Tinder Newsroom

Avec "ON A UN PLAN", Tinder invite la Gen-Z à vivre le premier date entre potes grâce à sa nouvelle fonctionnalité "Rencontres en groupe".

Alors que 91 % des 18-30 ans ressentent au moins une appréhension avant un premier date en tête-à-tête, Tinder lance en France Rencontres en groupe, sa nouvelle fonctionnalité pour se rencontrer à plusieurs, avec moins de pression et plus de spontanéité. Une promesse incarnée à travers sa dernière campagne « On a un plan », menée par Marrant Club et dont la dernière étape se jouera à Marseille.



Paris, le 23 novembre 2026 — Le date en tête-à-tête, c'est parfois un peu comme un entretien d'embauche… Les questions-réponses s'enchaînent, les silences pèsent et la pression de faire bonne impression peut vite prendre le dessus. Alors, pourquoi ne pas changer les règles du jeu ? Pour la Gen Z, la clé d'une rencontre réussie, c'est de se sentir suffisamment à l'aise pour être soi-même. Et pour ça, les potes sont les meilleur·es allié·es : moins de calcul, moins de pression et plus de fun, surtout quand on embarque son groupe dans l'aventure !

PREMIER DATE : ET SI LA PRESSION DU ONE TO ONE ÉTAIT DEVENUE LE NOUVEAU ICK DE LA GEN Z ?

Si l'envie de faire des rencontres reste intacte, l'exercice du tête-à-tête en solo suscite de plus en plus d'appréhensions. Réalisée auprès des 18-30 ans en France, une étude* menée par l'Ifop pour Tinder lève le voile sur les principaux freins qui pèsent sur la Gen Z au moment de se lancer :

- **Les blancs dans la conversation,** redoutés par 29 % des 18-30 ans ;
- **La crainte de perdre sa soirée** si le courant ne passe pas, partagée par plus d'un quart de la Gen Z.
- **Le sentiment de recommencer à zéro** : 23 % se lassent de devoir raconter leur vie à chaque nouvelle rencontre.
- **L'effet « entretien d'embauche »** : près d'un jeune sur quatre a littéralement le sentiment de passer un oral plutôt que de partager un moment spontané.

Alors pour faire redescendre la pression, quoi de mieux que d'avoir son crew à ses côtés ?

CREW DATING : ET SI LE MEILLEUR DATE COMMENÇAIT AVEC SES POTES ?

Aujourd'hui, les ami·es ne sont plus seulement là pour débriefer le date après coup : ils et elles peuvent aussi aider à le provoquer. Plus spontané, moins intimidant, le date en groupe séduit une génération qui a envie de faire des rencontres sans nécessairement se mettre la pression du tête-à-tête.

Les chiffres de l'étude* Ifop le confirment :**87 % des 18-30 ans en France identifient au moins une bonne raison de préférer un date en groupe** Et pour cause : avec ses potes, la rencontre prend une autre dimension !

- **Zéro prise de tête** : 30 % des 18-30 ans en France pourraient préférer un date en groupe pour profiter d'une ambiance plus détendue et moins formelle, et 28 % pour ne pas avoir à porter seul·es la conversation si le courant ne passe pas.
- **La bande qui donne des ailes** : la présence des ami·es libère. Un quart des jeunes ose plus facilement aller vers des inconnu·es, ressent moins de stress ou se sent davantage soi-même.
- **Des plans plein la tête** : à plusieurs, 23 % des jeunes ont davantage envie de sortir et de rencontrer du monde, et 21 % se montrent plus ouvert·es à la découverte de nouveaux lieux et activités.
- **Et parfois, le crush s'invite sans prévenir :** 90 % des jeunes ont fait de nouvelles rencontres lors de sorties entre ami·es cette année, et deux tiers y ont déjà eu un coup de cœur sans même le chercher.

La bande de potes n'est donc plus un plan B, mais bien un point de départ. Et cette envie de faire des rencontres autrement, Tinder la fait désormais entrer dans l'application avec Rencontres en groupe, sa nouvelle fonctionnalité lancée en France le 23 novembre 2026. Dans la continuité de Double Date, qui permet déjà de faire des rencontres en duo, Tinder voit plus grand.

Comment fonctionne Rencontres en groupe ? On crée son groupe, on invite au moins deux ami·es et on découvre d'autres groupes. Si l'intérêt est réciproque, une conversation collective s'ouvre : l'occasion de faire connaissance, d'échanger et surtout de trouver un plan à partager IRL.

AVEC MARRANT CLUB, TINDER FAIT PASSER LE PREMIER DATE EN GROUPE EN DIRECT SUR TWITCH

Et si cette nouvelle façon de se rencontrer se vivait aussi en direct ?C'est le pari de « On a un plan », l'activation imaginée par Tinder pour célébrer le crew dating de la Gen Z et mettre à l'honneur sa nouvelle fonctionnalité Rencontres en groupe. Pour passer de l'appli à la vraie vie, Tinder s'associe à Marrant Club. Depuis octobre, le duo iconique emmène « On a un plan » dans son Tour de France sur Twitch, de Narbonne à Rodez.

Pour la dernière étape, direction Marseille en décembre ! Marrant Club y forme son groupe sur Tinder et part à la recherche d'une bande locale à rencontrer. Sur Snapchat, sa communauté suit l'aventure étape par étape, jusqu'au jour J : un date en groupe diffusé en direct sur Twitch. Pour la première fois en France, Tinder fait vivre un premier date en groupe en direct, sous les yeux et avec la complicité de toute une communauté. Les fous rires remplacent les silences gênants, l'humour désamorce la pression, et chacun·e découvre en temps réel si l'alchimie opère aussi dans la vraie vie.

Rendez-vous le lundi 14 décembre sur le compte Snapchat de Marrant Club et en live sur leur chaîne Twitch pour suivre l'aventure en direct et découvrir quelle bande partagera ce dernier plan à Marseille !

COMMENT PRENDRE PART À L'AVENTURE « ON A UN PLAN » ?

Pour décrocher un date avec Marrant Club, il suffit de créer son groupe via Rencontres en groupe dès le 3 décembre, de liker celui de Marrant Club… et de tenter d'être sélectionné·es pour partager cette rencontre IRL !

Jeu-concours gratuit réservé aux participants majeurs, du 3 au 13 décembre 2026. Lot : une rencontre avec Marrant Club à Marseille (frais de déplacement non inclus). Organisateur : Sœurettes Productions, 12 rue de l'Abreuvoir, 75018 Paris. Règlement disponible dans la bio Instagram de @tinderfr.

Source :

*Étude Ifop pour Tinder réalisée en octobre 2026 auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 jeunes adultes âgés de 18 à 30 ans résidant en France métropolitaine.

CONTACTS PRESSE
Agence Ogilvy – tinderfrance@ogilvy.com

À PROPOS DE TINDER

Tinder, c'est le moyen le plus fun pour provoquer l'étincelle avec une nouvelle personne. Avec plus de 100 milliards de connexions au compteur dans plus de 185 pays et 60 langues, c'est l'appli de dating la plus populaire au monde, d'une ampleur inégalée sur le marché.

Tinder, Swipe, le logo flamme et « It Starts with a Swipe » sont des marques déposées de Tinder LLC.

---

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122694