Tinder Newsroom

Tinder lance Rencontres en groupe : une nouvelle façon de rencontrer quelqu'un, sans pression et aux côtés de ses ami·es

Dans la continuité de Double Date, Rencontres en groupe fait passer les conversations du chat à la vraie vie : les groupes d'ami·es peuvent désormais matcher, échanger et se retrouver IRL avec d'autres groupes





TINDER

Paris, 23 novembre 2026 — C'est toujours mieux entre ami·es. C'est pourquoi lance aujourd'hui Rencontres en groupe, une façon inédite de rencontrer des nouvelles personnes aux côtés de ses ami·es, pour que la rencontre ressemble davantage à un bon moment partagé entre potes qu'à un entretien d'embauche.

Avec Rencontres en groupe le dating prend une nouvelle dimension : les amis peuvent désormais faire connaissance avec d'autres groupes autour d'activités et de passions qu'ils partagent. C'est la

nouvelle façon pour Tinder de rendre les rencontres entre potes plus fun, plus conviviales et résolument plus sociales.

Les premiers résultats montrent déjà l'intérêt des utilisateur·rices pour ce nouveau format. Lors de premiers tests menés en Australie, 40 % des invitations via Rencontres en groupe ont été acceptées[1], témoignant de l'envie d'intégrer ses ami·es à l'expérience de rencontre. Et une fois le groupe formé, l'engagement se renforce : les femmes sont 2,2 fois plus susceptibles de liker un profil de groupe qu'un profil individuel classique.

Un phénomène qui fait écho à ce que Tinder avait déjà observé avec Double Date, où les femmes étaient près de 3 fois plus susceptibles de liker un profil en duo qu'un profil solo[2]. Ces premiers résultats suggèrent ainsi que le dating à plusieurs peut créer un cadre plus rassurant et plus convivial, tout en favorisant davantage d'engagement de la part des femmes sur Tinder.

« *Double Date a confirmé ce que nous pressentions depuis longtemps : les jeunes célibataires veulent que leurs ami·es fassent partie de l'aventure quand ils rencontrent une nouvelle personne*, déclare **Mark Kantor, Chief Product Officer chez Tinder**. *"Rencontres en groupe" va encore plus loin, et nous pensons que ce sera l'une des fonctionnalités les plus fun que nous ayons jamais créées sur Tinder.* »

Comment utiliser Rencontres en groupe ?

- **Créer un groupe** : Une personne crée un groupe, choisit une activité, et invite au moins deux ami·es à la rejoindre.
- **Découvrir d'autres groupes :** Une fois constitué d'au moins trois membres, le groupe apparaît directement parmi les profils proposés sur Tinder. Il peut alors être proposé à d'autres groupe à la recherche de personnes avec qui partager une activité, un centre d'intérêt ou simplement l'envie de faire de nouvelles rencontres.
- **Liker en groupe** : Parcourez les groupes et likez celui qui retient votre attention. Une fois l'intérêt mutuel confirmé — lorsqu'une personne de chaque groupe envoie un Like à l'autre — une conversation s'ouvre pour tout le monde.
- **Passer à l'IRL** : Brisez la glace, faites des plans, et passez de l'appli à la vraie vie.

Les nouvelles rencontres c'est encore mieux entre ami·es

Rencontres en groupe s'appuie sur l'élan de Double Date, lancé en juin 2025, qui avait très vite séduit les jeunes célibataires **90 % des utilisateur·rices avaient moins de 30 ans, et les matchs Double Date échangeaient 35 % de messages en plus2 que les matchs classiques**. Ces chiffres ont confirmé que les jeunes célibataires recherchent des façons plus fun et moins intimidantes de faire des rencontres, entouré·es de leurs ami·es.

Cette fois, Tinder voit plus grand : après le duo, place au crew. Rencontres en groupe permet désormais de faire des rencontres à trois ou plus, avec des groupes qui s'adaptent à toutes les envies. Les groupes n'ont pas besoin d'être de la même taille, parce que dans la vraie vie, les bandes d'ami·es ne le sont jamais. Rencontres en groupe ajoute une nouvelle façon de se connecter sur Tinder, en intégrant les ami·es et les centres d'intérêt communs à l'expérience, tout en gardant les rencontres amoureuses au cœur du dispositif.

Pensé pour la liberté de choix et la sécurité de chacun·e

Pour rejoindre Rencontres en groupe, chaque participant·e doit disposer de son propre compte et profil Tinder, et chacun·e est libre d'accepter ou non une invitation à rejoindre un groupe. Une fois dans la conversation, chacun·e garde la main sur son expérience : il est possible de quitter un chat sans quitter son groupe d'ami·es, mais aussi de bloquer ou de signaler une personne en cas de malaise. Les Règles de la communauté de Tinder, ses systèmes de modération et ses dispositifs de sécurité existants s'appliquent à Group Hangouts, dont Face Check™ qui est disponible.

Les recommandations Rencontres en groupe sont personnalisées selon les préférences définies par chaque utilisateur·rice. Tinder peut mettre en avant les groupes qui ont déjà prévu une sortie ou qui proposent une activité pertinente en fonction des préférences de chaque utilisateur·rice grâce à sa technologie de recommandation.

Prêt·es à matcher en crew ?

Rencontres en groupe se déploie progressivement, d'abord aux États-Unis et dans quelques pays sélectionnés, avant de s'étendre ailleurs dans les prochains mois. La disponibilité et le calendrier de lancement peuvent varier d'un pays à l'autre. Pour essayer Rencontres en groupe, ouvrez Tinder et repérez la fonctionnalité en haut de l'écran d'accueil. Chaque utilisateur·rice peut également gérer cette fonctionnalité depuis les paramètres de son compte.

À PROPOS DE L'ÉTUDE

[1] Données de tests internes Tinder, 2026

[2] Données de tests internes Tinder, 2025

CONTACTS PRESSE

Agence Ogilvy – tinderfrance@ogilvy.com

À PROPOS DE TINDER

Tinder, c'est le moyen le plus fun pour provoquer l'étincelle avec une nouvelle personne. Avec plus de 100 milliards de connexions au compteur dans plus de 185 pays et 60 langues, c'est l'appli de dating la plus populaire au monde, d'une ampleur inégalée sur le marché.

Tinder, Swipe, le logo flamme et « It Starts with a Swipe » sont des marques déposées de Tinder LLC.

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122693