Tinder Newsroom

Tinder dévoile son étude Future of Dating 2023 et les envies de cette génération qui rebat les cartes du dating

Paris - 22 mai - Tinder, l'application de rencontres la plus populaire au monde, dévoile aujourd'hui son rapport Future of Dating Report 2023, une large étude menée autour des habitudes et normes des rencontres, notamment auprès des jeunes adultes. Elle révèle que les 18-25 ans sont en train de bousculer les habitudes de rencontres comme aucune génération auparavant. 69% de ces membres pensent qu'ils sont les premiers à redéfinir les normes en matière de rencontres et plus de la moitié des millenials (les 25-30 ans) s'accordent à dire que les relations semblent plus équilibrées aujourd'hui pour les 18-25 ans qu'elles ne l'étaient pour eux, lorsqu'ils avaient le même âge.





En 2021, et après une année particulièrement marquée par la pandémie, Tinder avait dévoilé son premier rapport sur l'avenir des rencontres. Aujourd'hui et après un retour à la normal depuis quelques mois, **le Future Of Dating Report 2023** révèle 9 tendances autour de trois principaux axes : **l'inclusivité, la technologie et l'authenticité.**

"*En 2023, les 18-25 ans - qui représentent plus de 50% des utilisateurs de Tinder, continuent d'influencer la société et remettent en question ses codes sociaux. Aucune autre génération n'a eu un impact aussi important, que ce soit sur leur lieu de travail, sur leur manière de consommer, ou plus largement la technologie, la politique ou la culture*" déclare **Faye Iosotaluno, COO de Tinde**r ."*C'est cette génération qui, selon nous, est à l'origine des changements les plus importants que nous ayons jamais connus dans la façon dont nous datons, avec qui nous le faisons et sur la définition même d'un date*".

L'authenticité et le bien-être mental sont sexy !

L'authenticité est aujourd'hui au cœur des rencontres : la franchise, la santé mentale, l'honnêteté et le respect sont des valeurs essentielles pour cette nouvelle génération qui privilégie des qualités telles que la loyauté (79 %), le respect (78 %) et l'ouverture d'esprit (61 %) plutôt que l'apparence (56 %)[4]

Ces valeurs sont une priorité pour cette nouvelle génération à la recherche d'une réelle connexion, et pour preuve :

- **80 % des 18-25 ans reconnaissent que leur santé mentale est leur priorité n°1 quand ils rencontrent quelqu'un*** et 79 % souhaitent que leurs partenaires potentiels fassent de même.[1] - Plus intéressant encore, près de 75 % des jeunes célibataires affirment qu'ils trouvent un partenaire plus attirant s'il est prêt à travailler sur son bien-être mental.[2]

- Tinder a pu constater que les 18-25 ans ont aussi une nouvelle manière de vivre leurs relations, plus respectueuse versus les millenials ou plus ancienne génération : **32% d'eux sont moins susceptibles de ghoster (disparaître soudainement) que quelqu'un de plus de 33 ans**[6]

Et le mariage dans tout cela ? Bien qu'il ne figure pas en haut de la liste des souhaits des jeunes célibataires, Paul Brunson pense que "les 18-25 ans auront les mariages les plus réussis à ce jour". Et pourquoi ? Parce qu'ils investissent dans le bien-être émotionnel et une communication claire au sein de leurs relations.

Des rencontres sous le signe de l'inclusivité

Les jeunes célibataires remettent aussi en question les conceptions traditionnelles de la sexualité, du genre mais aussi des origines ou de la culture. Cela se ressent dans leur manière de construire ou percevoir leurs relations avec notamment l'avènement du polyamour, de la monogamie ou encore du "situationship".

Pour les 18-25 ans, l'individu et sa personnalité priment sur tout :

- **80 % des membres de Tinder interrogés déclarent avoir déjà eu un rendez-vous avec une personne d'une autre origine ethnique.** [1]

- Interrogés sur la possibilité de sortir avec une personne atteinte d'un handicap ou d'une neuro diversité**, la moitié d'entre eux ont répondu qu'ils y seraient ouverts.**

- Deux tiers (66 %) des membres interrogés reconnaissent que Tinder leur permet de sortir avec davantage de personnes en dehors de leur cercle d'amis ou de rencontrer quelqu'un qu'ils n'auraient jamais rencontré dans leur vie quotidienne.[3]

Ceci est particulièrement important pour les membres LGBTQIA+, car Tinder serait perçu comme le premier endroit où ils se sentent en sécurité avant d'en parler à leurs amis et à leur famille.

Paul Brunson commente : "***Sur Tinder, les membres LGBTQIA+ sont désormais le groupe qui connaît la croissance la plus rapide, les personnes s'identifiant comme non binaires ayant augmenté de 104 % au cours de l'année écoulée***[7] . L'acceptation de la différence par les jeunes célibataire et leur approche inclusive du genre et de la sexualité sont les forces motrices d'une nouvelle ère. Ils ouvrent la voie aux générations futures pour qu'elles puissent s'épanouir et vivre au mieux leur vie".

De la technologie oui, mais à bon escient !

La technologie continue de jouer un rôle déterminant et positif dans les rencontres aujourd'hui pour la jeune génération puisque la majorité des moins de 30 ans utilisent des applications de rencontre et pour cause : **plus de la moitié d'entre eux (55 %) ont déjà eu une relation sérieuse avec une personne rencontrée sur Tinder.**

Mais si elle est omniprésente dans nos vies, la technologie est futile si elle ne répond pas à un besoin, et les 18-25 ans, native du numérique, ont aussi ce sentiment. Et s'ils sont enthousiastes par les possibilités offertes par l'IA, cela ne sera pas au détriment de la réalité. 34% des jeunes célibataires sont heureux qu'une intelligence artificielle puisse les aider à élaborer un profil de rencontre, mais ils ne sont guère intéressés par des profils génériques et dépourvus de l'authenticité qui leur est si chère.[4] Un allié numérique a prendre avec parcimonie, mais utile parfois pour trouver l'inspiration à la rédaction de la biographie qui claque ou pour trouver le bon ice-breaker pour la bonne personne !

Note sur le rapport

Il s'agit de notre deuxième rapport sur le sujet du futur du dating. Le rapport s'appuie sur les données de la plateforme Tinder ainsi que sur des enquêtes menées auprès des 18-25 ans et des 33-38 ans au Royaume-Uni, aux États-Unis, au Canada et en Australie. Le rapport met en évidence neuf points essentiels concernant les rencontres ainsi que les commentaires de Paul Brunson, expert en relations internationales de Tinder.

Sources

1 - Une étude menée auprès de 4 000 célibataires âgés de 18 à 25 ans aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Australie et au Canada entre le 21 janvier 2023 et le 7 février 2023, réalisée par OnePoll pour le compte de Tinder.
2 - Une enquête auprès de 4 000 personnes âgées de 33 à 38 ans aux États-Unis, au Royaume-Uni, au Canada et en Australie entre le 21 avril 2023 et le 25 avril 2023, réalisée par Opinium pour le compte de Tinder.
3 - Enquête réalisée par Opinium pour le compte de Tinder auprès de 4 000 personnes âgées de 18 à 25 ans aux États-Unis, au Royaume-Uni, au Canada et en Australie entre le 21 avril 2023 et le 25 avril 2023.
4 - Enquête In app de Tinder auprès des utilisateurs de Tinder âgés de 18 à 24 ans au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Australie. Les données ont été collectées entre le 18/10/22 et le 28/10/22.
5 - D'après les biographies de Tinder avril 2022 - avril 2023.
6 -Données internes de Tinder 2023.
7- Données internes de Tinder issues de la fonctionnalité Plus de genres et d'orientations 2020-2023.

À propos de Tinder

Lancée en 2012, Tinder est l'appli la plus populaire au monde pour faire des rencontres et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 45 langues. Plus de la moitié des membres sont âgés de 18 à 25 ans. En 2022, Tinder a été désigné comme l'une des entreprises les plus innovantes du monde par Fast Company. Tinder est une marque déposée de Match Group, LLC.

A propos de Paul Brunson

Paul Brunson est sans doute l'un des entremetteurs les plus célèbres et les plus respectés au monde. Il a construit sa carrière en travaillant avec des personnalités telles qu'Oprah Winfrey, en animant certaines des émissions les plus populaires sur les relations amoureuses et en fournissant des commentaires d'expert aux médias du monde entier. Fort de ses vastes connaissances, Paul C. Brunson s'est associé à Tinder, l'application la plus populaire pour rencontrer de nouvelles personnes, où il apportera ses connaissances de pointe dans le cadre d'un éventail d'événements et de projets.

Contacts presse

Ben Puygrenier - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com
Miguel Neves Da Costa - +33 6 34 05 74 60 miguel.nevesdacosta@gotinder.com
Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122580