Tinder Newsroom

MERCURE RÉTROGRADE : TINDER ET MERCI HANDY TRANSFORMENT L'ASTROLOGIE EN ACCESSOIRE DE BEAUTÉ



Nous le savons tous : briser la glace peut parfois être un défi. Et quand Mercure rétrograde, ça peut sembler encore plus difficile. Les mots s'emmêlent, les silences s'éternisent et les connexions semblent nous échapper. Et si le meilleur déclencheur de conversation était écrit dans les étoiles ?

Paris, 29 juin 2026 — Tinder et Merci Handy unissent leurs forces pour lancer les Astro Patchs, une édition collector de 12 patchs astrologiques conçus pour afficher son signe dans la vraie vie et exprimer sa personnalité dès le premier regard. Parce qu'en 2026, l'astrologie n'est plus un simple sujet de fin de soirée : c'est devenu un véritable langage, un moyen de créer du lien... même quand Mercure fait des siennes.

Le patch comme nouvelle façon de se présenter

C'est la philosophie derrière les Astro Patchs. Douze designs, un par signe, réunis dans une pochette collector à l'ADN Tinder : la flamme iconique au dos, des patchs visibles ou en version transparente. Un bel objet graphique, fait pour être montré autant que porté.

À l'instar des patchs anti-boutons colorés popularisés par les célébrités et transformés en véritables accessoires de mode, les Astro Patchs s'inscrivent dans le même esprit d'expression de soi. Plutôt que de dissimuler, ils nous invitent à assumer fièrement sa personnalité, ses traits de caractère et même ses petits défauts, transformant ce qu'on gardait pour soi en un geste de confiance et d'authenticité. À une époque où la skin positivity et l'acceptation de soi sont devenues des valeurs centrales pour la Gen-Z, porter son Astro Patch c'est s'assumer pleinement, sans filtre, et engager la conversation avec une touche d'originalité bien à soi.

Dis-moi ton signe, et je te dirai ta vibe

Chaque signe possède ses petites particularités. Les Astro Patchs les célèbrent avec humour et invitent chacun à afficher sa vibe.

Le Verseau valorise souvent sa liberté et déteste être jugé. Le Poissons peut être romantique et intuitif, mais évite quiconque parle mal de ses ex. Le Bélier est souvent direct et passionné, avec zéro patience pour l'hésitation. Le Taureau aspire à la loyauté et évite le chaos à tout prix. Le Gémeaux aime souvent communiquer mais se déconnecte rapidement s'il ne se sent pas vraiment écouté. Le Cancer est attentionné et sensible, et ne supporte pas le manque d'empathie. Le Lion peut s'ennuyer des conversations plates et a besoin d'être stimulé. La Vierge peut être sélective et s'attend à ce que son temps soit respecté. La Balance est souvent naturellement charmante mais fuit le drama. Le Scorpion peut être intense et mystérieux, et déteste les échanges superficiels. Le Sagittaire peut avoir besoin de conversations qui mènent quelque part. Et le Capricorne, souvent fiable et ambitieux, est juste un peu mal à l'aise quand les émotions débordent.

Douze signes, douze tempéraments… et désormais douze façons de les afficher.

Mieux dater commence par mieux se connaître

À travers cette collection collector, Tinder et Merci Handy explorent la rencontre entre skincare et astrologie, et accompagnent la fonctionnalitéAstro mode sur Tinder, qui permet aux utilisateur·ices d'ajouter leur signe solaire, lunaire et ascendant à leur profil. Un atout pour aider les célibataires à savoir directement s'il peut y avoir un bon feeling, à démarrer les conversations différemment et à capter l'énergie dès les premiers échanges.

En matière de compatibilité, certains signes se distinguent : selon le TinderYear in Swipe 2025, le Verseau arrive en tête des signes les plus appréciés par les femmes pour son côté mystérieux, indépendant, et apparemment irrésistible. Le Cancer est en deuxième position en tant que "green flag" ultime, suivi du Capricorne, celui qui répond réellement aux messages et met à l'aise.

Chez les hommes, le Cancer est à nouveau la première place : émotionnellement disponible et véritablement présent, suivi des Poissons et des Béliers qui complètent le podium pour leur romance assumée et énergie spontanée.

Voici comment obtenir le vôtre

Les Astro Patchs ne sont pas à vendre, et c'est exactement ce qui les rend si spéciaux. Pour mettre la main sur cette édition collector, rendez-vous sur les comptes Instagram de@tinderfr et @mercihandy : des tirages au sort seront organisés selon le principe du premier arrivé, premier servi pour des quantités limitées afin d'obtenir votre propre pochette Astro Patchs. Restez à l'affût et gardez un œil sur vos notifications !

À PROPOS DE TINDER

Lancée en 2012, Tinder® a révolutionné la façon dont les gens se rencontrent, passant de 1 match à un milliard de matchs en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : une connexion réelle. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, menant à plus de 100 milliards de matchs, servant environ 50 millions d'utilisateurs par mois dans 190 pays et plus de 45 langues — une échelle inégalée par toute autre application de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, "It Starts with a Swipe™".

Tinder est une marque déposée de Tinder LLC.

À PROPOS DE MERCI HANDY

La mission de Merci Handy est de créer des cosmétiques quotidiens pratiques et colorés en utilisant des ingrédients propres et des extraits arc-en-ciel. Fondée en 2014, cette marque française compte déjà plus d'un million de clients. Elle est certifiée Vegan par PETA et participe activement à de nombreuses initiatives pour sensibiliser la génération Z au monde de demain.

Contacts presse

- Ben Puygrenier - ben.puygrenier@gotinder.com
- Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122684