Tinder Newsroom

Tinder, Match Group, NO MORE et la Fédération Nationale Solidarité Femmes s'associent pour sensibiliser aux bons comportements en ligne

Paris, le 15 novembre - À l'approche de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'encontre des femmes le 25 novembre, Tinder, les marques de Match Group, la Fondation NO MORE et La Fédération Nationale Solidarité Femmes s'associent pour aider les utilisateurs de sites de rencontres à connaître les bonnes pratiques et ressources pour faire des rencontres sereines, saines et sécurisées, du premier message jusqu'aux rencontres en personne.

Match Group, la société mère de Tinder, Hinge, Meetic, et Disons Demain, dévoile son "Guide des Rencontres Saines" créé en partenariat avec NO MORE, une organisation mondiale de premier plan dans la lutte contre les violences domestiques et les agressions sexuelles. Jusqu'à la fin de l'année, les utilisateurs de Tinder, Hinge, Meetic, et Disons Demain en France verront apparaître des cartes, notifications et messages dans les différentes applications les renvoyant vers le guide et leur indiquant les bons comportements pour des rencontres saines :

- utiliser les fonctions de sécurité disponibles sur l'application,
- repérer les "red flags",
- ou encore, respecter les limites de chacun - en ligne et lors des rencontres dans la vie réelle.

Le Guide des Rencontres Saines est disponible sur le site de NO MORE. Les utilisateurs peuvent également à tout moment accéder aux ressources des centres de sécurité de Tinder, Hinge et Meetic, ainsi qu'à l'annuaire mondial des services d'assistance de NO MORE, qui couvre plus de 200 pays dans le monde, dont la France.

"Nous sommes ravis de nous associer à Match Group et d'être en mesure de toucher un public aussi large sur leurs plateformes avec nos "Guides des Rencontres Saines". Se connecter et sortir avec de nouvelles personnes devrait être amusant et sûr. C'est pourquoi il est important que tous les célibataires aient les bons conseils, outils et ressources dont ils ont besoin pour construire des relations saines et respectueuses, et pour trouver du soutien s'ils se sentent mal à l'aise ou en danger", a déclaré **Pamela Zaballa, présidente-directrice générale de NO MORE**.

A l'occasion de cette campagne, la Fédération Nationale Solidarité Femmes, un réseau de 81 associations réparties sur tout le territoire, spécialisées dans l'accueil, l'accompagnement et l'hébergement des femmes victimes de violences conjugales, rappelle les outils à disposition pour prévenir et repérer les violences, ainsi que les ressources à connaître en cas de violences. **Parmi celles-ci, le 3919 – Violences Femmes Infos, la ligne d'écoute nationale destinée aux femmes victimes de violences, à leur entourage et aux professionnel·le·s, anonyme et accessible 24h/24 et 7j/7.** Ces outils sont disponibles sur les sites des marques de Match Group ainsi que sur le site de la Fédération Nationale Solidarité Femmes, et sur le rapport complet.

Selon **Dominique Guillien, Présidente de la Fédération Nationale Solidarité Femmes** , *"Engager une relation, de quelque nature qu'elle soit, se fait dans le cadre de valeurs partagées. A la Fédération Nationale Solidarité Femmes, nous défendons l'idée que le respect et le consentement sont à la base de toute relation. Les violences sexistes et sexuelles sont interdites. Aussi, nous soutenons l'initiative du groupe Match dans cette campagne de sensibilisation qui vise à rappeler comment prévenir et se protéger des actes sexistes".*

La sécurité des utilisateurs a toujours été une priorité pour Tinder et sa maison mère Match Group. En début d'année, Tinder a notamment renforcé ses fonctionnalités de sécurité en temps réel en mettant à jour les fonctions de chat Are You Sure/Does This Bother You pour encourager les membres à signaler les conversations

inappropriées. Cette fonction a déjà permis de réduire de 10% le nombre de messages inappropriés dans l'application. Match Group, par l'intermédiaire d'une équipe centrale de sécurité et d'équipes dédiées au sein de chacune de ses marques, s'appuie à la fois sur des politiques strictes et des outils technologiques avancés pour aider à prévenir et empêcher les comportements inappropriés.

"Chez Match Group, nous avons une opportunité unique d'atteindre des milliers de membres à travers le monde. Nous sommes fiers de nous associer à NO MORE et à la Fédération Nationale Solidarités Femmes pour sensibiliser le public aux conseils pratiques et aux étapes à suivre pour des rencontres plus sûres, à la fois en ligne et dans la vraie vie", a déclaré **Rory Kozoll, vice-président chargé de la sécurité chez Tinder et Match Group**. *"Ces partenariats avec des experts et des défenseurs de la sécurité sont essentiels pour continuer à améliorer nos fonctionnalités de sécurité sur nos plateformes, pour nos utilisateurs ainsi que l'ensemble de notre industrie."*

La collaboration avec les associations, les experts en sécurité et les forces de l'ordre du monde entier permet également à Match Group de comprendre les dernières tendances, et ainsi, de continuer à investir dans la technologie et d'améliorer ses politiques. C'est pourquoi Match Group a créé en 2018 le Match Group Advisory Council (MGAC), qui rassemble d'éminents défenseurs de la sécurité et experts tels que NO MORE pour conseiller les marques du groupe sur les mesures contre les violences sexistes et sexuelles.

À propos de Match Group

Match Group (NASDAQ : MTCH), par le biais de son portefeuille de marques, est un fournisseur de premier plan de technologies numériques conçues pour aider les gens à établir des connexions significatives. Notre portefeuille mondial de marques comprend Tinder®, Match®, Meetic®, OkCupid®, Hinge®, Pairs™, PlentyOfFish®, Ourtime®, Azar®, Hakuna Live™, et plus encore, chacune construite pour augmenter la probabilité de nos membres de se connecter avec d'autres. Grâce à nos marques de confiance, nous fournissons des services sur mesure pour répondre aux préférences variées de nos membres. Nos services sont disponibles dans plus de 40 langues à travers le monde.

https://mtch.com/

À propos de NO MORE

La Fondation NO MORE a pour mission de mettre fin à la violence domestique et aux agressions sexuelles en renforçant la sensibilisation, en inspirant l'action et en alimentant le changement culturel. Avec plus de 1 800 organisations et sections alliées dans le monde entier, NO MORE stimule l'activisme local, encourageant chacun - femmes et hommes, jeunes et adultes, de tous horizons - à faire partie de la solution. La Fondation NO MORE crée et fournit gratuitement des campagnes de sensibilisation du public, des ressources éducatives et des outils d'organisation communautaire à tous ceux qui souhaitent mettre fin à la violence et la prévenir. Lancée pour la première fois en 2013, NO MORE a rassemblé la plus grande coalition de groupes de défense, de prestataires de services, d'agences gouvernementales, de grandes entreprises, d'universités, de communautés et d'individus, tous réunis sous une marque commune et un symbole unificateur en faveur d'un monde sans violence.

https://nomore.org/

À propos de la FNSF - La Fédération Nationale Solidarité Femmes

La FNSF est un réseau de 81 associations, réparties sur tout le territoire, spécialisées dans l'accueil, l'accompagnement et l'hébergement des femmes victimes de violences conjugales. Chaque année, elles hébergent plus de 6 500 femmes et enfants, en leur assurant un accompagnement spécialisé et professionnel qui prend en compte toutes les conséquences des violences (sur leur santé physique et psychique, sur le plan

social, économique et juridique) au plus près de leur lieu de résidence. La FNSF a également créé, et gère depuis 1992, la ligne du 3919 - Violences Femmes Info, numéro national d’écoute destiné aux femmes victimes de toutes formes de violences, à leur entourage et aux professionnel·le·s concerné·e·s, dont l’appel est anonyme et gratuit.

www.solidaritefemmes.org

À propos de Tinder

Lancée en 2012, Tinder est l'application la plus populaire au monde pour rencontrer de nouvelles personnes et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et plus de 45 langues. Plus de la moitié de tous les utilisateurs ont entre 18 et 25 ans. En 2022, Tinder a été nommée l'une des entreprises les plus innovantes au monde par Fast Company.

https://fr.tinderpressroom.com/news

Contacts presse

Tinder - Ben Puygrenier - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com - tinderfrance@ogilvy.com

Match Group - matchgrouppr@match.com

NO MORE - Toby@nomore.org

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122592