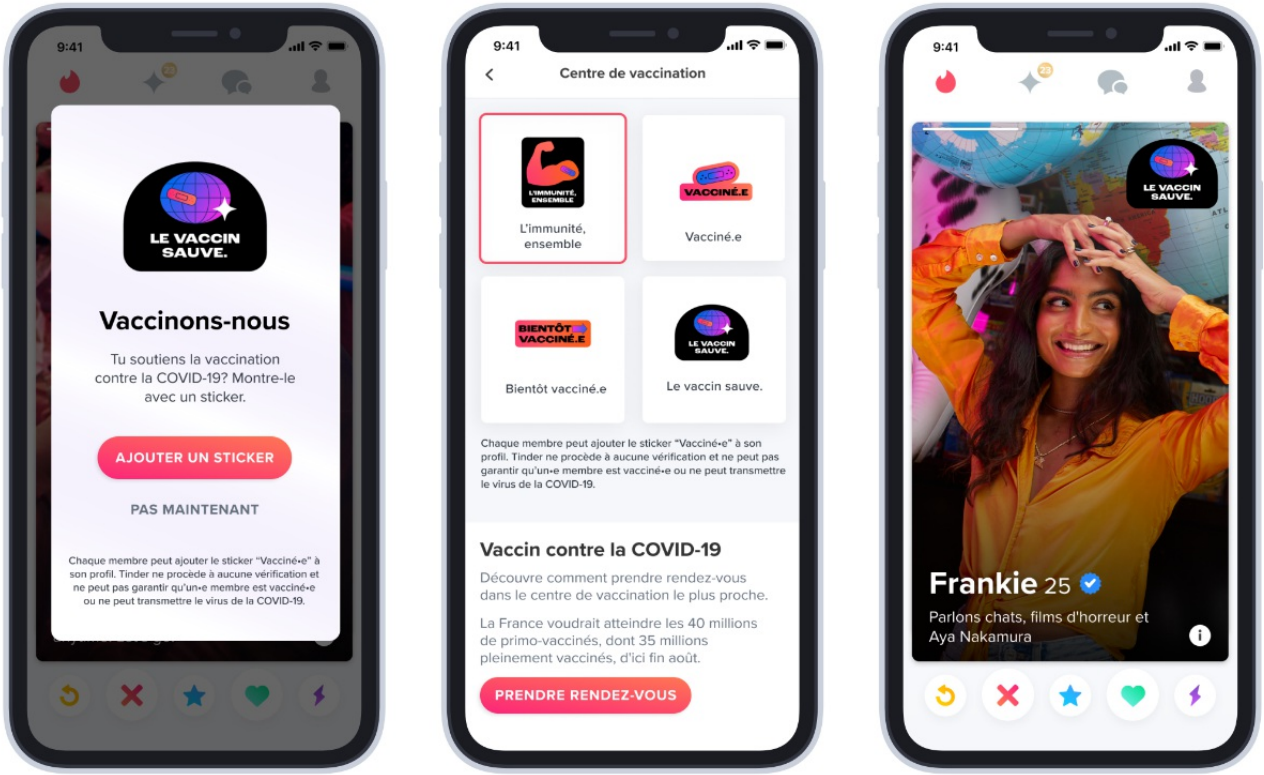
Tinder Newsroom

Tinder permet à ses membres en France d'afficher leur soutien en faveur de la vaccination



Vaccinons nous

Dans le cadre de l'annonce de soutien au gouvernement français de Match Group pour promouvoir la vaccination, Tinder crée un espace dédié sur son application, disponible dès aujourd'hui.

En effet, depuis plusieurs mois **la vaccination est devenue un sujet incontournable sur Tinder où le terme "vaccin" a augmenté de 149% en 6 mois, dans les bios des membres en France.** Certains affichent fièrement avoir reçu leur première dose dans leurs bios, et d'autres ne souhaitent rencontrer leurs matchs IRL (In Real Life = dans la vie réelle) qu'une fois entièrement vaccinés.

Ainsi, en prévision d'un été 2021, synonyme de "Summer of Love", Tinder annonce plusieurs ajouts au sein de son application en France :

- **Un "centre sur la vaccination"** sera disponible dès le 15 juillet dans l'application en France avec un accès à des sources fiables sur le sujet. Le centre d'informations au sein de l'appli permettra aux membres de trouver un lieu de vaccination rapidement grâce à un lien direct vers l'interface du gouvernement sur le sujet.
- **Des stickers à ajouter à son profil** : Les membres peuvent aussi inciter leurs futurs matchs à se faire vacciner en ajoutant de nouveaux stickers interactifs à leurs profils. Tinder propose quatre stickers au choix disponibles : "Vacciné.e", "L'immunité, ensemble", "Bientôt vacciné.e", "Le vaccin sauve"
- **Un espace publicitaire réservé au gouvernement français pour promouvoir la vaccination contre la COVID-19** . Périodiquement, après plusieurs Swipe, les membres Tinder verront apparaître la campagne du gouvernement "À chaque vaccination, c'est la vie qui reprend" permettant de prolonger le travail de sensibilisation.

"Une récente enquête a montré que plus de la moitié des membres de la génération Z sont intéressés exclusivement par des dates avec des personnes qui ont été vaccinées, et de nombreux membres Tinder utilisent leurs bios pour faire part de leur intention de se faire vacciner ou de leur statut vaccinal. Nous sommes fiers de contribuer à cet effort de sensibilisation en France, tout en permettant à nos membres de continuer à faire de nouvelles rencontres" - **Renate Nyborg, Directrice Générale EMEA.**

---

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122521