Tinder Newsroom

APRÈS ÇA, VOUS RÉFLÉCHIREZ À DEUX FOIS AVANT DE GHOSTER VOTRE PROCHAIN DATE

Le ghosting est officiellement le comportement le plus détesté de la Gen-Z (30 %)*. Pourtant, près d'un jeune sur quatre continue de le faire. À l'occasion d'Halloween, Tinder et Jeremstar ont ouvert le confessionnal des pires comportements du dating…

Paris, le 6 novembre 2026 — À Halloween, les monstres ne sont pas les seuls à sortir de l'ombre : les mauvaises habitudes amoureuses aussi.

À l'occasion de sa mythique soirée d'Halloween, Jeremstar s'est associé à Tinder pour installer un confessionnal éphémère. L'idée : inciter les invité·es à faire tomber le masque pour avouer ces comportements que l'on préfère d'ordinaire taire.

Et certains comportements méritent qu'on s'y attarde.… Selon une étude exclusive de l'**IFOP pour Tinder**, **82 % des 18-24 ans admettent avoir déjà adopté au moins un comportement discutable lors d'un rendez-vous**.

Pourtant, derrière ces mauvais réflexes se cache une génération surtout vulnérable : **92 % des 18-24 ans ressentent une appréhension avant un premier tête-à-tête**, angoissés par la peur de décevoir (30 %) ou le sentiment de passer un entretien d'embauche (25 %).

LE TOP 4 DES "PÉCHÉS DATING" DE LA GEN Z DÉCRYPTÉS

Tinder et l'IFOP ont ainsi passé au crible les 4 réflexes les plus répandus pour en décrypter les ressorts et comprendre ce qui se joue réellement derrière ces comportements.

1. LE *BACKGROUND-CHECKING* (36 %) : L'enquête pour se réassurer

Avant même le premier échange en face-à-face, plus d'un tiers des 18-24 ans mènent une véritable investigation sur les réseaux sociaux de leur match, scrutant ses profils et son entourage.

Loin d'être malveillante, cette pratique pourrait d'abord répondre à un besoin de **réassurance** face à l'inconnu d'un date. Preuve que le réflexe est totalement intégré aux nouveaux codes amoureux : seuls 8 % des 18-24 ans considèrent cette démarche comme difficile à pardonner.

2. LE *KITTENFISHING* (24 %) : Le micro-mensonge par peur du rejet

S'inventer une passion commune, masquer ses doutes ou enjoliver son quotidien pour plaire à tout prix : près d'un quart des 18-24 ans avouent arranger la réalité lors d'un date.

Ce travestissement pourraît être le symptôme direct de l'anxiété du premier rendez-vous : **30 % des 18-24 ans ont peur de ne pas correspondre aux attentes** de leur date, préférant masquer leurs failles plutôt que de risquer de déplaire.

3. LE *GHOSTING* (23 %) : Le red flag absolu du dating moderne

Cesser du jour au lendemain de répondre aux messages d'une personne sans lui donner la moindre explication : près d'un jeune sur quatre admet l'avoir déjà fait.

C'est le paradoxe n°1 de la Gen-Z. Le ghosting est désigné comme **le comportement le plus impardonnable de tous par 30 % des 18-24 ans**. Une contradiction flagrante : ce qui s'impose parfois comme une porte de sortie facile pour soi reste la pire violence ordinaire subie par l'autre.

4. LE *SNEATING* (18 %) : Le date par opportunisme

Accepter un rendez-vous sans le moindre intérêt amoureux pour son interlocuteur, uniquement dans le but de profiter d'un verre, d'un dîner ou d'une soirée offerte.

Popularisé sur les réseaux sous le terme de *sneating*, ce comportement concerne près d'un jeune sur cinq (18 %). Une pratique d'évitement qui contourne l'intimité pour transformer le tête-à-tête en simple sortie gratuite.

VERS LA FIN DU SANS-FAUTE : LA FRANCHISE COMME SEUL ANTIDOTE

Si ces travers empoisonnent les relations, la Gen-Z prouve qu'elle ne cherche plus des profils parfaits, mais des profils honnêtes :

- **84 % des 18-24 ans** se déclarent prêts à poursuivre une relation avec une personne qui leur avoue d'emblée avoir déjà eu un comportement problématique (*red flag*) par le passé.

- **34 %** considèrent même cette transparence comme une qualité rare et attirante.

Tinder rappelle ainsi une vérité simple : pour désamorcer l'angoisse du premier date, rien ne sert de fuir par un ghosting ou de s'inventer une vie. Le respect et l'honnêteté restent les meilleurs moyens de construire une connexion réelle.

Et parfois, être honnête avec l'autre commence aussi par se sentir suffisamment à l'aise pour être soi-même. Un sentiment que la présence des amis peut favoriser : **25 % des 18-24 ans déclarent se sentir davantage eux-mêmes, sans avoir besoin de jouer un rôle, lorsqu'ils sont entourés de leurs amis, tandis que 31 % pourraient préférer un date en groupe pour se sentir plus à l'aise et rassurés.** C'est aussi tout l'esprit de Double Date, la fonctionnalité Tinder qui permet de faire équipe avec votre meilleur.e ami.e pour rencontrer un autre duo, et d'aborder les rencontres avec un peu moins de pression et un peu plus de spontanéité.

Parce qu'au fond, être soi-même, c'est peut-être encore le meilleur moyen de créer une vraie connexion !

**


Vos plus
grands *secrets*
ne seront pas
bien gardés

*Source :

Étude réalisée par l'Ifop pour Tinder auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 jeunes adultes âgés de 18 à 30 ans résidant en France métropolitaine.

CONTACTS PRESSE

Agence Ogilvy – tinderfrance@ogilvy.com

À PROPOS DE TINDER

Tinder, c'est le moyen le plus fun pour provoquer l'étincelle avec une nouvelle personne. Avec plus de 100 milliards de connexions au compteur dans plus de 185 pays et 60 langues, c'est l'appli de dating la plus populaire au monde, d'une ampleur inégalée sur le marché.

Tinder, Swipe, le logo flamme et « It Starts with a Swipe » sont des marques déposées de Tinder LLC.

Additional assets available online: **Photo** (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122690