

SKYSCANNER x TINDER - SUMMER CRUSH : SURVIVRA-T-IL À LA RENTRÉE ?

Pour la Gen Z, le vrai tournant d'une relation n'est pas le premier « je t'aime » : c'est le premier voyage à deux. Tinder et Skyscanner dévoilent le guide ultime de la rentrée pour savoir si son summer crush est prêt à franchir le cap de septembre.

Paris, 2 Septembre 2026 – L'été apporte son lot d'histoires d'amour... et la rentrée rend son verdict. Après les premières dates, les balades au coucher du soleil, et les premières vacances à deux, une question reste en suspens : votre summer crush survivra-t-il au retour à la réalité ? Et pourquoi le premier week-end d'automne est-il devenu un moment pour faire le point sur votre connexion ?

Pour la Gen Z, le premier voyage à deux est devenu le moment où un summer crush se transforme en relation officielle... ou pas. **Selon une étude Skyscanner menée auprès de 1 000 Français-es, 73 %¹ des 18-29 ans considèrent leur premier voyage à deux comme le véritable test d'une relation.** Mais loin du cliché de l'escapade réservée sur un coup de tête, **la Gen Z en France attend en moyenne 5,5 mois avant de partir pour ce premier voyage à deux.** Cette tension, entre l'envie de savoir si la relation est sérieuse et la peur de découvrir qu'elle ne l'est pas, fait du voyage un véritable rite de passage.

À l'occasion de la rentrée, [Skyscanner et Tinder](#) s'associent pour décrypter ce que ce premier voyage peut révéler d'une relation, et livrer les clés pour transformer les enseignements de l'été en nouveau départ.

Le guide ultime pour savoir si votre love story peut survivre aux vacances :

Pas besoin d'attendre l'été prochain pour savoir si votre crush est prêt à aller plus loin. Tinder et Skyscanner dévoilent un guide en quatre étapes pour préparer ce premier voyage à deux et comprendre ce qu'il révèle de votre relation.

1. Le “reality check” : est-ce déjà le moment ?

Oubliez les clichés : pas besoin de partir sur un coup de tête. La leçon est simple : le voyage doit confirmer une envie mutuelle de passer à l'étape suivante, et non forcer une réponse. Si la relation est encore récente, commencez par tâter le terrain avec une escapade facile, un week-end à Biarritz par exemple, avant de réserver des vacances à l'autre bout de la Méditerranée.

2. La préparation du séjour, une étape déjà révélatrice

Le test ne commence pas à l'arrivée à destination, mais sur l'appli de réservation un dimanche soir. Détail révélateur **49 % de la Gen Z en France se mettent d'accord sur un budget commun avant même de choisir une destination.** La conversation « on dépense combien ? » devient déjà un premier test de compatibilité. Qui prend les devants, qui suit, qui est à l'aise pour parler d'argent ? Les réponses apparaissent bien avant que la valise ne soit bouclée.

Les experts voyage de Skyscanner recommandent d'aborder la préparation du séjour comme un véritable travail d'équipe :

« Pour un couple qui prépare son tout premier voyage à deux, quelques petits ajustements peuvent faire toute la différence », explique Julie Wojtkiewicz, experte voyage chez Skyscanner. « Commencez par vous mettre d'accord sur les fondamentaux — le budget, le rythme du séjour et les expériences qui vous tiennent à cœur à tous les deux — avant même de choisir une destination. Comparer ensemble différentes dates, destinations ou hébergements permet de trouver le juste équilibre entre coût, côté pratique et envies de chacun, tout en révélant la façon dont vous communiquez et prenez des décisions à deux. »

« Nous conseillons de privilégier une destination simple à organiser, qui offre un bon mix entre moments partagés et temps de pause. Mieux vaut aussi laisser de la place à la spontanéité et prévoir un plan B, plutôt que de surcharger chaque journée. La fonction de recherche "Partout" de Skyscanner permet de dénicher les vols les plus abordables au départ de chez vous vers le monde entier. De son côté, la vue carte de notre comparateur d'hébergements aide à repérer facilement des logements au meilleur rapport qualité-prix, notamment juste en périphérie du centre-ville. L'objectif n'est pas d'avoir un itinéraire millimétré, mais de réussir un voyage qui convienne parfaitement aux deux partenaires. »

3. Sur place : le grain de sable qui dit la vérité

C'est là que l'automne peut devenir un allié inattendu. Un plan B improvisé lorsque la pluie se met à tomber à verse crée exactement le type de petite galère du quotidien que des vacances d'été all-inclusive ont tendance à lisser. **Or 72 %¹ de la Gen Z en France déclarent que passer 24 h/24 ensemble dans un espace partagé est l'indicateur n°1 de la compatibilité.** Le confort peut mentir ; l'imprévu, lui, dit tout de votre connexion.

4. Le verdict : lire les résultats sans se mentir

Bonne nouvelle pour les optimistes : **64 % de la Gen Z en France sont toujours en couple après ce premier départ.** La règle d'or pour trancher au retour : on peut pardonner une humeur capricieuse un mauvais jour après un train annulé, mais jamais un mauvais comportement. L'un est passager, l'autre peut révéler un schéma récurrent.

64%

de la Gen Z sont
toujours en couple après
leur premier voyage.

Pour y voir plus clair, **Tinder recommande de ne pas zapper le « post-vacation debrief »**. Après un voyage, on raconte souvent à sa famille ou à ses potes ses meilleures anecdotes, mais on partage rarement avec la personne avec qui l'on a voyagé ce que l'on a réellement pensé de l'expérience. Prendre le temps de parler de ce qui vous a plu, de ce qui vous a surpris et de ce que vous pourriez faire différemment la prochaine fois pourrait être le meilleur moyen de savoir si le match fonctionne toujours une fois les vacances terminées.

« Enfin et surtout, si le séjour est une réussite, Julie Wojtkiewicz et les experts voyage de Skyscanner vous conseillent de vous appuyer sur ce que vous avez appris des habitudes de l'autre pour imaginer votre prochaine aventure. Avez-vous découvert que l'un de vous aime explorer sans s'arrêter tandis que l'autre préfère lever le pied ? Que l'un adore l'imprévu alors que l'autre a besoin d'un itinéraire bien cadré ?

Qu'il s'agisse de dénicher la destination qui concilie vos deux univers, de comparer les offres pour optimiser votre budget ou de choisir des logements adaptés à vos styles de vie respectifs, prendre le temps de passer en revue toutes les possibilités ensemble (et avec Skyscanner) permettra à chaque couple de construire le voyage sur mesure, parfaitement équilibré à deux. »

Et si l'aventure ne faisait que commencer ?

Pour celles et ceux dont le **relationship check** a confirmé le match comme pour celles et ceux qui ont découvert que leurs attentes n'étaient finalement pas alignées, la rentrée marque avant tout le début d'un nouveau chapitre.

Car un premier voyage à deux ne révèle pas seulement si deux personnes sont compatibles en vacances : il peut aussi les aider à mieux comprendre ce qu'elles recherchent réellement dans une relation. Un ick n'est pas toujours un red flag, et une incompatibilité n'est pas forcément un échec.

Et pour celles et ceux qui entrent en septembre célibataires, la nouvelle saison peut aussi être l'occasion de prendre un nouveau départ. Une fois que vous avez identifié ce qui compte vraiment pour vous, vos envies, vos valeurs et la manière dont vous souhaitez construire une relation, le prochain match peut être l'occasion de recommencer avec un regard neuf.

Parce qu'après le summer crush, la vraie question est : qui sera le back to school crush ?

À PROPOS DE L'ÉTUDE

**Étude Skyscanner réalisée auprès de 1 000 Français en 2026.*

À PROPOS DE SKYSCANNER

Skyscanner est une plateforme d'application de voyage de premier plan à l'échelle mondiale qui aide les voyageurs à planifier et à réserver leur séjour en toute simplicité et confiance. Chaque mois, Skyscanner connecte des millions de voyageurs dans 52 pays et 37 langues à plus de 1 400 partenaires de voyage de confiance, afin qu'ils puissent trouver les meilleures options de vols, d'hébergements (hôtels) ou de locations de voitures. Fondée en 2003, Skyscanner possède des bureaux dans le monde entier (en Europe, en Asie-Pacifique et dans les Amériques) où ses équipes développent des innovations axées sur le voyageur, alimentées par les données et les analyses de marché. En s'appuyant sur l'intelligence artificielle et les technologies les plus récentes, Skyscanner simplifie la complexité du voyage et propose des solutions honnêtes et transparentes, en comparant plus de 100 milliards de prix chaque jour pour s'assurer que les voyageurs voient les meilleures options possibles, réunies en un seul endroit. Téléchargez l'application Skyscanner sur [Apple](#) ou [Google Play](#) et suivez-nous sur [LinkedIn](#).

Contact presse :

Skyscanner | skyscannerPRteam@ogilvy.com

À PROPOS DE TINDER

Lancé en 2012, Tinder® a révolutionné la manière dont les gens se rencontrent, passant de 1 match à 1 milliard de Match en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : la connexion réelle. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, générant plus de 100 milliards de matches et étant utilisée dans plus de 185 pays et 60 langues - une ampleur inégalée par toute autre application de la catégorie.

Tinder, Swipe, le logo en forme de flamme, et It Starts with a Swipe sont tous des marques déposées de Tinder LLC.

Contact presse :

Agence Ogilvy | tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online:  [Photo \(2\)](#)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122687>