Tinder Newsroom

TINDER EST À LA RECHERCHE DE DUOS DE MEILLEUR·ES AMI·ES CÉLIBATAIRES DANS LE MONDE ENTIER POUR SA TÉLÉRÉALITÉ "DOUBLE DATE ISLAND"



22 juin 2026 – Dès aujourd'hui, Tinder se lance à la recherche de duos de meilleur·es ami·es célibataires aux quatre coins du monde prêts à embarquer dans l'aventure Double Date Island, une téléréalité de dating inspirée de la fonctionnalité Double Date de Tinder.

Diffusée en avant-première sur TikTok et produite par Studio55/ITV - les créateurs de certaines des émissions de dating les plus cultes au monde, dont Love Island - la série verra des binômes s'envoler sous le soleil du Portugal pour vivre des doubles dates, relever des défis, partir à l'aventure et rencontrer d'autres célibataires venus des quatre coins du globe.

Double Date Island va réunir des duos de meilleur·es ami·es/besties célibataires dans une expérience de dating pas comme les autres. Ensemble, ils auront l'occasion de rencontrer d'autres tandems, de vivre des moments de partage et de connexions spontanés , le tout sous l'œil des caméras. Pensée pour les jeunes adultes, le concept s'articule autour de la fonctionnalité Double Date de Tinder : une approche du dating plus détendue, sans pression et axée sur l'amitié, qui prouve que les rencontres sont plus fun quand on les vit à deux.

L'émission incarne pleinement la vision de Tinder : offrir aux célibataires un espace où se libérer de l'anxiété, de la sur-analyse et des situationships qui parasitent parfois les rencontres. Un endroit où l'on se montre tel·le que l'on est vraiment, avec son ou sa BFF, parce que le meilleur arrive quand on arrête de trop forcer.

Les participant·es sélectionné·es prendront part à l'émission de téléréalité en vivant des doubles dates et en s'impliquant pleinement dans le tournage, dans un format d'épisodes non scénarisés. Tout au long de leur séjour, iels participeront à des dates, des activités et des défis, pour retrouver ce que le dating a de plus fun et spontané. Attendez-vous à de nouvelles connexions et à des histoires dont vous parlerez après la fin de l'été !

Le casting est ouvert dès aujourd'hui et se termine le 28 juin. Rendez-vous sur l'applicationTinder, et postulez en duo avec votre meilleur·e ami·e. Le processus de casting est ouvert et inclusif, et nous encourageons les candidatures de tous horizons. Trouvez la carte de casting dans votre profil, utilisez la fonction Swipe Right™ sur la carte, et expliquez-nous pourquoi votre bestie et vous êtes LE duo que l'île attendait.

Votre meilleur·e ami·e est votre plus grand·e supporter·rice, votre meilleur wingmate et la personne qui connaît toutes vos histoires de dating ? Et si la prochaine s'écrivait avec lui ou elle à vos côtés ?

Pour être éligibles, les deux candidat·es doivent :

- Avoir entre 18 et 30 ans
- Être célibataires
- Avoir un compte Tinder vérifié et actif ; et un profil Double Date avec votre meilleur·e ami·e
- Répondre aux critères d'éligibilité définis dansles Conditions générales de participation.

Les candidat·es retenu·es seront ajouté·es à une présélection examinée par les équipes de casting deTinder et Studio 55/iTV et pourront être invité·es à compléter d'autres étapes dans le cadre du processus de sélection. L'ajout à cette présélection ne garantit pas une participation à Double Date Island.

Contacts presse

- Tinder - Ben Puygrenier - ben.puygrenier@gotinder.com
- Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

À PROPOS DE TINDER

Lancée en 2012, l'application Tinder® a révolutionné la manière dont les personnes se rencontrent, en passant du tout premier match au milliard de matchs en seulement deux ansAujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, générant plus de 100 milliards de matchs, servant environ 50 millions d'utilisateurs par mois dans 190 pays et plus de 45 langues — une échelle inégalée par toute autre application de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, "It Starts with a Swipe™." Tinder, Swipe, le logo en forme de flamme et “It Starts with a Swipe” sont des marques déposées de Tinder LLC.

Additional assets available online: Photo (2)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122682