

DOUBLE DATE, DOUBLE DOSE DE DRAMA : TINDER DÉVOILE LE CASTING FRANÇAIS DE DOUBLE DATE ISLAND ET S'ENTOURE DE POUNSI ET JEREMSTAR POUR FAIRE VIVRE L'AVENTURE SUR TIKTOK





Paris, 11 août 2026 – Des besties, des crushs, du soleil et forcément... un peu de drama [Double Date Island](#), la série de dating originale de [Tinder](#) où l'amitié est mise à l'épreuve, revient et débarque aujourd'hui sur TikTok, avec un nouvel épisode chaque jour.

Inspirée par la fonctionnalité [Double Date](#) de [Tinder](#), [Double Date Island](#) invite des duos de meilleur-es ami-es à quitter le Group Chat pour vivre l'expérience ultime du dating au Portugal. La série suivra les binômes tout au long de leur aventure jusqu'à la grande finale, où seul un duo remportera le titre avec à la clé : un séjour de rêve ! Au programme : des dates, des défis, des connexions inattendues, des amitiés mises à l'épreuve et des rebondissements. Mais surtout une idée simple : et si dater avec son ou sa bestie rendait finalement les rencontres plus fun et moins intimidantes ?

DEUX PERSONNALITÉS POUR VIVRE DOUBLE DATE ISLAND AUTREMENT

Et parce qu'en 2026, un dating show ne se regarde plus seulement il se commente, se débriefe et se vit en temps réel sur les réseaux sociaux, Tinder a choisi deux personnalités qui maîtrisent parfaitement les codes de la gen Z pour incarner l'aventure en France : [Pounsi](#) et [Jeremstar](#).

La créatrice de contenu [Pounsi](#) accompagne le parcours des candidat-es français-es, des auditions jusqu'au tournage au Portugal. À chaque épisode, elle prend le micro pour guider l'audience au cœur de l'aventure. Qui a créé la meilleure connexion ? Quel duo a surpris tout le monde ? Qui mérite le soutien du public ? Avec son humour, sa spontanéité et son regard bienveillant, elle devient la voix française de [Double Date Island](#).

Et parce qu'une série de dating ne révèle jamais tout, [Jeremstar](#) embarque les internautes là où les caméras de tournage s'arrêtent. Après avoir pris les commandes du compte Instagram de [Tinder](#) pendant 3 jours pour montrer ses talents de Community Manager, il devient le reporter behind-the-scenes de [Double Date Island](#). Entre interviews exclusives des participant-es, confidences à chaud et défis improvisés, rien n'échappe au regard de Jeremstar !

La grande finale a, quant à elle, été animée par [Shea Durazzo](#), créateur de contenu américain suivi par des millions de personnes et connu pour son univers spontané et décalé.

DE BESTIES À COMPÉTITEURS : PLACE AUX DOUBLE DATE

Après un casting local organisé au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Espagne, au Brésil, en France, en Italie, en Allemagne et en Australie, 50 duos de meilleur-es ami-es ont décroché leur place aux auditions. Leur complicité a été mise à l'épreuve : chaque duo a pitché son ou sa bestie devant tout le monde, débattu des sujets dating les plus brûlants et prouvé sa connexion en terminant les phrases de l'autre. Seuls les binômes les plus solides ont été retenus, avec 32 duos sélectionnés pour s'envoler vers le Portugal et rejoindre la beach house [Double Date Island](#) !

À la beach house, chaque date compte. Après chaque double date, les duos évaluent leur expérience grâce à la Flame Scale de [Tinder](#) dans le Double Date Group Chat, notant tout : alchimie, connexion, et même s'ils utiliseraient la fonction Swipe Right™ sur ce duo à nouveau.

Les duos ayant obtenu les meilleurs scores ont décroché leur place tant convoitée pour la grande finale mondiale, où les huit derniers binômes se sont affrontés face à des duos venus du monde entier. Après une avalanche de double dates internationaux, de défis boostés par l'amitié et de surprises, un seul duo a été sacré champion de [Double Date Island](#).

LE DATING VERSION TINDER : MOINS DE PRESSION, PLUS DE FUN

Le lancement intervient alors que de nouvelles recherches [Tinder](#) révèlent que près de deux tiers des jeunes daters (63%*) préfèrent des façons plus décontractées de rencontrer quelqu'un, et plus d'un tiers de la Gen-Z (37%*) prévoit de faire un double date ou un date en groupe cette année.

[Double Date Island](#), c'est l'extension fun de cette idée : mettre l'amitié au cœur de l'expérience de rencontre, tout en laissant les connexions authentiques se créer. [TikTok](#) est le spot parfait pour cette série, offrant à la communauté une place au premier rang pour chaque date, chaque défi et chaque moment mémorable, au fil du drama. »

Paolo Lorenzoni, Senior Vice President Marketing EMEA chez Tinder, déclare : *"Chez Tinder, on cherche toujours à aider les gens à provoquer de nouvelles étincelles. On sait que les jeunes célibataires cherchent des manières plus naturelles et moins stressantes de faire des rencontres, et c'est exactement ce que la fonctionnalité [Double Date](#) propose. C'est un carton auprès de la Gen-Z, qui adore rendre le dating plus social et moins prise de tête."*

Suis l'aventure, découvre les duos et vois qui repart avec le titre en regardant chaque épisode exclusivement sur la page [TikTok](#) @[Tinder.France](#) !

Double Date Island débarque sur [TikTok](#) à partir du jeudi 13 août, avec un nouvel épisode chaque jour.

Source:

1 – Enquête menée auprès de 4000 jeunes de 18 à 25 ans, actifs dans le dating aux États-Unis, au Royaume-Uni, au Canada et en Australie, entre octobre et novembre 2025, réalisée par Opinium pour Tinder ("2025 International Opinium Survey").

Contacts presse

- Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

À PROPOS DE TINDER

Lancée en 2012, l'application Tinder® a révolutionné la manière dont les personnes se rencontrent, en passant du tout premier match au milliard de matchs en seulement deux ans. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, générant plus de 100 milliards de matchs, servant environ 50 millions d'utilisateurs par mois dans 190 pays et plus de 45 langues — une échelle inégalée par toute autre application de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, "It Starts with a Swipe™."

Tinder, Swipe, le logo en forme de flamme et "It Starts with a Swipe" sont des marques déposées de Tinder LLC.

Additional assets available online:  [Photo \(8\)](#)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122686>