Tinder annoncent «*For Successful Loving* », un partenariat créatif visant à célébrer la Pride 2026. Au programme : une collection capsule et une campagne audacieuse qui célèbrent la liberté d'expression, de sexualité et d'individualité, des valeurs que Diesel et Tinder portent au cœur de leur ADN et à travers lesquelles elles réaffirment leur engagement envers la communauté LGBTQIA+.

Véritable clin d'oeil au manifeste iconique de Diesel« *For Successful Living* », « *For Successful Loving* » revisite le sujet de l'expression de soi cher à Diesel à travers le prisme de Tinder : l'attraction, l'intimité et la connexion. Plutôt que de limiter et d'étiqueter l'amour, « For Successful Loving » élargit et explore sa définition.

La campagne « *For Successful Loving* » se présente comme un casting intimiste filmé en format documentaire qui interroge le concept d'amour, en perpétuelle évolution ; le même esprit de curiosité et d'ouverture qui anime chaque jour des millions de connexions sur Tinder. L'artiste, mannequin et créatrice de mode américaine Gigi Goode mène des entretiens francs et intimes avec des membres de la communauté LGBTQIA+, chacun·e à la recherche de l'amour sous ses multiples formes. Gigi plonge au cœur du quotidien d'individu·es et de couples pour partager ses préférences personnelles, petites manies, styles, philosophies et leçons de vie qui forgent sa vision des relations et de l'amour. Tourné dans un style lo-fi, brut, façon VHS, le ton se veut authentique, curieux et totalement exempt de jugement. Les échanges oscillent entre moments de vulnérabilité et d'émotion sincère, et instants de légèreté et d'humour.

« *Travailler avec Tinder sur For Successful Loving m'a semblé naturel, car nous partageons le même état d'esprit. Il ne s'agit pas d'idéaliser l'amour, mais de le défendre et de lui donner une voix, une voix qui ouvre un espace à toutes ses formes, et surtout à quelque chose de vrai. Le manifeste For Successful Loving reflète une attitude commune : pas de règles, pas de définitions figées, juste la liberté de se connecter à sa propre façon. C'est là que nos univers se rejoignent. C'est à cette seule condition que l'amour peut vraiment réussir.* » — Glenn Martens, directeur artistique de Diesel.

La capsule Diesel x Tinder est une collection de 17 pièces comprenant du prêt-à-porter homme, femme et unisexe, du denim et des accessoires, cobranded avec une étiquette jacquard en milieu dos affichant les logos des deux marques et le slogan For Successful Loving. Des t-shirts en jersey côtelé, des débardeurs, un polo et une robe débardeur sont travaillés avec une technique de dévoré. Les pièces femme jouent avec une dentelle lingerie en trompe-l'œil, tandis que le polo homme est orné d'un dévoré dentelle all-over. Des jeans, des shorts en jean, des brassières et des boxers de la collection de sous-vêtements logotés laissent entrevoir des fragments de peau à travers le dévoré burnout. Les accessoires comprennent une casquette de baseball en denim estampillée For Successful Loving et un porte-clés breloque Diesel x Tinder.

« *For Successful Loving, c'est ouvrir le champ des possibles de ce à quoi l'amour peut ressembler. Pour tant de personnes, en particulier au sein de la communauté LGBTQIA+, l'amour a toujours été expansif, fluide et profondément personnel. Chez Tinder, nous ne définissons pas à quoi ressemble un amour idéal. Nous aidons les gens à le découvrir par eux-mêmes, et ce partenariat et cette collection avec Diesel célèbrent cet esprit d'exploration, de visibilité et de connexion.* » — Melissa Hobley, directrice marketing de Tinder.

À l'occasion de la Pride, et en parallèle de la collection capsule, Diesel, via la Fondation OTB, et Tinder ont effectué un don commun de 200 000 dollars à Outright International, chaque partenaire contribuant à hauteur de 100 000 dollars.

Ce don soutiendra le programme « *International Inclusive Solutions: Financial Security, Socio-Economic Growth, and Job Opportunities for LGBTIQIA+ People*», qui a pour objectif d'aider les personnes

LGBTIQIA+ à accéder plus facilement à un emploi et à des ressources financières durables. Le programme prévoit notamment un accompagnement vers l'emploi, ainsi que du conseil, du mentorat et du coaching pour aider au développement de petites et moyennes entreprises.

Grâce à cette contribution, une association partenaire LGBTIQIA+ dans chaque pays participant, recevra un financement pour mettre en place le programme pendant un an, du 1er juillet 2026 au 30 juin 2027, en collaboration étroite avec Outright International.

L'initiative sera déployée dans quatre pays : la Colombie, l'Afrique du Sud, l'Ukraine et les Philippines. Son objectif est de favoriser l'accès des personnes LGBTIQIA+ à l'emploi et à l'entrepreneuriat, tout en encourageant les entreprises à adopter des pratiques de recrutement et de management plus inclusives. Le programme vise également à améliorer les opportunités d'évolution professionnelle et le maintien dans l'emploi des collaborateurs LGBTIQIA+.

L'amour peut prendre de nombreuses formes : romantique ou platonique, joyeux ou douloureux, maladroit ou drôle, mais il est toujours profondément humain. Diesel x Tinder« For Successful Loving » est une célébration joyeuse de l'amour et de la connexion, à travers toutes les identités, expressions et préférences.

La capsule Diesel x TinderFor Successful Loving sera disponible dans une sélection de boutiques Diesel à travers le monde et sur Diesel.com à partir du 27 mai, invitant tou·te·s à explorer l'amour sous toutes ses formes.

À PROPOS DE DIESEL

Diesel est une entreprise de lifestyle internationale et innovante, fondée par Renzo Rosso en 1978. Ancrée dans la maîtrise du denim et devenue leader de la mode premium, Diesel s'impose aujourd'hui comme une véritable alternative au marché du luxe établi. Depuis 2020, les collections de Diesel sont supervisées par le directeur artistique Glenn Martens, incluant vêtements, accessoires et un large éventail de collaborations lifestyle : lunetterie, parfums, montres et bijoux, jusqu'aux projets de design d'intérieur et d'immobilier avec Diesel Living. Découvrir, soutenir et encourager la créativité fait partie de l'ADN de Diesel et de sa maison mère OTB, le groupe international de mode et de luxe qui pilote de nombreuses marques et entreprises iconiques à l'échelle mondiale.

Pour plus d'informations, veuillez contacter : Bureau de presse Diesel HQ : +39 0424 477555 press@diesel.com

À PROPOS DE TINDER

Lancée en 2012, l'application Tinder® a révolutionné la manière dont les personnes se rencontrent, en passant du tout premier match au milliard de matchs en seulement deux ans. Cette croissance rapide témoigne de sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : créer de véritables liens. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, a généré plus de 100 milliards de matchs, et est disponible dans plus de 185 pays et en plus de 60 langues — une ampleur inégalée par toute autre application de cette catégorie.

Tinder, Swipe, le logo en forme de flamme et "It Starts with a Swipe" sont des marques déposées de Tinder LLC.

Contacts presse

- Tinder - Ben Puygrenier - ben.puygrenier@gotinder.com
- Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

À PROPOS DE OUTRIGHT INTERNATIONAL :

Outright International est une organisation internationale de défense des droits humains qui œuvre pour améliorer la vie des personnes victimes de discrimination ou de violences en raison de leur orientation sexuelle réelle ou supposée, de leur identité de genre ou de leur expression de genre. L'organisation renforce les capacités du mouvement LGBTIQ+ dans le monde, documente les violations des droits humains à l'encontre des personnes LGBTIQ+, et milite pour l'égalité et les droits humains auprès de partenaires, notamment aux Nations Unies et à l'échelle internationale. Fondée en 1990, Outright est aujourd'hui active dans plus de 100 pays. Elle agit pour faire progresser l'égalité, la résilience et l'inclusion des communautés LGBTIQ+ à travers un accompagnement direct, mais aussi via des actions visant à faire évoluer les systèmes et les environnements sociaux et institutionnels.

À PROPOS DE LA OTB FOUNDATION :

La OTB Foundation a été créée en 2006 comme organisation à but non lucratif du groupe OTB.

Elle a pour mission d'intervenir rapidement et concrètement dans des situations d'urgence, et d'améliorer durablement la vie des personnes en garantissant l'égalité des chances. Elle agit en Italie et dans le reste du monde selon trois critères principaux : impact social direct, durabilité et innovation. Depuis sa création, la fondation a soutenu plus de 380 projets de développement social à travers le monde, ayant un impact direct sur environ 380 000 personnes. http://www.otbfoundation.org/

Additional assets available online: Photo (16)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122679