Tinder Newsroom

Tinder présente The Year in Swipe®



2018 a été une année pleine de surprises.

Les avocats ont fait sensation sur tous les toasts du monde. Les Français•es ont visiblement un faible pour les secouristes. Les Australien•nes n'arrêtent pas de surfer. Les Russes se sont mis•es au jogging.

Avec The Year in Swipe®, découvre les tendances du monde entier : des chansons que tout le monde a au bout des lèvres, aux plats qui nous font saliver, en passant par les célébrités coups de cœur, les séries télé les plus binge-watchées, les événements incontournables et les nouvelles expressions à la mode. Ce n'est pas une rumeur : si tu veux vraiment connaître une génération, donne-lui Tinder. Sans blague !

Tu pensais peut-être que tu faisais ton truc dans ton coin, mais détrompe-toi : le monde entier swipe avec toi, et il aime ce qu'il voit. Les données ont parlé : notre planète se porte bien, et elle est pleine de pizzas et de possibilités.

The Year in Swipe® nous révèle des choses fascinantes sur le monde dans lequel on vit. Par exemple qu'Ariana Grande a contribué à nous rendre un peu plus woke cette année (elle nous a appris que Dieu est une femme, ce qui serait une super nouvelle si les déesses gagnaient autant que les autres dieux). Ou bien que Los Angeles est la première ville du monde où se rendent les membres de Tinder qui utilisent la fonction Passeport (c'est le soleil qui vous plaît tant ou les paillettes d'Hollywood ?). Moins surprenant : aux États-Unis, tout le monde parle de gluten, mais personne n'en mange. Les Espagnol•es doivent bien rigoler, avec leurs croquetas de jamón.

The Year in Swipe® met en lumière ce qui nous rassemble (Drake, la pizza et les séries des années 2000) :

- La chanson In My Feelings de Drake est la chanson culte no 1 des membres de Tinder dans tous les pays qui ont Spotify. Le hit d'Ariana Grande, God is a Woman, quant à lui, figure dans le top 10 de 6 pays : les États-Unis, le Royaume-Uni, le Brésil, l'Espagne, l'Australie et le Japon.
- Aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Australie, le GIF How You Doin? (« Comment ça va toi ? ») de Friends a fait fureur. Mais au Brésil, en Espagne, en France, en Allemagne, en Russie, en Inde, au Japon et en Corée du Sud, c'est ce GIF de renard qui a été le plus utilisé.
- La pizza fait partie des 10 plats les plus mentionnés dans les bios des membres de 9 pays différents ! La preuve, s'il en faut, que la pizza est une langue universelle.
- Bière et pizza font d'ailleurs bon ménage parmi les émojis les plus populaires listés dans les bios : ils arrivent dans le top 10 pour tous les pays, à l'exception du Royaume-Uni (où l'on poste plutôt des émojis de chiots), de l'Allemagne (qui préfère le vin) et de la Russie (plutôt axée sur la danse).

On apprend également que beaucoup d'Européen•nes disent non à la cigarette :

- En Allemagne, en Espagne et en Russie, l'émoji No smoking (« Interdit de fumer ») est l'un des dix plus utilisés dans les bios.

Mais ce que nous apprend surtout The Year in Swipe®, c'est qu'on appartient toutes et tous au même monde, en dépit de nos petites manies et bizarreries locales, et qu'on attend qu'une chose : de savoir ce que la vie nous réserve.

Retrouve ci-dessous les Years in Swipe du monde entier.

The Year in Swipe® en Australie

The Year in Swipe® au Brésil

The Year in Swipe® en France

The Year in Swipe® en Allemagne

The Year in Swipe® au Japon

The Year in Swipe® en Corée

The Year in Swipe® en Russie

The Year in Swipe® en Espagne

The Year in Swipe® au Royaume-Uni

The Year in Swipe® aux États-Unis

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/tinder-presents-the-year-in-swipe-r