

Journée mondiale de prévention des arnaques à l'amour Tinder France lance une campagne de sensibilisation pour alerter et sensibiliser sur les arnaques à l'amour

Paris - 2 octobre - Demain... "It's October 3rd" comme le disait Lindsay Lohan ! A cette occasion, Tinder et sa société mère, Match Group (MTCH), dévoilent aujourd'hui une nouvelle campagne de prévention dans l'application ainsi qu'une collaboration avec l'acteur Jonathan Bennett de Mean Girls pour rappeler aux utilisateurs comment éviter les escroqueries financières et les comportements toxiques en ligne.

A l'occasion de la Journée mondiale de prévention des arnaques à la romance, Tinder lance cette campagne pour contribuer à l'éducation et à la sensibilisation autour d'un problème qui touche des millions de personnes de tous âges dans le monde entier, et surtout rappeler de ne jamais envoyer d'argent ou investir avec des personnes qu'ils n'ont jamais rencontrées.

"Les fans s'amuse beaucoup à partager leurs mêmes citations préférées autour de Mean Girls, mais il est également important de profiter de cette journée pour tirer quelques leçons importantes sur la façon dont nous interagissons avec les autres en ligne", a déclaré Jonathan Bennett. "Nous voulons que tout le monde continue à reconnaître cette journée, tout en étant plus conscient des types de comportements courants des escrocs en ligne dont il faut se méfier."

Selon le FBI, les escroqueries aux crypto-monnaies, telles que le "Pig Butchering", constituent désormais la plus grande escroquerie financière aux États-Unis, avec un total de plus de 3 milliards de dollars. En outre, si les adultes plus âgés représentent le pourcentage le plus élevé d'escroqueries à la romance, les enquêteurs affirment que les signalements émanant d'adultes plus jeunes augmentent chaque année.

"Chez Tinder, nous sommes fiers de mener des efforts en matière de sécurité et de créer des campagnes à la fois bénéfiques et culturellement pertinentes qui peuvent aider à sensibiliser davantage et à rendre les rencontres plus sûres sur notre application et sur les plateformes en ligne", a déclaré Stephanie Danzi, vice-présidente en charge du marketing chez Tinder.

"À l'occasion de la Journée mondiale de prévention des arnaques à la romance, nous informons nos utilisateurs de tous âges sur les moyens de se protéger afin qu'ils ne soient pas victimes d'escroqueries en ligne."

Cette campagne fait suite à celle que [Match Group a lancée en janvier](#) pour rappeler aux utilisateurs les moyens de se protéger contre les escroqueries en ligne. Au cours des dernières années, les marques de Match Group ont pris des mesures proactives pour aider à prévenir et à avertir les utilisateurs des escroqueries ou fraudes potentielles, depuis l'introduction de nouvelles fonctionnalités de produits telles que la vérification des photos, le chat vidéo, jusqu'à l'envoi de messages pop-up avec des conseils de sécurité si un certain langage est détecté dans les conversations entre les utilisateurs.

Quelques petits rappels des bons réflexes à avoir dans le cadre d'une rencontre sur Tinder :

Restez sur l'application aussi longtemps que possible

- Les escrocs tenteront de vous faire passer rapidement sur une autre plateforme, ce qui peut être un signal d'alarme pour ce type d'escroquerie. Restez sur l'application lorsque vous apprenez à connaître une nouvelle personne. Si le contact veut changer de plateforme mais ne veut toujours pas vous

rencontrer ou vous appeler par vidéo, c'est un signal d'alarme.

Utilisez les outils disponibles dans l'application

- Vérifiez votre profil à l'aide de la [fonction de vérification des photos](#). Vérifiez également que vos interlocuteurs sont bien ceux qui figurent sur leur photo de profil. Vous pouvez également organiser des appels en vidéo avant de vous rencontrer en personne pour confirmer qu'il s'agit bien de la personne à laquelle vous avez parlé. Si votre partenaire ne peut faire aucune de ces choses, c'est un signal d'alarme.

Vous lui donnez un 10 sur 10 mais c'est un expert en crypto monnaie

- C'est un non catégorique. Si un nouveau match vous donne des conseils en crypto ou en investissements, il y a une forte probabilité que ce soit une arnaque. Signalez toujours ces interactions à la plateforme où vous vous êtes rencontrés.

La promesse d'un gros retour sur investissement ou d'une aide pour assurer l'avenir financier

- Selon les experts, les escrocs utilisent des techniques pour mettre l'accent sur la façon dont une grosse somme de rendements pourrait améliorer votre vie, ou sur ce que vous pourriez faire avec cet argent. Soyez sceptique à l'égard de toute personne qui semble être riche et avoir réussi et qui veut vous apprendre à investir et à gagner de l'argent.

Ils peuvent jouer sur votre corde sensible et semble être désespérés

- Les escrocs prétendent souvent avoir besoin d'argent pour un visa, des frais de douane, des opérations chirurgicales, des factures médicales familiales, des réparations de voiture ou des billets d'avion pour une visite. S'ils semblent désespérés et qu'il s'agit d'argent, cela doit être un signal d'alarme.

Les escroqueries peuvent prendre différentes formes et évoluent constamment. Restez sur vos gardes et soyez vigilant

- Les escroqueries en ligne ont évolué au fur et à mesure que les plateformes en ligne sont devenues plus accessibles et ont gagné en popularité. Les escrocs peuvent également jouer sur le long terme et ne se contentent pas de demander de l'argent lorsqu'ils font connaissance avec quelqu'un. Souvent, ils ne commencent à parler de finances que des mois plus tard, après avoir créé un lien de confiance. En règle générale, il est préférable de ne jamais envoyer ou recevoir d'argent par virement bancaire, mandat, échange de devises, carte cadeau ou investissements avec une personne que vous n'avez jamais rencontrée en personne.... Pour aucune raison. Jamais.

Les Guides

[Le Dico du dating sur la sécurité](#)

[Les conseils de Tinder sur la sécurité](#)

[Tout savoir pour bien se protéger face aux arnaques](#)

Contacts presse

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com

Miguel Neves Da Costa - France Comms - +33 6 34 05 74 60 - miguel.nevesdacosta@gotinder.com

Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online: [Photo \(1\)](#)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122588>