Tinder Newsroom

Summer of Love Tour : Tinder célèbre le retour du dating IRL

Après une année à dater virtuellement, Tinder propose une expérience inédite à travers 5 villes de France. Les participants seront invités à vivre un premier date mémorable et solidaire. Pour chaque hug réalisé avec son match, Tinder s'engage à offrir un repas aux étudiants.

Paris, le 2 juin 2021 - Rarement la saison d'été aura suscité autant d'excitation et d'impatience ! Entre la réouverture des terrasses, des cinémas, et le couvre-feu plus tardif, l'espoir d'un retour à la normale est bien là. Et ce vent de liberté retrouvée signifie aussi la possibilité d'enfin rencontrer son match Tinder en physique.

Tinder donne donc le coup d'envoi du Summer of Love Tour et propose un événement inédit permettant à ses membres de vivre un moment inoubliable, dans le respect des règles sanitaires et pour la bonne cause !

Un besoin fort de se retrouver

En 2020, la distanciation sociale s'est imposée comme la nouvelle norme. Solitude et isolement se sont durablement installés dans nos vies, freinant ainsi considérablement les rencontres : 60% des membres de Tinder confient s'y être inscrits pour surmonter la solitude et pour rencontrer de nouvelles personnes.

Après 15 mois d'éloignement physique, les jeunes ressentent aujourd'hui un besoin irrépressible de se toucher à nouveau et de se rencontrer en toute liberté :

- Le mot "câlin" est apparu beaucoup plus fréquemment dans les bios des membres, avec une augmentation de 36% en France entre le premier confinement et aujourd'hui.
- Tinder a observé une hausse de 27% du terme "liberté" dans les bios de ses membres au cours des 12 derniers mois.
- L'envie de rendez-vous authentiques est indéniable, la référence à un "date original" a connu un bond de 233% par rapport à 2020.

C'est pourquoi en juin, Tinder prend la route avec son Summer of Love Tour. Un événement inédit au cours duquel les participants seront invités à faire de leur premier rendez-vous un date mémorable.

"Plus de la moitié de nos membres ont entre 18 et 25 ans, et depuis le début de la pandémie, Tinder a été leur meilleur allié pour continuer à rencontrer de nouvelles personnes. Mais après un an de rencontres virtuelles, nos membres ont exprimé un profond désir de retour à la vie normale. Le Summer of Love Tour par Tinder est donc la preuve qu'il est possible de se rencontrer à nouveau ! Grâce à la startup française Medicalib3 et l'aide de chefs locaux, les participants seront testés gratuitement avant de commencer l'expérience et repartiront avec un panier-repas spécialement conçu pour l'événement.

Tinder sait à quel point sa communauté est engagée, c'est pourquoi chaque hug réalisé lors de l'événement permettra d'offrir un repas aux étudiants dans le besoin" - Tinder General Manager EMEA.

Comment participer à l'événement ?

Grâce à la nouvelle fonctionnalité Vibes (disponible en avant-première mondiale en France dès aujourd'hui le 28 mai), les membres Tinder pourront tenter de participer à l'événement, en s'inscrivant directement et uniquement via l'application.
Avec Vibes, les membres français répondent à une série de questions, portant aussi bien sur leurs traits de caractère ou sur leurs préférences : leurs réponses influencent ensuite le cours des rencontres puisqu'elles s'affichent sur leurs profils et leur permettent de voir si le courant passe, avant même d'avoir eu un match.

En fonction des réponses que les membres Tinder indiqueront dans Vibes, ils seront invités au Summer of Love Tour dans la ville de leur choix (parmi 5 villes françaises dévoilées prochainement).
Après avoir été testés par le personnel soignant de Medicalib, les participants seront invités à découvrir un parcours d'animations spécialement conçu pour apprendre à connaître leur match de façon safe et originale. À la fin de ce parcours, s'ils le souhaitent, les deux participants seront invités à se faire un hug dans la "Hug Zone". Ils repartiront également avec un panier- repas, pour prolonger le date... s'ils le souhaitent !

À travers cet événement, Tinder apporte son soutien aux étudiants en s'associant au Recho, projet solidaire et inclusif. Chaque hug permettra de distribuer un repas aux étudiants en situation de précarité.

###

A propos de Tinder
Lancée sur un campus universitaire en 2012, Tinder est devenu depuis l'application la plus utilisée dans le monde pour faire de nouvelles rencontres. Disponible dans 190 pays et plus de 40 langues, Tinder est l'application - hors gaming - la plus rentable au monde. Elle a été téléchargée plus de 430 millions de fois et a donné lieu à plus de 60 milliards de matchs.

Contacts presse
Pour plus d'informations ou demande de visuels, merci de contacter :
pressetinder@jin.fr / T. :+33 6 59 78 76 30 / +33 7 85 66 02 58

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122517