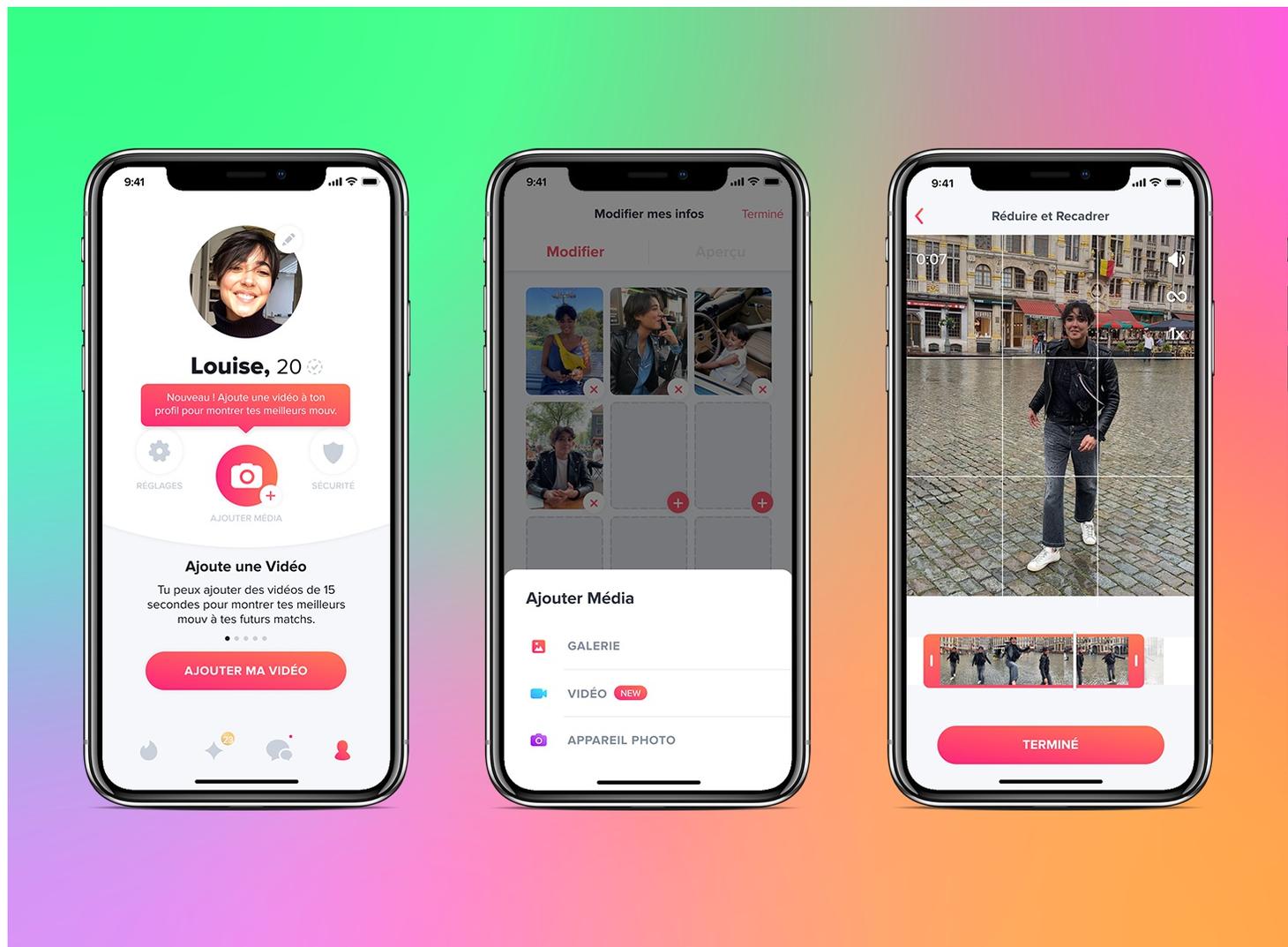


Tinder étend la fonctionnalité Vidéo à ses membres en Europe et en Asie

Cette nouvelle fonctionnalité offre aux membres davantage de moyens de s'exprimer, d'en découvrir plus sur leurs potentiels matchs et ainsi trouver la bonne personne.



Video

Paris, 21 septembre 2021 - Avec plus de 65 milliards de matchs enregistrés, Tinder est l'application la plus populaire au monde pour créer des liens avec de nouvelles personnes. À partir d'aujourd'hui, Tinder étend sa fonctionnalité Vidéo en France. Introduite depuis le début de l'année dans une sélection de pays, cette fonctionnalité, déployée aujourd'hui au niveau mondial, est une nouvelle étape de la feuille de route de Tinder en matière de vidéo. Elle donnera aux membres la possibilité de s'exprimer et d'en découvrir plus sur leurs potentiels matchs en intégrant le format vidéo à leur profil, pour ainsi espérer trouver la personne qui leur correspond le mieux. La vidéo offre à la génération Z un nouveau moyen de raconter des histoires authentiques et incarne l'évolution de Tinder vers une expérience plus interactive, plus profonde et plus diverse.

La Gen Z est une génération qui aime se raconter, et qui privilégie l'authenticité à la perfection. Les discussions sur la santé mentale, le respect et les valeurs ont connu une [croissance significative](#) dans les bios Tinder des 18-25 ans. Ils sont francs et directs quant à leurs attentes et leurs propres limites. La Gen Z utilise donc Tinder en suivant ses propres règles : les bios ne suffisent pas toujours à raconter l'histoire qui suscitera un Swipe Right.

Dans les pays où cette fonctionnalité est déjà disponible, les vidéos affichées dans les bios sont rapidement devenues le meilleur moyen pour se dévoiler de façon différente à un futur match. La vidéo est le meilleur moyen de mettre en avant des activités originales telles que la randonnée, le jet ski et même les longues promenades d'été sur la plage ([Tinder avait prédit que les premiers rendez-vous seraient davantage basés sur des activités en plein air](#)). Plus de la moitié (56 %) des utilisateurs de la génération Z pensent qu'il est plus facile de faire ressortir sa vraie personnalité à travers une vidéo plutôt que sur une photo, et des millions de membres utilisent déjà cette fonctionnalité.

Une vidéo peut facilement être ajoutée au profil en sélectionnant simplement "Ajouter une vidéo sur le profil". Les membres peuvent couper et recadrer la vidéo directement depuis l'application.

###

À propos de Tinder

Lancée sur un campus universitaire en 2012, Tinder est devenu depuis l'application la plus utilisée dans le monde pour faire de nouvelles rencontres. Disponible dans 190 pays et plus de 40 langues, Tinder est l'application - hors gaming - la plus rentable au monde. Elle a été téléchargée plus de 430 millions de fois et a donné lieu à plus de 60 milliards de matchs.

Contacts presse

Pour plus d'informations ou demande de visuels, merci de contacter :

Agence JIN : pressetinder@jin.fr / T. : +33 6 59 78 76 30 / T. : +33 7 85 66 02 58

Tinder : Ben Puygrenier - France & Benelux Communications - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com

