

La rentrée, personne ne devrait la traverser seul-e : Tinder et Nightline se mobilisent pour la santé mentale des jeunes en France

La rentrée est synonyme de renouveau : nouveaux visages, nouveaux repères, nouvelles rencontres, nouvelle ville pour certain-es. Mais au milieu de tous ces changements, il peut arriver de se sentir seul-e. Pour accompagner les jeunes dans cette période clé, Tinder et Nightline s'associent en France pour mieux faire connaître les ressources et dispositifs de soutien en santé mentale proposés par Nightline, et faciliter leur accès aux jeunes qui peuvent en avoir besoin.



Paris, le 7 septembre 2026 – À compter du 7 septembre 2026 et jusqu'à la fin du mois de novembre 2026, [Tinder France](#) lance une campagne nationale d'information directement au cœur de l'application afin de mieux faire connaître aux jeunes en France les ressources en matière de santé mentale disponibles via la plateforme [Nightline France](#). Grâce à des Swipe Cards pédagogiques diffusées dans l'application, les utilisateur-ices de Tinder en France âgés de 18 à 25 ans pourront, d'un simple **Like**, découvrir les dispositifs de soutien proposés par Nightline France, notamment son service d'écoute nocturne, qui évolue avec deux nouveaux numéros nationaux (en français et en anglais).

La rentrée, un moment fort de connexion sur Tinder

Partenaire du quotidien des jeunes, [Tinder](#) est plus qu'une application de rencontre : c'est un espace où les connexions se créent, où de nouvelles relations se nouent et où chacun peut élargir son cercle social.

La rentrée représente d'ailleurs un moment clé sur Tinder, avec un pic d'utilisation majeur chaque année¹. Pour de nombreux étudiant-es, cette période marque le début d'un nouveau chapitre : arrivée dans une nouvelle ville universitaire, découverte d'un nouvel environnement, création de nouveaux repères... autant d'occasions de rencontrer de nouvelles personnes et de construire son cercle social.

Dans ces moments de transition, [Tinder](#) accompagne les jeunes dans leur envie de créer du lien et de faire de nouvelles rencontres. C'est donc naturellement au cœur de cet espace d'échanges et de

connexions que [Tinder](#) a choisi de s'associer pour la toute première fois à [Nightline France](#), afin de rendre les ressources en santé mentale plus accessibles.

Ce partenariat répond à une préoccupation forte de la jeune génération : selon le rapport [Fear in Swipe 2025 de Tinder](#)², la santé mentale s'impose comme la **3ème préoccupation majeure** des utilisateur·ices français·es de l'application.

Santé mentale des jeunes : rendre les ressources plus accessibles

La rentrée est synonyme de nouvelles opportunités, mais elle représente également une période de transition importante pour les jeunes adultes. Le passage à la vie étudiante peut parfois s'accompagner de difficultés psychologiques, notamment liées aux changements de rythme, d'environnement ou de repères.

Aujourd'hui, **moins d'un·e étudiant·e sur deux en France estime être en bonne santé mentale**³, tandis qu'un·e étudiant·e sur trois présente des signes clairs de détresse psychologique⁴. Ces difficultés peuvent avoir des conséquences directes sur leur parcours : **38 % des étudiant·es en France envisagent d'abandonner leurs études en raison de problèmes psychologiques**⁴.

À ces défis s'ajoute un enjeu majeur d'accès à l'information : **près d'un·e étudiant·e français·e sur deux**³ **trouve difficile de chercher et d'obtenir des informations pour faire face à ses difficultés psychologiques**. Face à ce constat, [Tinder](#) et [Nightline](#) souhaitent faciliter le premier pas en rendant les ressources existantes disponibles via la plateforme Nightline France plus visibles et accessibles, directement depuis une application déjà intégrée au quotidien des jeunes en France.

Un like pour découvrir des ressources qui peuvent aider

Pendant le premier trimestre de l'année scolaire, [Tinder](#) met à disposition des **Swipe Cards pédagogiques** au cœur de l'application afin d'informer les utilisateur·ices âgés de 18 à 25 ans sur les ressources en matière de santé mentale qui leur sont accessibles via la plateforme Nightline.

D'un simple **Like**, les utilisateur·ices seront invité·es à découvrir l'ensemble des dispositifs de soutien développés par [Nightline](#), et tout particulièrement son service d'écoute nocturne gratuit, accessible par tchat ([nightline.fr](#)) ou par téléphone, en français (**0 809 104 104**) et en anglais (**0 809 104 105**).

Grâce à ce dispositif simple et intuitif, [Tinder](#) contribue à rendre plus accessibles des informations parfois difficiles à trouver. En redirigeant les utilisateur·ices de Tinder en France vers les services d'écoute et l'annuaire de santé mentale de [Nightline](#), ce partenariat facilite l'accès des jeunes en France à un soutien gratuit, confidentiel et sans jugement.

La force du "pair-à-pair" : une première connexion vers le soutien

Ce partenariat entre [Tinder](#) et [Nightline](#) met en lumière une approche qui a fait ses preuves : l'écoute par les pairs. Les services de [Nightline](#) sont entièrement gérés par des étudiant·es bénévoles, formés pour écouter et orienter leurs pairs avec bienveillance lors de conversations d'une durée moyenne de **40 minutes**.

Cette relation d'égal à égal, qui passe désormais à plus de **80 % par tchat**, contribue à lever les barrières psychologiques et facilite la prise de parole. Pour de nombreux jeunes, échanger avec quelqu'un qui partage leur quotidien constitue une première étape rassurante pour exprimer leurs difficultés.

Loin de se substituer au parcours de soins, cette ligne d'écoute constitue un premier point de contact vers un accompagnement adapté. L'échange bienveillant permet d'amorcer le dialogue, de dédramatiser la situation et de redonner confiance.

En guidant les étudiant·es vers des solutions concrètes, [Nightline](#) joue un rôle essentiel de passerelle, encourageant les jeunes à faire le premier pas vers un professionnel de la santé mentale.

Nightline France en quelques chiffres clés⁵ :

- **33 320 appels et tchats** reçus sur l'année universitaire, soit 1 jeune qui cherche une oreille attentive toutes les 3 minutes auprès d'un·e étudiant·e bénévole formé par Nightline.
- **71 % des appelant·es se sentent moins seul·es** après un échange avec Nightline.
- **61 % (près de 2 sur 3) ont davantage envie de consulter un·e professionnel·le** de la santé mentale suite à leur échange.

« La santé mentale est une préoccupation majeure de nos utilisateur·ices, et les chiffres sur la détresse étudiante à la rentrée sont alarmants. Face à cela, nous souhaitons jouer un rôle positif en aidant les jeunes à accéder plus facilement aux ressources de soutien. Ce partenariat avec Nightline nous permet de faire de notre application un canal d'information supplémentaire, afin de faciliter ce premier pas vers un soutien en matière de santé mentale. » - **Anne-Sophie Adesir, porte-parole de Tinder France**.

« Ce partenariat illustre l'importance de multiplier les passerelles vers la santé mentale en s'appuyant sur des espaces familiers aux jeunes. Pour faire leur premier pas, les jeunes se tournent souvent plus facilement vers quelqu'un qui connaît leur quotidien et leurs réalités. C'est là toute la force de l'accompagnement par les pairs proposé par Nightline : un espace de parole entre jeunes, porté par des bénévoles-étudiant·es rigoureusement formés et accompagnés, pour rompre la solitude et ne laisser personne seul·e face à ses difficultés. En contribuant au déploiement de la campagne d'information de Nightline et à la visibilité de son nouveau numéro national, ce partenariat facilite le premier pas et ouvre une porte d'entrée pour orienter plus facilement les jeunes vers une aide adaptée. » - **Vincent Biarneix, porte-parole de Nightline**.

SOURCES :

- 1- [Données internes de Tinder](#)
- 2- [Tinder's Year in swipe report 2025](#)
- 3- [Baromètre de la santé mentale des étudiants. Ipsos. 2025.](#)
- 4- [Enquête Bien-Être et Santé des étudiant·es, Observatoire National de la vie étudiante, 2024.](#)
- 5- [Données internes de Nightline](#)

À PROPOS DE TINDER

Lancé en 2012, Tinder® a révolutionné la manière dont les gens se rencontrent, passant de 1 match à 1 milliard de Match en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : la connexion réelle. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, générant plus de 100 milliards de matches et étant utilisée dans plus de 185 pays et 60 langues - une ampleur inégalée par toute autre application de la catégorie.

Tinder, Swipe, le logo en forme de flamme, et It Starts with a Swipe sont tous des marques déposées de Tinder LLC.

À PROPOS DE NIGHTLINE FRANCE

Nightline est une association fondée en 2016 qui œuvre à améliorer la santé mentale des jeunes et des étudiant·es, dans une démarche de pair à pair, d'aller-vers et de santé communautaire, avec l'appui de professionnel·les. Présente en Hexagone et Outre-mer, Nightline agit via ses dispositifs à l'échelle individuelle en améliorant les facteurs de repérage, de protection et d'orientation ; à l'échelle collective en favorisant des environnements d'entraide et de solidarité et en renforçant le pouvoir d'agir ; et à l'échelle systémique en déstigmatisant et démocratisant la santé mentale, et en formulant des recommandations de politiques publiques. L'association coordonne également le réseau Nightline Europe présent dans 6 pays européens.

