Tinder Newsroom

Nos Règles de la communauté font peau neuve



Va donc y jeter un œil.

Tinder est un endroit pour faire des rencontres, vivre de nouvelles expériences et essayer de nouvelles choses. On sait bien que faire de nouvelles rencontres n'est pas toujours simple. Et tout le monde n'est pas à la recherche des mêmes choses : chacun•e est libre, on ne juge pas. Alors, pour nous assurer que tout le monde s'amuse, on te demande de prendre nos Règles de la communauté au sérieux. On veut faire en sorte que chacun•e ait une super expérience sur l'appli et on cherche sans cesse à l'améliorer. Si tu es honnête, courtois•e et que tu respectes les autres, tu y seras toujours bienvenu•e. Dans le cas contraire, tu ne feras pas long feu sur Tinder. Tu es prévenu•e : on ne tolère pas les personnes qui dépassent les bornes.

Voici un résumé des mises à jour et quelques rappels :

- Conditions d'âge : tu dois avoir au moins 18 ans pour être sur Tinder. Cette règle n'a pas changé, mais ça nous semble une bonne idée de le rappeler. Ça veut dire que tu dois avoir 18 ans pour créer un compte, et que tu ne dois pas ajouter de photo où figurent des mineur•es. Si tu veux poster une photo de tes enfants, tu dois aussi y apparaître.
- Une personne par compte : un compte Tinder ne peut appartenir qu'à une seule personne. Les comptes partagés avec ton ou ta BFF, ta moitié ou n'importe qui d'autre sont interdits. Oh, et pas la peine d'utiliser plusieurs comptes Tinder. Si tu as envie de changement, tu peux donner un coup de frais à ton profil à tout moment en changeant ta bio ou tes photos.
- Comptes inactifs : si tu ne te connectes pas sur Tinder pendant plus de deux ans, on peut partir du principe que tu nous as ghosté•es et on se réserve le droit de supprimer ton compte. On a des sentiments nous aussi.
- Usurpation d'identité : ce qu'on veut, c'est te connaître toi. Laisse donc les imitations aux comédien•nes et reste toi-même sur l'application.
- Promotion ou démarchage : tu vas jouer dans un spectacle d'humoristes la semaine prochaine ? Super, mais n'utilise pas Tinder pour faire ta pub. Ça marche aussi pour les collectes de fonds, les démarchages commerciaux ou les enquêtes, quelles qu'elles soient. Eh oui, ça veut dire que ton compte est fait pour toi, pas pour ton entreprise ou ton groupe de rock.

Pas de panique. Si tu es un•e habitué•e de l'application, tu connais la chanson. Si tu viens d'arriver, jette un œil à nos Règles de la communauté et à nos Conseils de sécurité pour te tenir informé•e.

---

https://fr.tinderpressroom.com/our-community-guidelines-just-got-a-makeover