

## Vibes, une nouvelle fonctionnalité Tinder qui permet à ses membres de se dévoiler autrement

**Une expérience en temps réel qui rend votre profil Tinder aussi passionnant que vous l'êtes.**

**Paris, 5 mai 2021.** Connaissez-vous ce sentiment lorsque vous ressentez de “bonnes vibes” avec quelqu'un ? Vous savez, cette sensation qu'une personne vous plaît instantanément, après avoir appris qu'elle était ascendant Scorpion et qu'elle raffolait des pique-niques le week-end.

Pour en dire davantage sur eux et rencontrer des personnes avec qui le feeling passe facilement, les 18-25 ans (ou la génération Z) ont mis à jour leur biographie Tinder 3 fois plus souvent<sup>[1]</sup> en 2020. Aujourd'hui, Tinder lance Vibes, un événement intégré à l'application qui offre aux membres un nouveau moyen de s'exprimer - que ce soit en termes de pop culture ou sur les habitudes de chacun à débattre... comme la fameuse question: est-ce bien normal de porter des chaussettes au lit ?

Cette nouvelle expérience repose sur des événements développés au sein-même de l'application, à l'instar de [Swipe Night](#), où plus de 13 millions de membres avaient participé à l'aventure collective, ou encore [Swipe Surge](#), qui signale aux membres les pics d'activité sur Tinder et offre ainsi l'opportunité de booster de plus de 25% leurs matchs<sup>[2]</sup> en moyenne.

Les premiers tests Vibes montrent que les membres ne se contentent pas de vivre l'expérience une seule fois, mais qu'ils y participent encore et encore. Vibes permet par ailleurs aux membres d'augmenter systématiquement leur nombre de likes et de matchs<sup>[3]</sup>.

### Comment fonctionne Vibes ?

- Les membres sont avertis par notification push lorsque Vibes commence dans leur zone géographique - ou lorsqu'ils ouvrent l'application.
- Les participants répondent à une série de questions, portant aussi bien sur leurs traits de caractère ou leur manière d'être, pour tenter de créer de bonnes vibes avec un futur match.
- Les réponses Vibes seront affichées sur les profils des membres pendant 72 heures.
- Lorsque les membres participent à l'événement Vibes en cours, ils peuvent voir les réponses de leur match directement dans le chat, et entamer la conversation grâce à ces icebreakers.
- Chaque session Vibes sera brève, mais intense, et ne durera que 48 heures. Si vous ratez le coche, pas d'inquiétude, Vibes n'est pas un rendez-vous unique, et reviendra très vite.

*"Votre profil Tinder doit vous correspondre et être le reflet de votre personnalité. Évidemment cela évolue souvent, au fur et à mesure de vos envies et de ce qui se passe autour de vous. Nous avons imaginé Vibes afin que les profils Tinder puissent être aussi dynamiques que nos membres, tout en leur donnant la possibilité de découvrir autrement leurs nouveaux matchs. Cette nouveauté est la première d'une longue liste d'options que nous créerons cette année pour que chacun puisse dévoiler un peu plus de sa personnalité sur l'application."*

### Udi Milo, VP Product chez Tinder.

Vibes sera déployée dans le monde entier à la fin du mois de mai. Et, comme toujours, s'il y a de bonnes vibes, les membres pourront poursuivre leurs conversations en chat vidéo grâce à [Tête-à-Tête](#).

###

## À propos de Tinder

Lancée sur un campus universitaire en 2012, Tinder est devenu depuis l'application la plus utilisée dans le monde pour faire de nouvelles rencontres. Disponible dans 190 pays et plus de 40 langues, Tinder est l'application - hors gaming - la plus rentable au monde. Elle a été téléchargée plus de 430 millions de fois et a donné lieu à plus de 60 milliards de matchs.

## Contacts presse



Pour plus d'informations ou demande de visuels, merci de contacter :

pressetinder@jin.fr / T. : +33 6 59 78 76 30 / T. : +33 7 85 66 02 58

---

<sup>[1]</sup> \*Les "mises à jour des biographies" représentent la moyenne des modifications des biographies par membre et par mois. Toutes les données proviennent des profils Tinder ou de l'activité agrégée de l'application Tinder. Les données ont été extraites sur la période de janvier 2020 à février 2021.

<sup>[2]</sup> En moyenne par rapport à une période ordinaire

<sup>[3]</sup> Données provenant de l'activité de la plateforme pendant la phase de test Vibes en mars 2021.

---

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122515>